

2013-2018年中国量热器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国量热器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1309/M46510XGE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国量热器市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告侧重对量热器行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究量热器行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对量热器行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

量热器是一种测量热量等的仪器，亦称“卡计”。它是由白瓷外筒和铜（或铝）质小筒组成，小筒的底部用不传热的小支架支起来，小筒放在大筒内的木支架上，而且大小筒之间有空隙，支架和大筒选用热的不良导体，这样可以防止热传导散热。将筒盖盖紧可防止辐射散热。两筒间是不易传热的空气，外筒上的盖子，一般用木料制成，其传热效率低。盖上有两个小孔，一孔插温度计，另一孔插搅动器，搅动器用来使投入水中的待测物（已知其质量和温度）跟水温迅速交换，而温度计则用来测小筒内已知质量水的初温及混合后的温度。两筒间不接触防止热的传递。这种量热器，可用来测定热量，比热、潜热（熔解热，汽化热、升华热等）、化学反应热，以及火炉及酒精灯火焰的温度等。

第一章 量热器行业经济环境分析及预测

第一节 2013年量热器行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二章 量热器行业特征

第一节 量热器行业概况

一、量热器行业定义

二、量热器上游行业定义及发展状况

三、量热器下游行业定义及发展状况

四、量热器行业在国民经济中的重要性

（一）行业相关统计数据

（二）行业在国民经济中的战略地位

五、量热器行业发展历程

第三章 量热器业生产和需求状况分析

第一节 生产状况分析

一、总体生产状况

二、生产结构分析

第二节 需求状况分析

一、需求总量状况

二、需求结构状况

三、消费状况分析

第三节 产品进出口分析

第四章 2010-2012年量热器行业数据监测

第一节 2010-2012年中国量热器行业总体数据分析

一、2010年中国量热器行业全部企业数据分析

二、2011年中国量热器行业全部企业数据分析

三、2012年1中国量热器行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国量热器行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国量热器行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国量热器行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国量热器行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

第五章 量热器行业产品营销分析

第一节 量热器行业国内营销模式分析

第二节 量热器行业主要销售渠道分析

第三节 量热器行业广告与促销方式分析

第四节 量热器行业价格竞争方式分析

第五节 量热器行业国际化营销模式分析

第六章 量热器行业运行现状分析

第一节 2012-2013年产能、产量分析

第二节 2012-2013年我国量热器需求规模分析与预测

第三节 量热器产业的经济周期分析

第四节 量热器产业集中度分析

第五节 2013-2018年我国量热器行业价格走势预测

第六节 2013-2018年我国量热器行业供需平衡分析

第七章 量热器行业市场竞争分析及预测

第一节 2012年我国量热器市场竞争格局分析及预测

一、市场集中度分析及预测

二、市场规模竞争分析及预测

三、市场结构竞争分析及预测

第二节 2012年我国量热器市场品牌竞争分析及预测

第三节 2012年我国量热器市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

（一）进入壁垒分析

（二）退出壁垒分析

（三）进入退出壁垒综合分析

第八章 典型企业分析

第一节 企业A

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业B

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业C

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业D

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业F

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第九章 量热器产品价格分析

第一节 2012-2013年上半年中国量热器产品平均价格回顾

第二节 2013-2018年量热器产品价格预测

第三节 中国量热器价格影响因素分析

第十章 量热器行业投资风险分析及提示

第一节 环境风险分析及提示

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示

三、政策影响分析及风险提示

第二节 上下游风险分析及提示

一、上游行业影响分析及风险提示

二、下游行业风险分析及提示

第三节 行业政策风险分析及提示

一、十二五规划影响分析及风险提示

二、出口退税政策影响分析及风险提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场供需风险提示

二、价格风险提示

三、行业竞争分析及风险提示

第十一章 量热器行业投资机会及建议

第一节 量热器行业总体发展特点及投资建议

一、行业总体发展特点与投资额度建议

二、行业资金需求特点与投资额度建议

第二节 量热器企业投资机会及建议

第三节 量热器行业区域投资分析与建议

一、量热器行业区域特点分析

二、区域市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1309/M46510XGE7.html>