

2013-2018年中国樱桃酒市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国樱桃酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1307/831984RTJE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国樱桃酒市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国樱桃酒行业的概念，接着分析了中国樱桃酒行业发展环境，然后对中国樱桃酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国樱桃酒行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国樱桃酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国樱桃酒市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

樱桃酒是以鲜樱桃或樱桃汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%VOL的酒精饮品。樱桃酒通常都是甜型或者半甜型。酿造方法的不同，造就了不同类型的樱桃酒，常见有普通发酵樱桃酒和樱桃白兰地两种。樱桃酒最诱人的便是它的味道和功效。

樱桃酒在我国还没有太多的产品推介和宣传，但是从国外樱桃酒的发展来看，市场非常广阔。虽然现在樱桃酒还比较冷门，是一个新兴产业。但大樱桃本身营养价值和保健价值极高，加工成樱桃酒价值会更高。而且现在人们越来越重视保养。樱桃酒市场的前景广阔。虽然樱桃酒没有葡萄酒那么大的市场，但正在被消费者接受。到2018年，中国樱桃酒需求规模将超过2000千升，达到2067千升，未来五年增长率维持在10%-15%之间。

第一章 樱桃酒行业发展概况8

第一节 樱桃酒发展概况8

一、樱桃概述8

二、樱桃酒概述8

三、樱桃酒酿造8

四、樱桃酒功效9

第二节 樱桃酒行业政策环境分析10

一、《酒类行业流通服务规范》10

二、《中国酿酒产业“十二五”发展规划》10

三、《关于促进我国热带作物产业发展的意见》11

第二章 2013年中国樱桃酒市场供需分析12

第一节中国樱桃酒市场供给状况12

一、中国樱桃酒产量分析12

二、中国樱桃酒供给预测13

第二节中国樱桃酒市场需求状况13

一、中国樱桃酒需求分析13

二、中国樱桃酒需求前景14

第三节2013年樱桃酒区域市场需求分析15

一、华东地区市场需求分析15

二、华北地区市场需求分析15

三、东北地区市场需求分析16

四、华南地区市场需求分析16

五、华中地区市场需求分析17

六、西部地区市场需求分析17

第四节中国樱桃酒市场价格状况17

第三章 2013年樱桃酒行业相关产业分析19

第一节樱桃酒行业产业链概述19

第二节樱桃酒原材料供应情况19

一、樱桃种植分布19

二、樱桃栽种品种20

三、樱桃产量分析20

四、樱桃市场价格21

五、樱桃销售模式22

六、烟台樱桃种植24

第三节樱桃酒消费者情况分析26

一、居民酒消费情况26

二、果酒人均购买量27

三、果酒消费者结构27

第四节樱桃酒需求渠道市场分析28

一、酒店餐饮28

二、百货渠道29

三、超市渠道30

四、电商渠道31

第四章 2009-2013年樱桃酒进出口数据分析33

第一节2009-2013年樱桃酒进口分析33

一、樱桃酒进口数量情况33

二、樱桃酒进口金额分析33

三、樱桃酒进口来源分析34

四、樱桃酒进口价格分析35

第二节2009-2013年樱桃酒出口分析36

一、樱桃酒出口数量情况36

二、樱桃酒出口金额分析36

三、樱桃酒出口流向分析37

四、樱桃酒出口价格分析38

第五章 中国樱桃酒行业竞争格局及战略分析40

第一节中国樱桃酒行业竞争结构分析40

一、行业现有企业间的竞争41

二、行业新进入者威胁分析41

三、替代产品或服务的威胁42

四、上游供应商讨价还价能力42

五、下游用户讨价还价的能力42

第二节中国樱桃酒行业竞争力分析43

一、成本竞争分析43

二、价格竞争分析43

三、技术竞争分析43

第三节樱桃酒企业投资兼并与重组分析44

一、国内企业兼并重组发展态势44

二、国内樱桃酒企业并购整合风险45

三、樱桃酒行业并购与重组对策建议47

第六章 樱桃酒分销渠道及营销策略分析50

第一节樱桃酒分销渠道及策略50

一、建立分销体系的必要性	51
二、提取物企业的渠道战略	51
三、企业分销商的选择策略	52
四、制定分销政策考虑要素	53
五、企业分销管理要点分析	53
第二节中国樱桃酒行业营销策略分析	55
一、产品开发与定位策略	55
二、定价目标与价格策略	60
三、渠道建设与管理策略	66
四、企业品牌策略及运作	67
五、公共关系与推广策略	73
六、企业营销服务策略分析	76
第三节樱桃酒营销创新策略分析	78
一、精确营销	78
二、体验营销	78
三、服务营销	79
四、网络营销	79
五、会展营销	79
第七章 樱桃酒主要生产厂商竞争力分析	80
第一节连云港红香溢酒业饮品有限公司	80
一、企业发展基本情况	80
二、企业樱桃酒产品分析	80
三、企业樱桃栽培基地	81
四、企业主要经济指标	81
五、企业偿债能力分析	82
六、企业盈利能力分析	82
七、企业运营能力分析	83
第二节山东尊皇樱桃酒业科技有限公司	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业主要经济指标	84
三、企业偿债能力分析	84

四、企业盈利能力分析85

五、企业运营能力分析85

第三节烟台同心酒业有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业樱桃酒品牌发展86

三、企业樱桃酒产品分析86

四、企业樱桃酒营销案例87

第四节烟台润丰果酒有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、企业产品结构分析87

三、企业樱桃酒主营产品88

四、企业樱桃酒优势分析88

第五节山东莱州樱红酒业有限公司88

一、企业发展基本情况88

二、企业产品品种分析88

三、企业产品品牌分析89

第八章 2013-2018年中国樱桃酒行业发展趋势与前景分析90

第一节2013-2018年中国樱桃酒行业投资环境分析90

第二节2013-2018年中国樱桃酒行业投资前景分析91

一、樱桃酒行业发展前景91

二、樱桃酒发展趋势分析91

三、樱桃酒市场前景分析92

第三节2013-2018年中国樱桃酒行业投资风险分析92

一、原材料风险分析92

二、市场推广风险92

三、食品安全风险92

第四节2013-2018年樱桃酒行业投资策略及建议93

第九章 樱桃酒企业投融资战略规划分析94

第一节樱桃酒企业发展战略规划背景意义94

一、企业转型升级的需要94

二、企业强做大做的需要94

三、企业可持续发展需要94

第二节 樱桃酒企业发展战略规划的制定原则95

一、科学性95

二、实践性95

三、前瞻性95

四、创新性95

五、全面性96

六、动态性96

第三节 樱桃酒企业战略规划制定依据96

一、国家产业政策96

二、行业发展规律96

三、企业资源与能力97

四、可预期的战略定位97

第四节 樱桃酒企业战略规划策略分析97

一、战略综合规划97

二、技术开发战略98

三、区域战略规划98

四、产业战略规划99

五、营销品牌战略99

六、竞争战略规划101

第十章 中国樱桃酒投融资及IPO上市策略指导103

第一节 樱桃酒融资渠道与选择分析103

一、樱桃酒融资方法与渠道简析103

二、利用股权融资谋划企业发展机遇105

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道109

四、适度债权融资配置自身资本结构110

五、关注民间资本和外资的投资动向111

第二节 樱桃酒境内IPO上市目的及条件112

一、樱桃酒境内上市主要目的112

二、樱桃酒上市需满足的条件	113
(一) 企业境内主板IPO主要条件	113
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	114
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	115
三、企业改制上市中的关键问题	116
第三节樱桃酒IPO上市的相关准备	117
一、企业该不该上市	117
二、企业应何时上市	117
三、企业应何地上市	118
四、企业上市前准备	118
(一) 企业上市前综合评估	118
(二) 企业的内部规范重组	118
(三) 选择并配合中介机构	119
(四) 应如何选择中介机构	119
第四节樱桃酒IPO上市的规划实施	119
一、上市费用规划和团队组建	119
二、尽职调查及问题解决方案	123
三、改制重组需关注重点问题	126
四、企业上市辅导及注意事项	129
五、上市申报材料制作及要求	131
六、网上路演推介及询价发行	133
第五节企业IPO上市审核工作流程	134
一、企业IPO上市基本审核流程	134
二、企业IPO上市具体审核环节	135
三、与发行审核流程相关的事项	138

图表目录

图表1樱桃酒酿造步骤	8
图表22010-2012年中国樱桃酒产量变化趋势图	12
图表32013-2018年中国樱桃酒产量预测趋势图	13
图表42010-2012年中国樱桃酒需求规模变化趋势图	14
图表52013-2018年中国樱桃酒需求规模预测趋势图	14

图表62010-2012年华东地区樱桃酒需求量变化趋势图15
图表72010-2012年华北地区樱桃酒需求量变化趋势图15
图表82010-2012年东北地区樱桃酒需求量变化趋势图16
图表92010-2012年华南地区樱桃酒需求量变化趋势图16
图表102010-2012年华中地区樱桃酒需求量变化趋势图17
图表112010-2012年西部地区樱桃酒需求量变化趋势图17
图表12中外樱桃酒价格统计18
图表13我国不同地区大樱桃主要栽培品种20
图表142009-2012年山东省樱桃产量变化趋势图21
图表152012-2013年全国樱桃平均价格走势21
图表16全国各地批发市场樱桃价格统计22
图表17中国城镇居民人均全年酒购买量变化趋势图26
图表18中国城镇居民人均每年果酒购买量变化趋势图27
图表19按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年果酒购买量统计27
图表20中国餐饮企业数量统计28
图表212006-2012年中国餐饮业零售总额增长趋势图28
图表222012年全国星级饭店经营情况统计表29
图表23限额以上连锁百货门店总数变化趋势图29
图表24限额以上百货店商品销售额增长趋势图30
图表25限额以上连锁超市门店总数变化趋势图30
图表26限额以上连锁超市商品销售额变化趋势图31
图表272010-2012年中国食品电商网络线上食品交易额统计表32
图表282009-2013年其他发酵饮料进口数量统计33
图表292009-2013年其他发酵饮料进口金额统计33
图表302012年其他发酵饮料进口来源地情况34
图表312013年其他发酵饮料进口来源地情况35
图表322009-2013年其他发酵饮料进口均价情况35
图表332009-2013年其他发酵饮料进口均价趋势图36
图表342009-2013年其他发酵饮料出口数量统计36
图表352009-2013年其他发酵饮料出口金额统计37
图表362012年其他发酵饮料出口流向情况37
图表372013年其他发酵饮料出口来源地情况38

图表382009-2013年其他发酵饮料出口均价情况39
图表392009-2013年其他发酵饮料出口均价趋势图39
图表40波特五力竞争模型与一般战略的关系40
图表41樱桃酒营销主要体系50
图表42樱桃酒分销的直接渠道与间接渠道51
图表43产品的五个层次55
图表44樱桃酒行业价格策略61
图表45樱桃酒行业的定价目标61
图表46品牌的内涵68
图表47企业品牌化过程68
图表48连云港红香溢酒业饮品有限公司资产及负债统计81
图表49连云港红香溢酒业饮品有限公司收入及利润统计82
图表50连云港红香溢酒业饮品有限公司偿债能力统计82
图表51连云港红香溢酒业饮品有限公司盈利能力统计83
图表52连云港红香溢酒业饮品有限公司运营能力统计83
图表53山东尊皇樱桃酒业科技有限公司资产及负债统计84
图表54山东尊皇樱桃酒业科技有限公司收入及利润统计84
图表55山东尊皇樱桃酒业科技有限公司偿债能力统计84
图表56山东尊皇樱桃酒业科技有限公司盈利能力统计85
图表57山东尊皇樱桃酒业科技有限公司运营能力统计85
图表582008-2012年全国国家级区域发展规划情况98
图表59企业融资方式与渠道分类104
图表60风险投资和私募股权的主要区别107
图表61创投及私募股权投资基金运作程序108
图表62樱桃酒企业IPO上市网上路演的主要事项133
图表63樱桃酒企业IPO上市基本审核流程图135

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1307/831984RTJE.html>