

2013-2018年中国银饰市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国银饰市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1308/T128536280.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国银饰市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国银饰行业的概念，接着分析了中国银饰产业发展环境，然后对中国银饰产业运行情况进行重点分析，最后分析了中国银饰产业面临的机遇及发展前景，提出了发展银饰产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对银饰产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国银饰市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

银饰品是利用银饰加工成各种各样的饰品，近年来，传统的银饰，受到众多消费者特别是女性消费者的喜爱，我国的某些少数民族，如苗族的银匠工业就很发达。但与国外品牌相比，我国银饰品的品牌知名度还不够高。与黄金、铂金、珠宝等首饰相比，银饰的成本比较低，价格低廉，是大众可以消费的起的饰品，特别是年轻的消费群体，银饰品既满足了他们时尚的需求，又更贴近他们的购买力。

银饰相对于其它饰品而言比较安全，因为合金多多少少会对人体造成一定的伤害，特别是像耳环项链这种直接和皮肤接触的饰品。质朴是银饰品的特点，既不奢华也不俗气，适合人们佩戴。在银饰的消费区域中，大城市比小城市消费快，南方比北方消费快，城市比农村消费快。

银饰品作为一种首饰消费品，受到主观因素的影响比较大，这就使得首饰销售和经济之间往往并不一致。近年来，银饰因为销售额的不断增长而越来越受到关注，毕竟银饰产品要受到来自各个领域的竞争，例如金饰、水晶饰品和不断提升的新颖高科技产品。

中国的银饰品消费从开始的低端消费到高端高品位的银饰品过度，消费者的品味更加时尚，所以银饰的样式也越来越国际化，一些没有特色的银饰品，企图以低价格优势来决战市场的低端饰品越来越没有竞争力，这就对国内的银饰企业提出了挑战，使得企业不得不越来越重视高端产品的开发，加大了对产品差异化的重视程度，未来银饰品行业发展前景可期。

目录

第一章 银饰行业概述 1

第一节 银饰行业定义 1

第二节 银饰行业发展历程	2
第三节 银饰行业分类情况	4
第四节 银饰产业链分析	6
第二章 中国银饰行业发展环境分析	7
第一节 国内银饰经济环境分析	7
一、GDP历史变动轨迹分析	7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	14
三、2013年中国银饰经济发展预测分析	17
第二节 中国银饰行业政策环境分析	18
第三章 2010-2012年中国银饰行业相关运行数据分析	21
第一节 2010-2012年中国银饰制品制造行业总体数据分析	21
一、2010年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析	21
二、2011年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析	23
三、2012年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析	24
第二节 2010-2012年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析	26
一、2010年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析	26
二、2011年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析	27
三、2012年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析	27
第三节 2010-2012年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析	27
一、2010年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析	27
二、2011年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析	28
三、2012年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析	29
第四章 中国银饰市场供需分析	30
第一节 银饰市场现状分析	30
一、2009-2012年我国银饰行业总产值分析	30
二、2013-2017年我国银饰行业总产值预测	30
第二节 银饰产品产量分析及预测	31
一、2009-2012年我国银饰产量分析	31
二、2013-2017年我国银饰产量预测	31
第三节 银饰市场需求分析及预测	32
一、2009-2012年我国银饰市场需求分析	32
二、2013-2017年我国银饰市场需求预测	32

第五章 银饰行业发展现状分析	33
第一节 全球银饰行业发展分析	33
一、全球银饰行业发展历程	33
二、全球银饰行业发展现状	35
三、全球银饰行业发展预测	39
第二节 中国银饰行业发展分析	40
一、2009-2012年中国银饰行业发展态势分析	40
二、2009-2012年中国银饰行业发展特点分析	41
三、2009-2012年中国银饰行业市场供需分析	43
第三节 中国银饰产业特征与行业重要性	43
第四节 银饰行业特性分析	44
第六章 中国银饰市场规模分析	46
第一节 2012年中国银饰市场规模分析	46
第二节 2012年中国银饰区域市场规模分析	46
一、2012年东北地区市场规模分析	46
二、2012年华北地区市场规模分析	46
三、2012年华东地区市场规模分析	47
四、2012年华中地区市场规模分析	47
五、2012年华南地区市场规模分析	47
六、2012年西部地区市场规模分析	47
第三节 2013-2017年中国银饰市场规模预测分析	48
第七章 银饰国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	49
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	50
第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测分析	60
第八章 银饰及其主要上下游产品	62
第一节 银饰上下游分析	62
一、与上下游行业之间的关联性	62
二、上游原材料供应形势分析	62
三、下游产品解析	64
第二节 银饰行业产业链分析	66

一、上游行业影响及风险分析	66
二、下游行业风险分析及提示	66
三、关联行业风险分析及提示	68
第九章 银饰产品竞争力优势分析	69
第一节 整体产品竞争力评价	69
第二节 产品竞争力评价结果分析	69
第三节 竞争优势评价及构建建议	70
第十章 银饰行业市场竞争策略分析	71
第一节 行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	72
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72
第二节 行业国际竞争力比较	73
一、生产要素	73
二、需求条件	73
三、相关和支持性产业	73
四、企业战略、结构与竞争状态	74
第三节 银饰企业竞争策略分析	74
一、提高银饰企业核心竞争力的对策	74
二、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径	75
三、提高银饰企业竞争力的策略	76
第十一章 银饰行业重点企业竞争分析	78
第一节 大连总新工艺有限公司	78
一、企业概况	78
二、市场定位情况	78
三、企业优劣势分析	78
四、2009-2011年经营状况分析	78
五、2009-2011年主要经营数据指标	79
六、2012-2016年公司发展战略分析	80
第二节 佛山市顺德金鹏首饰厂有限责任公司	81

一、企业概况	81
二、市场定位情况	81
三、企业优劣势分析	81
四、2009-2011年经营状况分析	81
五、2009-2011年主要经营数据指标	82
六、2012-2016年公司发展战略分析	83
第三节 广州拓鑫首饰有限公司	84
一、企业概况	84
二、市场定位情况	84
三、企业优劣势分析	84
四、2009-2011年经营状况分析	84
五、2009-2011年主要经营数据指标	85
六、2012-2016年公司发展战略分析	86
第四节 杭州市金银制品厂	86
一、企业概况	86
二、市场定位情况	87
三、企业优劣势分析	87
四、2009-2011年经营状况分析	87
五、2009-2011年主要经营数据指标	88
六、2012-2016年公司发展战略分析	89
第五节 莆田市荔城区银乡银饰开发有限公司	89
一、企业概况	89
二、市场定位情况	89
三、企业优劣势分析	89
四、2009-2011年经营状况分析	90
五、2009-2011年主要经营数据指标	90
六、2012-2016年公司发展战略分析	92
第六节 上海碌山工艺品有限公司	92
一、企业概况	92
二、市场定位情况	92
三、企业优劣势分析	92
四、2009-2011年经营状况分析	92

五、2009-2011年主要经营数据指标	93
六、2012-2016年公司发展战略分析	94
第七节 深圳市吉盟首饰有限公司	95
一、企业概况	95
二、市场定位情况	95
三、企业优劣势分析	95
四、2009-2011年经营状况分析	96
五、2009-2011年主要经营数据指标	96
六、2012-2016年公司发展战略分析	98
第八节 深圳市瑞金金珠宝首饰有限公司	98
一、企业概况	98
二、市场定位情况	98
三、企业优劣势分析	98
四、2009-2011年经营状况分析	99
五、2009-2011年主要经营数据指标	99
六、2012-2016年公司发展战略分析	101
第九节 西尔利首饰（深圳）有限公司	101
一、企业概况	101
二、市场定位情况	101
三、企业优劣势分析	101
四、2009-2011年经营状况分析	101
五、2009-2011年主要经营数据指标	102
六、2012-2016年公司发展战略分析	103
第十节 中山市昌泽首饰有限公司	104
一、企业概况	104
二、市场定位情况	104
三、企业优劣势分析	104
四、2009-2011年经营状况分析	104
五、2009-2011年主要经营数据指标	105
六、2012-2016年公司发展战略分析	106
第十二章 银饰行业投资与发展前景分析	107
第一节 银饰行业投资机会分析	107

一、银饰投资项目分析	107
二、可以投资的银饰模式	108
三、2012年银饰投资机会	112
第二节 2012-2016年中国银饰行业发展预测分析	113
一、未来银饰发展分析	113
二、未来银饰行业技术开发方向	113
三、总体行业“十二五”整体规划及预测分析	114
第三节 未来市场发展趋势	116
一、产业集中度趋势分析	116
二、十二五行业发展趋势	116
第十三章 银饰产业用户度分析	119
第一节 银饰产业用户认知程度	119
第二节 银饰产业用户关注因素	119
一、功能	119
二、质量	119
三、价格	119
四、外观	120
五、服务	120
第十四章 2013-2017年银饰行业发展趋势及投资风险分析	121
第一节 当前银饰存在的问题	121
第二节 银饰未来发展预测分析	122
一、中国银饰发展方向分析	122
二、2013-2017年中国银饰行业发展规模预测	122
三、2013-2017年中国银饰行业发展趋势预测	123
第三节 2013-2017年中国银饰行业投资风险分析	124
一、市场风险分析	124
二、管理风险分析	124
三、产品投资风险	125
第十五章 银饰行业营销策略及建议分析	126
第一节 银饰行业营销策略分析及建议	126
一、银饰行业营销模式	126
二、银饰行业营销策略	126

第二节 银饰行业企业经营发展分析及建议 127

一、银饰行业经营模式 127

二、银饰行业生产模式 129

第三节 行业应对策略 130

一、把握国家投资的契机 130

二、竞争性战略联盟的实施 130

三、企业自身应对策略 130

第四节 市场的重点客户战略实施 130

一、实施重点客户战略的必要性 130

二、合理确立重点客户 131

三、重点客户战略管理 132

四、重点客户管理功能 132

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1308/T128536280.html>