

# 2013-2018年中国眼影市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国眼影市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1308/V35043GOZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国眼影市场现状分析及投资前景研究报告》侧重对眼影行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究眼影行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对眼影行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2013-2018年中国眼影市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

眼影指用于对眼部周围的化妆，以色与影使之具有立体感。眼影有粉末状、棒状、膏状、眼影乳液状和铅笔状。颜色十分多样，眼影的首要作用就是要赋予眼部立体感、并透过色彩的张力，让整个脸庞迷媚动人。

## 第一章 2012年中国化妆品市场发展状况剖析

### 第一节 2012年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、化妆品网购市场

### 第二节 2012年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

### 第三节 2012年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

## 五、美容化妆品包装的发展走向

### 第四节2012年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

### 第五节2012年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

## 第二章2012年中国眼影产业运行环境分析

### 第一节2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国眼影所属产业政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

### 第三节 2012年中国眼影产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2012年中国眼影市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国眼影行业发展综述

一、眼影市场发展特点分析

二、眼影市场品牌分析

三、眼影市场价格分析

第二节2012年中国眼影行业市场动态分析

一、眼影排行榜

二、网络最热卖日系眼影大评比

三、2012秋季美妆必备:3D豹纹眼影

第三节2012年中国眼影产业发展存在问题分析

第四章2012年中国眼影产业市场供需态势分析

第一节2012年中国眼影市场供给状况分析

一、中国眼影产品供给态势分析

二、眼影促销现状分析

三、眼影渠道分析

第二节 2012年中国眼影市场需求态势分析

一、中国眼影产品需求态势分析

二、眼影价格需求分析

三、眼影购买需求现状分析

第三节 2012年中国眼影市场特征分析

第五章 2012年中国眼影市场深度调查分析

第一节 2012年中国眼影消费者调查分析

一、眼影产品主要消费群体分析

二、消费者使用眼影的场合分析

三、消费者购买眼影的渠道分析

四、消费者对彩妆产品价格偏好

第二节2012年中国眼影市场产品包装分析

一、时尚潮流

二、功用和风尚

三、发展中的市场和营销渠道

四、配方和产品要求

第三节 2012年中国眼影品牌市场表现分析

- 一、品牌知晓率调查分析
- 二、各年龄段眼影的使用率分析
- 三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析
- 四、各主要眼影品牌代表性产品市场表现分析
- 五、各主要眼影品牌的类别使用率分析

#### 第四节 2012年中国眼影市场营销策略分析

- 一、目标营销策略
- 二、不同渠道营销
- 三、服务营销策略
- 四、包装营销策略
- 五、保健式营销策略
- 六、俱乐部营销策略

### 第六章 2010-2012年中国化妆品制造行业主要经济运行数据监测

#### 第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

#### 第二节 2012年中国化妆品制造行业应收账款分析

#### 第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

#### 第四节 2010-2012年中国化妆品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

#### 第五节 2010-2012年中国化妆品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2012年国际知名眼影品牌在华运行态势分析

#### 第一节 Kate眼影——嘉娜宝Kane Bo旗下品牌

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌

第三节 VOV眼影——韩国品牌

第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股

第五节 欧莱雅L'OREAL

第六节 迪奥Dior眼影——Christian Dior

第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌

第八节 露华浓Revlon

第九节 雅芳AVOU

第十节 卡姿兰Carslan

第八章 2011年中国眼影生产企业竞争性财务指标分析

第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 雅芳(中国)制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 扬州市中汇化妆品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节 金华市佳隆日化有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 金华市东方秀日化有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析



## 第九章 2012年中国眼影产业市场竞争格局及策略分析

### 第一节 2012年中国眼影市场竞争格局分析

- 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放
- 二、产品线强化：单一到多元
- 三、产业链趋于完善：零散到系统

### 第二节 2012年中国主要眼影品牌竞争分析

- 一、眼影市场主要品牌市场份额
- 二、眼影市场主要品牌消费忠诚度
- 三、品牌市场集中度分析

### 第三节 2012年中国眼影市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

### 第四节 2012年中国眼影行业企业竞争策略分析

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

## 第十章 2012年中国彩妆市场走势分析

### 第一节 2012年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
- 三、世界彩妆细分产品发展状况

### 第二节 2012年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

### 第三节 2012年中国彩妆细分市场发展状况分析

- 一、颊部彩妆
- 二、唇部彩妆
- 三、眼部彩妆

## 四、美甲用品

### 第三节 2012年中国彩妆消费市场分析

- 一、彩妆产品主要消费群体
- 二、消费者使用彩妆的场合
- 三、消费者购买彩妆的渠道
- 四、消费者对彩妆产品价格偏好
- 五、影响消费者购买彩妆产品的因素
- 六、中国彩妆消费市场的重要特点

### 第五节 2012年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国产彩妆发展中的问题
- 二、国内彩妆品牌发展的困局
- 三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

### 第六节 2012年中国彩妆企业发展策略分析

- 一、彩妆产品的包装策略
- 二、国产彩妆市场突围策略
- 三、中国彩妆企业的发展策略

## 第十一章 2013-2018年中国眼影行业投资前景及营销策略分析

### 第一节 2013-2018年中国眼影行业投资特性分析

- 一、产品市场多变性
- 二、人才、技术、资金密集型行业
- 三、高市场集中度的行业

### 第二节 2013-2018年中国眼影行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国眼影行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

### 第四节 2013-2018年中国眼影行业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 2013-2018年中国眼影市场竞争突破的关键分析

一、意识转型是首务

二、系统化规划是前提

三、差异化是核心

四、终端执行是重心

第十二章2013-2018年中国眼影行业市场发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国眼影市场发展前景分析

一、中国眼影市场潜力凸显

二、外资品牌加快步伐

三、本土厂商不甘落后

第二节2013-2018年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国眼影行业发展对策分析

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超

二、依靠活动做促销

三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力

四、其它渠道

图表名称（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 不同地区消费者影响眼影购买的因素分析

图表 不同年龄消费者影响眼影购买的因素分析

图表 消费者购买眼影的主要场所

图表 消费者购买不同眼影的主要场所

图表 消费者购买眼影的价格范围

图表 不同人群购买眼影的价格范围

图表 消费者购买眼影的价格范围

图表 眼影品牌知晓率分析

图表 不同眼影品牌各年龄段使用率

图表 不同类别眼影产品市场中的品牌表现

图表 各主要眼影品牌代表性产品市场表现

图表 各主要眼影品牌的类别使用率

图表 各主要眼影品牌的使用者特征

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业企业数量统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业从业人数统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业资产规模统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业销售规模统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业工业应收账款统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业产成品统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业工业销售产值统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业销售成本统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业费用统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计表

图表 2010-2012年中国化妆品制造行业盈利能力指标统计表

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利指标情况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利能力情况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售收入情况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳(中国)制造有限公司盈利指标情况

图表 雅芳(中国)制造有限公司资产运行指标状况

图表 雅芳(中国)制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅芳(中国)制造有限公司盈利能力情况

图表 雅芳(中国)制造有限公司销售收入情况

图表 雅芳(中国)制造有限公司成本费用构成情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 妮维雅(上海)有限公司盈利指标情况

图表 妮维雅(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 妮维雅(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 妮维雅(上海)有限公司盈利能力情况

图表 妮维雅(上海)有限公司销售收入情况

图表 妮维雅(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 仙妮蕾德（中国）有限公司盈利指标情况

图表 仙妮蕾德（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 仙妮蕾德（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 仙妮蕾德（中国）有限公司盈利能力情况

图表 仙妮蕾德（中国）有限公司销售收入情况

图表 仙妮蕾德（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 漳浦彩露华化妆品有限公司盈利指标情况

图表 漳浦彩露华化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 漳浦彩露华化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳浦彩露华化妆品有限公司盈利能力情况

图表 漳浦彩露华化妆品有限公司销售收入情况

图表 漳浦彩露华化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 扬州市中汇化妆品有限公司盈利能力情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司销售收入情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标情况

图表 嘉兴市华盛化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 嘉兴市华盛化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利能力情况

图表 嘉兴市华盛化妆品有限公司销售收入情况

图表 嘉兴市华盛化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 金华市佳隆日化有限公司盈利指标情况

图表 金华市佳隆日化有限公司资产运行指标状况

图表 金华市佳隆日化有限公司资产负债能力指标分析

图表 金华市佳隆日化有限公司盈利能力情况

图表 金华市佳隆日化有限公司销售收入情况

图表 金华市佳隆日化有限公司成本费用构成情况

图表 金华市东方秀日化有限公司盈利指标情况

图表 金华市东方秀日化有限公司资产运行指标状况

图表 金华市东方秀日化有限公司资产负债能力指标分析

图表 金华市东方秀日化有限公司盈利能力情况

图表 金华市东方秀日化有限公司销售收入情况

图表 金华市东方秀日化有限公司成本费用构成情况

图表 2013-2018年中国眼影市场供给预测分析

图表 2013-2018年中国眼影市场需求预测分析

图表 2013-2018年中国眼影市场竞争格局预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1308/V35043GOZW.html>