

# 2013-2018年中国影碟机行业 发展现状及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国影碟机行业发展现状及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/M465108RN7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。

博思数据发布的《2013-2018年中国影碟机行业发展现状及行业前景调研分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2012-2013年世界影碟机行业运行态势分析

### 第一节2012-2013年世界影碟机行业发展概况分析

#### 一、世界影碟机产业特点分析

#### 二、全球影碟机品牌发展动态分析

#### 三、国外影碟机产品技术发展分析

### 第二节2012-2013年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节2013-2018年世界影碟机产业趋势预测分析

## 第二章中国茶饮料制造行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节中国茶饮料制造行业政策环境分析

### 第三章2012-2013年中国影碟机行业运营现状分析

#### 第一节2012-2013年中国影碟机市场的总体概况分析

##### 一、中国影碟机市场的特点

##### 二、中国影碟机市场的博弈

##### 三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

#### 第二节2012-2013年中国影碟机发展存在的问题分析

##### 一、制约中国影碟机市场发展的四个因素

##### 二、中国影碟机产业面临的突出问题

##### 三、中国DVD播放机走在三岔路口上

##### 四、中国影碟机存在的技术难题

#### 第三节2012-2013年中国影碟机的发展对策分析

##### 一、中国影碟机发展的三点建议

##### 二、中国影碟机的众厂商应团结

##### 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

### 第四章2010-2012年国内影碟机行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节2010-2012年中国影碟机行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2010年中国影碟机行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 二、2011年中国影碟机行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 三、2012年中国影碟机行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节2010-2012年中国影碟机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国影碟机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国影碟机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国影碟机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节2010-2012年中国影碟机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国影碟机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国影碟机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国影碟机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第五章2012-2013年中国激光视盘机行业市场供需分析剖析

#### 第一节2012-2013年中国激光视盘机行业动态分析

##### 一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

## 二、中国激光视盘机市场价格分析

## 三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

### 第二节2012-2013年中国激光视盘机产业现状综述

#### 一、DVD激光视盘机生产大国

#### 二、激光视盘机产业发展所处阶段

#### 三、激光视盘机产业规模及区域分布

### 第三节2012-2013年中国激光视盘机产业面临的挑战

## 第六章2012-2013年中国DVD播放机产业运行形势分析

### 第一节2012-2013年中国DVD播放机产业发展概述

#### 一、DVD播放机产业特点分析

#### 二、DVD播放机品牌分析

#### 三、DVD播放机价格分析

### 第二节2012-2013年中国DVD播放机产业运行动态分析

#### 一、中国DVD播放机市场回顾与展望

#### 二、中国DVD播放机市场日渐日“清”

#### 三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

### 第三节2012-2013年中国DVD播放机产业市场动态分析

#### 一、中日争霸美DVD市场

#### 二、中国DVD市场呼唤高清时代到来

#### 三、中国高清DVD市场充满变数

## 第七章2012-2013年中国影碟机行业竞争情况分析

### 第一节2012-2013年中国影碟机总体竞争现状分析

#### 一、影碟机产业竞争程度分析

#### 二、影碟机品牌竞争格局分析

#### 三、影碟机价格竞争分析

### 第二节2012-2013年中国影碟机市场竞争集中度分析

#### 一、市场销量集中度分析

#### 二、生产企业分布分析

### 第三节2012-2013年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

## 第八章2012-2013年中国影碟机重点品牌企业状况探析（企业可自选）

### 第一节深圳创维-RGB电子有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节先锋高科技（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节飞利浦家电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节天津三星电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节索尼电子华南有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节汤姆逊多媒体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节深圳华普数码有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第九章2012-2013年中国家庭影院市场发展态势分析

第一节2012-2013年中国家庭影院发展技术分析

一、EVD技术对家庭影院的影响

二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

三、DVD相关技术的近期发展

四、家庭影院环绕声技术

第二节2012-2013年中国家庭影院市场品牌分析

一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节2012-2013年中国家庭影院产业发展存在问题分析

一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力

二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态

三、市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第四节2012-2013年中国家庭影院市场发展概要分析

一、家庭影院市场需求分析

二、品牌集中度分析

三、产品线不断丰富化

四、销售渠道多元化

第五节2012-2013年中国家庭影院发展制约因素分析

一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

二、家庭影院整体价格过高

三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展

四、广告的作用被忽略

第十章2013-2018年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国影碟机产业发展趋势分析

一、影碟机品牌发展趋势分析



## 二、蓝光影碟机发展趋势分析

## 三、影碟机技术应用更替趋势分析

### 第二节2013-2018年中国影碟机市场预测分析

#### 一、影碟机需求预测分析

#### 二、影碟机竞争格局预测分析

#### 三、影碟机价格发展趋势分析

#### 四、影碟机进出口发展趋势分析

### 第三节2013-2018年中国影碟机市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国影碟机产业投资环境与风险预警分析

### 第一节2013-2018年中国影碟机投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国影碟机投资机会分析

#### 一、影碟机行业投资吸引力分析

#### 二、影碟机区域投资优势分析

### 第三节2013-2018年中国影碟机投资前景预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、进入退出风险

### 第四节研究中心专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/M465108RN7.html>