

# 2013-2018年中国汽车发动 机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国汽车发动机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1308/Z75104LY25.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国汽车发动机市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国汽车发动机行业的概念，接着分析了中国汽车发动机行业发展环境，然后对中国汽车发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

发动机——是将某一种形式的能量转换为机械能的机器。其功用是将液体或气体的化学能通过燃烧后转化为热能，再把热能通过膨胀转化为机械能并对外输出动力。汽车的动力来自发动机。根据所用的燃料不同,常见的发动机可分为汽油发动机(简称汽油机)和柴油发动机(简称柴油机)两种。汽油机以汽油为燃料，柴油机以柴油为燃料。近年来，由于世界能源紧缺和对环保要求的不断提高，人们十分重视发动机代用燃料的研究，甲醇、乙醇、液化石油气等作为在发动机上得到应用，故又有甲醇、乙醇、液化石油气发动机。而在一些汽车发动机上，则同时以汽油和液化石油气作为燃料，称双燃料发动机。

2012年，中国汽车总体产销量再创新高，整体产销分别完成1927.18万辆和1930.64万辆1841.89万辆，同比分别增长4.6%和4.3%，比上年同期分别提高3.8和1.9个百分点，在经历2011年较为明显的调整之后进入平稳增长阶段。

与整车状况相似，车用发动机市场同样在波澜不惊的市场中渡过了较为平缓的一年。根据中国汽车工业协会最新公布的《中国汽车工业产销快讯》的统计数据，2012年，纳入统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1753.81万台，累计销售发动机1752.59万台，与2011年相比分别增长4.90%和3.27%，扭转了上一年产销增长率双双为负的局面。

## 第一章 2012年世界汽车发动机产业总体形势分析

### 第一节 2012年世界汽车发动机行业发展总况概览

#### 一、全球汽车发动机市场产销情况分析

#### 二、世界汽车发动机产品技术创新分析

#### 三、国际汽车发动机市场最新行情观察

### 第二节 2012年世界汽车发动机市场区域格局分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

### 第三节 2011-2016年世界汽车发动机产业前景趋势预测分析

## 第二章 2012年中国汽车发动机行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国汽车发动机行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2012年中国汽车发动机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2012年中国汽车发动机行业总体形势分析

### 第一节 2012年中国汽车发动机产业发展概况分析

- 一、中国汽车发动机产业发展回顾
- 二、中国汽车发动机行业技术研发进展分析
- 三、中国汽车发动机发展规模分析

### 第二节 2012年中国汽车发动机行业运行新态势分析

- 一、中国汽车发动机行业热点问题分析
- 二、中国汽车发动机行业区域市场分析
- 三、中国汽车发动机行业对外贸易情况分析

### 第三节 2012年中国汽车发动机行业发展制约因素分析

## 第四章 2012年中国汽车发动机市场运营局势分析

### 第一节 2012年中国汽车发动机产品格局分析

- 一、中国汽车发动机生产能力分析
- 二、中国汽车发动机产品结构分析
- 三、中国汽车发动机产品应用情况分析

### 第二节 2012年中国汽车发动机市场运营形势分析

一、中国汽车发动机市场需求情况分析

二、中国汽车发动机市场供需影响因素分析

三、中国汽车发动机市场销售情况分析

第三节 2012年中国汽车发动机市场营销模式分析

第五章 2009-2013年中国汽车发动机行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国汽车发动机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国汽车发动机行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国汽车发动机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国汽车发动机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国汽车发动机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2013年中国汽车发动机进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国汽车发动机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

## 第二节 2009-2013年中国汽车发动机出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2009-2013年中国汽车发动机进出口平均单价分析

## 第四节 2009-2013年中国汽车发动机进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2012年中国汽车发动机行业消费与营销分析

### 第一节 中国汽车发动机行业市场消费分析

#### 一、消费者行为分析

#### 二、消费规模与方式分析

#### 三、消费者地理特征分析

#### 四、消费者市场调查分析

### 第二节 中国汽车发动机行业营销情况分析

#### 一、市场营销环境分析

#### 二、营销现状分析

#### 三、营销手段与渠道分析

#### 四、营销策略建议分析

## 第八章 2012年中国汽车发动机行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国汽车发动机行业集中度分析

#### 一、汽车发动机市场集中度分析

#### 二、汽车发动机生产企业分布分析

### 第二节 2012年中国汽车发动机行业竞争态势分析

#### 一、汽车发动机产品技术竞争分析

#### 二、汽车发动机市场价格竞争分析

#### 三、汽车发动机生产成本竞争分析

### 第三节 2012年中国汽车发动机行业竞争策略分析

## 第九章 2012年中国汽车发动机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 企业A

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业B

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业C

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业D

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业E

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国汽车发动机行业上游产业&mdash;a行业发展分析

第十一章 2012年中国汽车发动机行业下游产业&mdash;b行业发展分析

第十二章 2011-2016年中国汽车发动机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2016年中国汽车发动机产品发展趋势预测分析

一、汽车发动机技术开发方向分析

二、汽车发动机行业发展走向分析

第二节 2011-2016年中国汽车发动机行业市场发展前景预测分析

一、汽车发动机供给预测分析

二、汽车发动机需求预测分析

三、汽车发动机进出口形势预测分析

第三节 2011-2016年中国汽车发动机行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2016年中国汽车发动机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国汽车发动机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2011-2016年中国汽车发动机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2016年中国汽车发动机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车发动机行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车发动机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车发动机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车发动机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国汽车发动机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国汽车发动机进口数量分析

图表：2009-2013年中国汽车发动机进口金额分析

图表：2009-2013年中国汽车发动机出口数量分析

图表：2009-2013年中国汽车发动机出口金额分析

图表：2009-2013年中国汽车发动机进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国汽车发动机进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国汽车发动机出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1308/Z75104LY25.html>