

2013-2018年中国快递市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国快递市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1310/501285AWPH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国快递市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了快递相关概述、中国快递市场运行环境等，接着分析了中国快递市场发展的现状，然后介绍了中国快递重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快递重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年，全国规模以上快递服务企业业务量完成56.9亿件，同比增长54.8%；业务收入完成1055.3亿元，同比增长39.2%。2012年，联邦快递和UPS两大国际快递巨头拿到了经营中国国内快递业务的牌照。这是2009年《中国邮政法》实施以来，外资快递企业首获国内快递牌照，也意味着“洋快递”可以大张旗鼓地抢占国内快递市场。外资快递正式进入中国市场，一二线城市快递市场将面临大洗牌。

2013年3月1日，国家新修订的《快递市场管理办法》正式施行。新《办法》补充了管理主体，明确省级以下邮政管理机构对快递市场实施监督管理的职责；同时对社会普遍关注的快递行业野蛮分拣、低价赔偿等问题都做出了明确规定。

“十二五”时期，我国快递产业仍处于持续快速发展的重要战略机遇期，国际经济危机影响深远，快递服务机遇与挑战并存；国民经济平稳较快发展，快递服务需求持续增长；电子商务发展迅猛，快递服务支撑作用愈加突出；企业兼并重组加剧，产业集中度进一步提升；综合交通运输体系不断优化，快递服务网络日益健全；科学技术应用更为广泛，快递服务能力不断增强。

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2012-2013年中国快递业经济政策环境分析

2.1 2012-2013年世界经济发展状况

2.2 中国宏观经济发展整体概况

2.2 2012-2013年中国快递行业发展的政策环境

第三章 2012-2013年国际国内物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 国际物流的发展历程

3.1.2 国际物流的发展特征

3.1.3 国际物流业的市场规模分析

3.1.4 主要区域物流业的发展状况

3.1.5 发达国家推动物流业发展的对策

3.1.6 未来国际物流业的发展趋势分析

3.2 中国物流产业发展解析

3.2.1 物流业在国民经济中的重要地位

3.2.2 我国物流行业持续快速发展

3.2.3 国内物流业发展呈现的积极变化

3.2.4 我国物流业的标准体系与政策环境

3.2.5 我国物流行业的竞争形势分析

3.2.6 我国物流行业的进入与退出壁垒

3.3 2012-2013年我国物流业运行现状

3.3.1 2011年中国物流业运行状况

3.3.2 2012年中国物流行业发展特征

3.3.3 2013年中国物流业简析

3.4 2012-2013年中国物流信息化的发展分析

3.4.1 中国物流信息化进步主要表现

3.4.2 中国物流行业的信息化需求

3.4.3 中国物流软件供应商的分类

3.4.4 国内物流业公共信息平台的发展

3.4.5 我国推进物联网技术在物流领域的应用

3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

第四章 2012-2013年中国快递行业分析

4.1 中国快递行业发展概况

4.1.1 快递行业定位概述

4.1.2 我国快递行业发展状况

4.1.3 中国快递行业的基本特征

4.1.4 中国快递行业的运行态势剖析

4.1.5 我国快递行业的国际地位现况

4.1.6 我国快递行业掀起新的涨价潮

4.2 2012-2013年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 2011年中国快递行业经济运行状况

4.2.2 2012年中国快递行业经济运行状况

4.2.3 2013年中国快递行业发展态势

4.3 2012-2013年中国快递市场结构分析

4.3.1 业务类型

4.3.2 需求来源

4.3.3 客户特征

4.3.4 成本结构

4.3.5 运营网络

4.4 2012-2013年中国快递服务满意度分析

4.4.1 2011年我国快递服务满意度状况

4.4.2 2012年网购快递服务满意度分析

4.4.3 2013年快递服务满意度状况

4.5 快递行业的信息化建设分析

4.5.1 快递行业信息化需求特点

4.5.2 快递行业信息化主要特征

4.5.3 快递企业信息化管理实践探索

4.5.4 快递企业信息化建设的目标

4.5.5 快递行业的业务流程

4.5.6 快递行业信息化实施的难点

4.6 国内快递业存在的问题及对策

第五章 2012-2013年快递细分市场发展概况

5.1 航空快递

5.2 铁路快递

5.3 公路快递

第六章 2012-2013年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

6.2 浙江省

6.3 江苏省

6.4 上海市

6.5 北京市

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河北省快递业

6.6.4 河南省快递业

6.6.5 安徽省快递业

6.6.6 福建省快递业

6.6.7 四川省快递业

第七章 2012-2013年民营快递业的发展

7.1 民营快递发展概况

7.2 2012-2013年国内民营快递业发展的关键词

7.3 民营快递企业SWOT分析

7.4 2012-2013年民营快递发展存在的挑战

7.5 2012-2013年民营快递发展的对策

7.6 民营快递企业发展战略分析

7.6.1 成本领先战略

7.6.2 差异化战略

7.6.3 集中战略

第八章 2012-2013年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展基本概述
 - 8.1.1 国际快递的盈利模式
 - 8.1.2 美国快递业发展状况
 - 8.1.3 外资快递企业整体实力雄厚
 - 8.1.4 外资进入国内快递业的经验借鉴
 - 8.1.5 外资快递巨头集团管控经验
- 8.2 2012-2013年中国外资快递业发展分析
 - 8.2.1 外资快递在华发展简况
 - 8.2.2 外资快递垄断中国国际快递业务
 - 8.2.3 外资快递企业在华竞争激烈
 - 8.2.4 外资快递获牌给本土企业带来冲击
 - 8.2.5 外资快递短期内专注发展国际业务
 - 8.2.6 外资快递企业在华本土化发展遇阻
- 8.3 2012-2013年外资快递巨头在华战略布局分析
 - 8.3.1 FedEx战略布局
 - 8.3.2 DHL战略布局
 - 8.3.3 UPS战略布局
 - 8.3.4 TNT战略布局

第九章 2012-2013年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
 - 9.1.1 供应商的议价能力
 - 9.1.2 购买者的议价能力
 - 9.1.3 现有竞争者分析
 - 9.1.4 新进入者的威胁
 - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2012-2013年中外快递行业竞争比较解析
 - 9.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析
 - 9.2.2 我国快递业与世界的竞争分析
 - 9.2.3 中外快递行业的竞争力比较
- 9.3 2012-2013年中国快递行业竞争分析
 - 9.3.1 快递市场三大竞争主体市场份额

- 9.3.2 中国快递细分市场竞争格局
- 9.3.3 中国快递市场竞争能力比较剖析
- 9.3.4 2012年中国快递行业竞争加剧
- 9.3.5 2012年快递企业各出新招抢滩市场
- 9.3.6 国内快递业的市场变局及竞争趋势
- 9.3.7 我国快递行业竞合背景及模式分析
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
 - 9.4.1 熵理论概述
 - 9.4.2 快递行业竞争主体能力分析
 - 9.4.3 理论上快递市场的竞争策略
 - 9.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略
- 9.5 提升快递市场竞争力对策
 - 9.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性
 - 9.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略
 - 9.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施
 - 9.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第十章 2012-2013年电子商务与快递行业

- 10.1 2012-2013年电子商务发展概况
 - 10.1.1 中国电子商务行业发展综述
 - 10.1.2 2011年中国电子商务行业发展总况
 - 10.1.3 2012年中国电子商务市场发展综述
 - 10.1.4 2013年电子商务市场发展态势
 - 10.1.5 我国电子商务行业发展走势分析
 - 10.1.6 “十二五”我国电子商务发展规划
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析
 - 10.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位
 - 10.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大
 - 10.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高
 - 10.2.4 未来我国电子商务物流的发展策略
- 10.3 2012-2013年电子商务物流与快递业的协同发展
 - 10.3.1 电子商务带动快递业发展

- 10.3.2 物流配送成电子商务行业竞争焦点
- 10.3.3 电商企业与快递企业开始交叉扩张
- 10.3.4 快递业与电商业互相渗透进程加速
- 10.3.5 电商企业积极试水快递自提模式
- 10.3.6 2013年我国电商物流发展动态
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
 - 10.4.1 小型电商的物流配送模式
 - 10.4.2 中型电商的物流配送模式
 - 10.4.3 大型电商的物流配送模式

第十一章 2012-2013年国外快递业重点企业分析

- 11.1 UPS（联合包裹）
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 公司竞争力分析
- 11.2 FedEx（联邦快递）
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 公司竞争力分析
- 11.3 德国邮政DHL
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 公司竞争力分析
- 11.4 TNT
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 公司竞争力分析

第十二章 2012-2013年国内快递业重点企业分析

- 12.1 中国邮政速递物流
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 公司竞争力分析
- 12.2 中铁快运股份有限公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 公司竞争力分析
- 12.3 顺丰速运（集团）有限公司

- 12.3.1 公司简介
- 12.3.2 公司竞争力分析
- 12.4 宅急送快运股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 公司竞争力分析
- 12.5 申通快递有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 公司竞争力分析
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 公司竞争力分析

第十三章 快递行业的投资分析

- 13.1 快递行业的投资特性
 - 13.1.1 投资规模
 - 13.1.2 风险性
 - 13.1.3 竞争性
 - 13.1.4 盈利性
- 13.2 投资快递行业的关键因素
 - 13.2.1 经营资质
 - 13.2.2 资本投入
 - 13.2.3 网络规模
 - 13.2.4 人力资源
- 13.3 快递行业投资优势和机遇
 - 13.3.1 宏观经济形势看好
 - 13.3.2 国人对物流业的重视
 - 13.3.3 快递业发展的有利因素
 - 13.3.4 全球经济一体化的契机
 - 13.3.5 信息技术发展带来的机遇
- 13.4 快递公司盈利的关键要素分析
 - 13.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设
 - 13.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力

- 13.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 13.4.4 采用分公司的运作管理模式
- 13.4.5 重视人员素质的提升

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

14.1 快递业的发展前景展望

- 14.1.1 中国快递行业面临的发展机遇分析
- 14.1.2 “十二五”我国快递行业的发展特点
- 14.1.3 2013-2018年中国快递行业预测分析
- 14.1.4 未来中国快递细分领域发展形势

14.2 快递服务“十二五”规划（2011-2015年）

- 14.2.1 现状与形势
- 14.2.2 规划目标
- 14.2.3 主要任务
- 14.2.4 政策措施

14.3 京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014年）

- 14.3.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
- 14.3.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
- 14.3.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
- 14.3.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
- 14.3.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014年）

- 14.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
- 14.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
- 14.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
- 14.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
- 14.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
- 14.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2015年）

- 14.5.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势
- 14.5.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标
- 14.5.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.5.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1310/501285AWPH.html>