

2013-2018年中国学习机市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国学习机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1309/167198HLFU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国学习机市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了学习机行业发展概述，接着分析了中国学习机行业发展环境，然后对中国学习机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国学习机行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国学习机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

学习机是一种电子教学类产品。现在也统指对学习有辅助作用的所有电子教育器材。学习机可分为语言类学习机：如英语学习机、日语学习机、汉语学习机、韩语学习机、多国语言口语机等；专用学习机：如百科词典机、法学学习机、eestars学习手机、Pardon可编辑学习机等。

学习机是在中国大陆地区学生群体中比较普及的一种便携式学习设备。早期的学习机和电视机连接，利用电视屏幕进行输出和显示，不具备便携性。后来逐步转向各种尺寸较小、带独立显示屏的电子辞典，提供个人信息管理、中英词典、中英互译等功能，但所有程序都是固化在存储器上，因而存储能力有限，而且功能不具有扩充性。随着技术的发展，这种便携设备在新的发展中进一步增强了产品功能，支持不同学习形式和多样化科目。功能强大、有些具备开放式操作系统、支持容量扩充、播放器等功能。

学习机载通信能力上也在不断加强，从原来的无法通信、无法更新资料发展到通过数据线从计算机上拷贝资源，再到利用无线通信自动更新资料。市场上还出现配备单波段（ONESEG）电视接收功能的电子词典。学习者不仅可以直接学习学习机上自带的学习内容、使用上面的词典查阅单词等；还可以通过数据线与PC机相连，通过PC机从网站上下载内容，然后进行离线学习，学习完毕后，还可以再将学习机与PC相连，上传学习记录，提交学习过程中遇到的困难，在下次联机时可以看到教师对问题的回复。

学习机较其他移动终端更注重学习资源和教学策略的应用，从2005年下半年开始，课堂同步辅导、全科辅学功能、多国语言学习、标准专业词典以及内存自由扩充等功能已开始成为学习机的主流竞争手段，越来越多的学习机产品全面兼容网络学习、情境学习、随身外教、单词联想记忆、同步教材讲解、互动全真题库、权威词典、在线图书馆等多种模式，以及大内存和SD/MMC卡内存自由扩充功能

第一章 2012-2013年全球学习机行业发展状况综述

第一节 2012-2013年全球学习机行业分析

一、全球学习机产品及特点分析

二、全球学习机市场分析

三、世界学习机十大品牌排行榜

第二节2012-2013年部分国家地区学习机行业发展状况

一、美国学习机行业发展分析

二、欧洲学习机行业发展分析

三、韩国学习机行业发展分析

第三节 2013-2018年世界学习机产业发展趋势分析

第二章2012-2013年中国学习机产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国学习机产业政策环境分析

一、便携式电子学习产品行业标准

二、电子产品政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国学习机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2012-2013年中国学习机行业发展状况分析

第一节2012-2013年中国学习机行业发展概述

一、中国学习机行业发展回顾

二、ELP行业发状况综合分析

三、国内便携式电子学习产品市场发展概况

第二节2012-2013年中国学习机行业市场供需分析

一、中国学习机市场供给分析

二、中国学习机市场需求分析

三、学习机市场需求特点分析

第三节2012-2013年中国学习机产业发展存在问题分析

第四章2010-2012年中国电子器件制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子器件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电子器件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国电子器件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国电子器件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国电子器件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国视频信号录制或重放设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2013年中国学习机消费市场调查分析

第一节 学习机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第二节 学习机产品的品牌市场调查

一、消费者对学习机品牌认知度宏观调查

二、消费者对学习机产品的品牌偏好调查

三、消费者对学习机品牌的首要认知渠道

四、学习机品牌忠诚度分析

五、学习机品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 2012-2013年中国学习机行业区域市场分析

第一节 华北地区学习机行业分析

一、河北学习机市场分析

二、北京学习机市场分析

三、内蒙古学习机市场分析

第二节 东北地区学习机行业分析

第三节 华东地区学习机行业分析

一、江苏学习机市场分析

二、安徽学习机市场分析

三、福建学习机市场分析

四、山东学习机市场分析

第四节 西南地区学习机行业分析

一、四川学习机市场分析

二、云南学习机市场分析

第五节 其他地区学习机市场分析

一、珠海学习机市场分析

二、宁夏学习机市场分析

第八章2012-2013年中国学习机行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国学习机竞争结构分析

一、竞争层次分析

二、竞争厂商分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节2012-2013年中国学习机行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2012-2013年中国学习机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国学习机重点企业竞争性财务数据分析

第一节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京大恒创新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市日欣达电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市智鼎数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市爱索佳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市威龙兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年便携式数码学习产品市场运营态势分析

第一节 2012-2013年ELP产品营销战略分析

一、ELP产品弱势解析

二、ELP产品营销个案分析

三、找准消费者的需求点

四、精确定位以强化需求

第二节 2012-2013年中国便携式数码学习产品市场特点分析

一、礼品市场和学生群体带动市场季节性销售明显

二、同行并购，大厂进入，行业前景被看好

三、市场和消费者日益成熟

第十一章2013-2018年中国学习机产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年便携式电子学习产品发展趋势分析

一、国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长

二、“技术主导，内容制胜”，是学习机行业发展的未来趋势

三、除了中小學生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场

四、专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点

五、学习与通讯结合是今后学习机发展的新潮流

第二节2013-2018年中国学习机市场发展趋势分析

一、未来中国数码学习机市场发展趋势

二、国内数码学习机市场发展前景展望

三、来数码学习机功能发展争论

第三节2013-2018年中国学习机市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国学习机行业投资策略分析

第一节2013-2018年中国学习机投资环境分析

第二节2013-2018年中国学习机投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国学习机行业投资风险预警

一、电子词典投资风险预测

二、竞争对手模仿风险及对策

三、非市场因素风险分析

四、经营风险防范分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（报告）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国电子器件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国电子器件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国电子器件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国电子器件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业费用使用统计图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年我国电子器件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进口数量分析

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进口金额分析

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备出口数量分析

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备出口金额分析

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国视频信号录制或重放设备出口国家及地区分析

图表：2009年十大学习机品牌榜分析

图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司负债情况图

图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司经营收入走势图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司负债情况图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司负债指标走势图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市智鼎数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司负债情况图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债情况图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012年不同中小尺寸TFT产品市场占有率分析

图表：2013年全球中小尺寸TFT应用前五名的市场占有率分析

图表：2012年不同中小尺寸TFT产品市场占有率分析

图表：产业链运行机制示意图分析

图表：产业链运行机制之间的关系分析

图表：产业链螺旋式发展示意图

图表：2010-2012年中国便携式电子学习产品市场规模及增长率

图表：2013-2018年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1309/167198HLFU.html>