

# 2013-2018年中国网络教育 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国网络教育市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1310/O62853CQCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国网络教育市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了网络教育相关概述、中国网络教育市场运行环境等，接着分析了中国网络教育市场发展的现状，然后介绍了中国网络教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。

## 第一章 网络教育定义及其相关要素

### 1.1 网络教育定义及其特征

#### 1.1.1 网络教育定义

#### 1.1.2 网络教育的定位

#### 1.1.3 网络教育的特点

#### 1.1.4 网络教育的组织

#### 1.1.5 网络教育行业结构

### 1.2 网络教育的模式

#### 1.2.1 网络教育的主要模式

#### 1.2.2 远程教育的教学模式

#### 1.2.3 远程教育的运营模式

#### 1.2.4 网络教育市场的几种主要业务模式

### 1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

#### 1.3.1 网络远程教育中的教学主体——教师

#### 1.3.2 网络远程教育中的学习主体——学生

#### 1.3.3 网络远程教育中的师生交互主体性关系

#### 1.3.4 网络教育重构师生关系

#### 1.3.5 网络环境下的师生交互策略

### 1.4 网络教育经济性和教育性

#### 1.4.1 网络教育的经济学分析

1.4.2 网络教育的经济意义

1.4.3 网络教育的教育性

## 第二章 2012-2013年网络教育行业发展状况

2.1 2012-2013年世界网络教育概况

2.1.1 世界网络教育体系特点分析

2.1.2 欧洲跨国高等教育合作模式及发展

2.1.3 美国网上教学发展喜忧并存

2.1.4 美国网络教育方式与途径

2.1.5 日本网络教育发展

2.2 2012-2013年中国远程教育网络化发展分析

2.2.1 网络远程教育是教育发展的必然选择

2.2.2 中国远程教育发展概况

2.2.3 中国形成世界上最大的远程教育网络

2.2.4 中国远程教育市场发展特点分析

2.2.5 中国现代远程教育发展战略研析

2.2.6 中国现代远程教育的发展趋势分析

2.3 中国网络教育产业发展环境

2.3.1 中国网络教育体系的特点

2.3.2 网络教育标准化状况

2.3.3 中国网络教育市场准入状况

2.3.4 中国政府对网络教育的态度

2.3.5 中国对网络教育中数字化版权的保护

2.4 2012-2013年中国网络教育发展现状

2.4.1 网络教育激发创新意识

2.4.2 我国网络教育发展概述

2.4.3 中国网络教育发展迅速

2.4.4 中国网络教育发展成绩斐然

2.5 2012-2013年中国网络课程类教育资源开发分析

2.5.1 中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

2.5.2 网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

2.5.3 网络课程类教育资源开发中的认识问题

#### 2.5.4 网络课程类教育资源开发的政策建议

### 2.6 网络教育与教育业

#### 2.6.1 网络教育的发展促进教育公平实现

#### 2.6.2 网络教育与传统教育之间的比较

#### 2.6.3 网络教育和传统教育的互动及共存

#### 2.6.4 网络教育和传统教育的整合性探析

#### 2.6.5 现代教育的网络化远程化趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国网络教育市场分析

### 3.1 2010-2013年中国网络教育市场分析

#### 3.1.1 2010年中国网络教育市场分析

#### 3.1.2 2011年中国网络教育市场分析

#### 3.1.3 2012年中国网络教育市场分析

#### 3.1.4 2013年中国网络教育市场动态

### 3.2 2012-2013年中国网络远程教育市场现状分析

#### 3.2.1 网络大学文凭越来越受到青睐

#### 3.2.2 中国网络远程教育市场年产值过亿

#### 3.2.3 中国网络教育市场特点及优缺点分析

#### 3.2.4 未来10年是网络远程教育发展的关键时期

### 3.3 2012-2013年中国网络教育市场消费者分析

#### 3.3.1 中国网络市场及消费者使用状况

#### 3.3.2 中国网络教育用户规模持续增长

#### 3.3.3 网络教育更受男性用户青睐

#### 3.3.4 网络教育参加者对市场不满的主要原因

## 第四章 2012-2013年中国高等网络教育的发展

### 4.1 高等网络教育发展概述

#### 4.1.1 网络高等教育的优势

#### 4.1.2 发展高等网络教育的现实意义

#### 4.1.3 网络高等教育致力于资源公平化

### 4.2 国外高等网络教育发展及启示分析

#### 4.2.1 世界远程高等教育概况

- 4.2.2 美国远程高等教育发展的基本态势分析
- 4.2.3 美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析
- 4.2.4 国外高校网上教学成功和失败的案例解析
- 4.3 2012-2013年高等网络教育发展状况
  - 4.3.1 我国网络远程教育学校发展状况
  - 4.3.2 中国高等网络教育学生年龄段分布
  - 4.3.3 中国网络高等教育理论与实践的差异
  - 4.3.4 高等网络教育存在的问题及对策分析
  - 4.3.5 我国强化网络高等学历教育管理
  - 4.3.6 中国远程高等教育尚为成为主流
  - 4.3.7 面向网络高等教育的信息素质教育
- 4.4 2012-2013年中国普通高等院校网络教育分析
  - 4.4.1 我国普通高校网络教育取得的成就
  - 4.4.2 普通高校网络教育发展的主要经验
  - 4.4.3 普通高校网络教育管理措施的加强
  - 4.4.4 中国普通高等院校网络教育的发展趋势
- 4.5 2012-2013年高等职业院校的网络教育分析
  - 4.5.1 网络教学在高等职业教育中的应用
  - 4.5.2 高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
  - 4.5.3 高等职业院校网络教育的环境模式分析
  - 4.5.4 高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
  - 4.5.5 高等职业院校网络教育教学组织

## 第五章 2012-2013年中小学网络教育的发展

- 5.1 中小学网络教育资源的现状和运用
  - 5.1.1 中小学网络资源现状
  - 5.1.2 中小学教育获取网络资源途径
  - 5.1.3 中小学网络教育资源的存储和使用
- 5.2 2012-2013年中国中小学网络教育发展状况
  - 5.2.1 中小学网络教育与传统教育的比较分析
  - 5.2.2 中国中小学网络教育的定位
  - 5.2.3 中国中小学网络教育状况

- 5.2.4 中小学网络教育占网络教育融资比重最大
- 5.2.5 中小学网络教育亟欲解决的问题
- 5.2.6 中小学网络教育开展的建议
- 5.2.7 对中小学生学习网建设的思考
- 5.3 2012-2013年农村中小学网络教育发展分析
  - 5.3.1 农村中小学现代远程教育发展综述
  - 5.3.2 中央和地方巨资投入农村中小学远程教育
  - 5.3.3 当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题
  - 5.3.4 完善农村中小学现代远程教育体系建设
- 5.4 中小学网络教育的负面影响及其对策
  - 5.4.1 网络环境对学生心理健康的不良影响
  - 5.4.2 网络环境对学生心理健康产生影响的原因
  - 5.4.3 发挥学校教育的优势对学生正确引导
  - 5.4.4 加强网络道德教育和抵制不良信息

## 第六章 2012-2013年其他网络教育分析

- 6.1 企业E-LEARNING网络教育
  - 6.1.1 E-Learning的发展和应
  - 6.1.2 全球企业E-Learning市场综述
  - 6.1.3 制约我国企业E-Learning项目实施的因素
  - 6.1.4 中国企业E-Learning实施策略分析
  - 6.1.5 从应用及技术层面探讨企业E-Learning未来趋势
  - 6.1.6 企业E-Learning发展趋势分析
  - 6.1.7 企业E-Learning应用的趋向
- 6.2 职业与认证培训网络教育
  - 6.2.1 多媒体远程职业教育的模式分析
  - 6.2.2 多媒体远程职业教育系统的特征
  - 6.2.3 职业及认证培训网络教育市场发展趋势
- 6.3 幼儿及学前网络教育
  - 6.3.1 基本服务模式
  - 6.3.2 简析儿童网络教育的特点
  - 6.3.3 信息时代幼儿教师角色的转变

- 6.3.4 信息时代对幼儿教师的建议
- 6.3.5 幼儿和学前网络教育产业发展障碍因素
- 6.3.6 幼儿和学前网络教育发展趋势特征

## 第七章 2012-2013年中国主要开展网络教育的高校及企业分析

### 7.1 东北财大网络教育学院

- 7.1.1 学院简介
- 7.1.2 环境管理标准
- 7.1.3 设备管理标准
- 7.1.4 物料管理标准
- 7.1.5 人员管理标准
- 7.1.6 服务及培训标准
- 7.1.7 业务操作标准
- 7.1.8 质量管理标准

### 7.2 北大在线网络教育

- 7.2.1 教学管理平台的特点及其体系结构
- 7.2.2 北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
- 7.2.3 网络课件系统的教学设计和开发原则
- 7.2.4 网络课件的制作流程
- 7.2.5 北大在线网络教育的发展
- 7.2.6 北大在线立足服务谋发展

### 7.3 其他学校的网络教育

- 7.3.1 中央广播电视大学
- 7.3.2 西南财经大学网络教育学院
- 7.3.3 华东师大网院
- 7.3.4 武汉大学网络教育学院
- 7.3.5 大连理工大学网络教育学院
- 7.3.6 中国科技大学网络教育学院
- 7.3.7 郑州大学远程教育学院
- 7.3.8 上海外国语大学网络教育学院

### 7.4 正保远程教育集团

- 7.4.1 公司简介



#### 7.4.2 公司竞争力分析

### 7.5 中国网络教育集团有限公司

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 公司竞争力分析

## 第八章 2012-2013年中国区域网络教育发展

### 8.1 上海市的网络教育

#### 8.1.1 上海教育培训市场高度应用网络

#### 8.1.2 上海网络教育向社区进军

#### 8.1.3 上海运用远程教育网络培训“新农民”

#### 8.1.4 上海6高校可开展网络高等学历教育

#### 8.1.5 上海消防依托远程教育网络开创职业培训新模式

#### 8.1.6 上海高考网络补习市场机遇涌现

#### 8.1.7 上海网络教育发展的前景

### 8.2 中国西部的网络教育

#### 8.2.1 网络教育在西部落根

#### 8.2.2 中国西部高等网络教育现状分析

#### 8.2.3 中国西部数字化网络教学的发展问题分析

#### 8.2.4 中国西部的网络教育与东部地区存在差距

#### 8.2.5 网络教育在中国西部发展的建议

#### 8.2.6 中国发展西部现代远程教育的前景

### 8.3 中国其他省市的网络教育

#### 8.3.1 北京市农村远程教育简介

#### 8.3.2 广东省农村网络教育的概况

#### 8.3.3 沈阳强化中小学网络德育教育

#### 8.3.4 江苏省用网络教育培训上万名教师

#### 8.3.5 江西中小学网络教育现状

#### 8.3.6 河北省启动首批网络教育示范区

#### 8.3.7 四川高校可开展网络高等学历教育

## 第九章 2012-2013年中国教育发展分析

### 9.1 2012-2013年中国教育发展现状

- 9.1.1 “十一五”期间我国教育事业回顾
- 9.1.2 中国农村义务教育发展状况
- 9.1.3 中国教育业教育经费比例问题解析
- 9.1.4 我国教育事业面临的机遇分析
- 9.1.5 “十二五”我国教育事业发展规划探析
- 9.1.6 中国教育市场将趋向细分
- 9.2 2012-2013年中国教育事业发展的体制改革分析
  - 9.2.1 中国教育体制改革取得重大进展
  - 9.2.2 中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
  - 9.2.3 努力构建推动教育事业科学发展的体制机制
- 9.3 2012-2013年中国教育信息化发展
  - 9.3.1 教育信息化全面解析
  - 9.3.2 十七大精神为教育信息化发展指明方向
  - 9.3.3 中国教育信息化的成就
  - 9.3.4 教育信息化应重视教育设备的完善
  - 9.3.5 我国教育信息化面临的难题
  - 9.3.6 教育信息化问题对策解析
  - 9.3.7 未来我国教育信息化的发展方向
- 9.4 民办教育
  - 9.4.1 中国民办教育的发展与社会环境关系解析
  - 9.4.2 中国民办教育的现状
  - 9.4.3 中国力促民办教育转型
  - 9.4.4 中国民办教育的发展目标
  - 9.4.5 中国民办高等教育的产业特征
  - 9.4.6 民办教育发展的的问题对策解析
  - 9.4.7 中国民办教育事业的发展策略
  - 9.4.8 民办教育的前景分析

## 第十章 2012-2013年网络教育发展存在的问题及建议

- 10.1 网络教育发展存在的问题
  - 10.1.1 中国网络教育体系存在的制约因素分析
  - 10.1.2 中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战

- 10.1.3 中国网络教育发展的瓶颈
- 10.1.4 网络教育类网站运营推广面对的迷途
- 10.2 网络教育发展的对策
  - 10.2.1 发展中国网络教育主要对策
  - 10.2.2 中国网络教育发展的建议
  - 10.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策
  - 10.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念
  - 10.2.5 网络教育市场前景无限
  - 10.2.6 网络远程教育优势凸显网站访问是保障
- 10.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨
  - 10.3.1 对“信息传递”式网络教育的反思
  - 10.3.2 实施“知识建构”的网络教育策略
  - 10.3.3 构建积极互动的网络学习共同体
- 10.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策
  - 10.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题
  - 10.4.2 网络教育学院办学定位的意义
  - 10.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量
  - 10.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向
- 10.5 网络教育的创新教育功能及其对策
  - 10.5.1 创新教育的任务和目标
  - 10.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能
  - 10.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策
- 10.6 网络教育中的心理卫生问题及对策
  - 10.6.1 网络所带来的不良影响
  - 10.6.2 网络带来不良影响的原因
  - 10.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战
  - 10.6.4 加大青少年的上网引导与教育

## 第十一章 网络教育投资分析

- 11.1 网络教育投资机会
  - 11.1.1 中国网络教育将迎来第二次浪潮
  - 11.1.2 网络教育市场“风景这边独好”

- 11.1.3 网络教育投资的渠道价值浅析
- 11.1.4 我国网络教育发展蕴含巨大商机
- 11.2 网络教育投资状况分析
  - 11.2.1 中国教育业两年引资逾七成
  - 11.2.2 教育产业投资中网络教育优势凸显
  - 11.2.3 网络教学投资成行业热点
- 11.3 远程教育的投资
  - 11.3.1 远程教育的产业价值链分析
  - 11.3.2 远程教育产业运营成本和收益
  - 11.3.3 产业投资领域的热门
- 11.4 网络教育SWOT分析
  - 11.4.1 网络教育的优势
  - 11.4.2 网络教育的劣势
  - 11.4.3 网络教育面临的机遇
  - 11.4.4 网络教育面对的挑战
- 11.5 投资建议
  - 11.5.1 注重市场调研
  - 11.5.2 市场细分及差异化战略
  - 11.5.3 网络教育和传统教育有机融合
  - 11.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系

## 第十二章 网络教育的前景和趋势分析

- 12.1 网络教育发展前景
  - 12.1.1 5年内网络教育将大行其道
  - 12.1.2 中国网络教育前景看好
  - 12.1.3 网络教育市场发展前景展望
  - 12.1.4 我国网络教育的市场潜力巨大
  - 12.1.5 2013-2018年中国网络教育市场规模预测分析
  - 12.1.6 中国网络教育用户预测
  - 12.1.7 我国网络教育发展战略目标
- 12.2 网络教育发展趋势
  - 12.2.1 现代远程教育发展趋势分析

- 12.2.2 中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 12.2.3 中国网络高等教育的发展趋势
- 12.2.4 网络教育应用的发展趋势
- 12.2.5 网络教育模式的发展趋势
- 12.2.6 远程教育全球化的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1310/O62853CQCJ.html>