

# 2013-2018年中国电影院线 行业市场监测及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国电影院线行业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/l09165R3KN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 第一章 电影院线概述

### 1.1 电影产业相关概念

#### 1.1.1 电影产业

#### 1.1.2 影院

#### 1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

#### 1.1.4 3D电影、3D银幕

#### 1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕

### 1.2 电影产业链

#### 1.2.1 标准电影产业链介绍

#### 1.2.2 大电影产业链介绍

#### 1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

#### 1.2.4 中国电影版权收入介绍

#### 1.2.5 中国电影票价探讨

### 1.3 电影院线定义及分类

#### 1.3.1 电影院线定义

#### 1.3.2 电影院线分类

## 第二章 2012-2013年中国电影院线发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

#### 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

#### 2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

#### 2.1.5 工业发展形势（季度更新）

#### 2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

#### 2.1.7 财政收支状况（年度更新）

#### 2.1.8 社会消费品零售总额

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 中国居民消费水平现状

#### 2.2.2 中国居民文化消费正在升级

### 2.2.3 消费者追求多元化的电影消费

## 2.3 政策环境

### 2.3.1 历年重要电影产业政策回顾

### 2.3.2 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

### 2.3.3 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

### 2.3.4 文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要

## 2.4 行业发展环境

### 2.4.1 中国电影业的巨大发展潜力

### 2.4.2 数字化成为必然发展趋势

### 2.4.3 二级电影市场有待挖掘

## 第三章 2012-2013年中国电影产业发展综合分析

### 3.1 2009-2012年中国电影产业发展状况

#### 3.1.1 2009年中国电影产业发展状况

#### 3.1.2 2010年中国电影产业发展状况

#### 3.1.3 2011年中国电影产业发展状况

#### 3.1.4 2012年中国电影产业发展状况

### 3.2 国产电影

#### 3.2.1 国产电影的发展状况

#### 3.2.2 国产电影的发展瓶颈

#### 3.2.3 国产电影的投资策略

### 3.3 小成本电影

#### 3.3.1 小成本电影的概念及特点

#### 3.3.2 小成本电影的发展优势

#### 3.3.3 小成本电影的发展瓶颈

#### 3.3.4 小成本电影的投资策略

### 3.4 数字电影

#### 3.4.1 数字电影简介

#### 3.4.2 全球数字银幕迅猛增长

#### 3.4.3 全球银幕实现数字化转变

#### 3.4.4 全球3D电影市场出现分化

#### 3.4.5 中国IMAX银幕发展迅猛

### 3.5 中国电影广告

#### 3.5.1 相关概念

#### 3.5.2 2012年中国电影广告发展概况

#### 3.5.3 中国电影植入广告分析

#### 3.5.4 中国映前、贴片广告分析

#### 3.5.5 搭载营销方式分析

#### 3.5.6 电影广告有待规范

## 第四章 国外电影行业及院线发展概况

### 4.1 2012年全球电影产业概况

#### 4.1.1 2012年全球电影收入概况

#### 4.1.2 2012年全球电影市场和影片排名

#### 4.1.3 2012年金砖四国票房保持较快增长

#### 4.1.4 2012年北美和西欧电影市场呈倒退倾向

#### 4.1.5 2012年全球影院票房收入分析

#### 4.1.6 2012年主要国家人均观影次数对比分析

### 4.2 美国电影院线制

#### 4.2.1 美国电影院线制概况

#### 4.2.2 美国院线溯源与发展

#### 4.2.3 美国电影院线发展概况

#### 4.2.4 美国主要院线经营状况分析

## 第五章 中国电影院线

### 5.1 中国电影院线制溯源与发展

### 5.2 2012中国电影院线发展概况

#### 5.2.1 2012年39条电影院线基本信息

#### 5.2.2 2012年院线数量和规模的增长

#### 5.2.3 2012年影院数和银幕数的发展

#### 5.2.4 2012年数字银幕数的发展

#### 5.2.5 2012年院线排名变化分析

#### 5.2.6 2012年地区票房收入份额及变化分析

#### 5.2.7 2012年城市票房收入份额及变化分析

### 5.3 2012年不同地区院线表现

#### 5.3.1 2012年院线排名变化分析

#### 5.3.2 2012年电影院排名变化分析

#### 5.3.3 2012年地区票房收入份额及变化分析

### 5.4 特色院线的发展状况

#### 5.4.1 儿童电影院线

#### 5.4.2 民族电影院线

#### 5.4.3 艺术电影院线

### 5.5 国内院线制的不足

#### 5.5.1 严重的两级分化

#### 5.5.2 布局现象的不均

#### 5.5.3 资本纽带的缺乏

#### 5.5.4 影院和银幕数量的不足

#### 5.5.5 影片放映中的垄断现象

#### 5.5.6 缺乏计划性的电影营销

### 5.6 中国电影院线投资策略

#### 5.6.1 重视品牌建设

#### 5.6.2 大规模兼并重组

#### 5.6.3 不同业态共同发展

#### 5.6.4 打造完整产业链

#### 5.6.5 重视二级市场及农村市场

#### 5.6.6 开拓国外市场

## 第六章 2013年中国电影院线消费者研究

### 6.1 中国电影院线消费者群体概况

#### 6.1.1 影院观众的性别分布

#### 6.1.2 影院观众的年龄分布

#### 6.1.3 影院观众的城市分布

### 6.2 中国电影院线观众消费行为调查

#### 6.2.1 中国影院观众观影方式分析

#### 6.2.2 中国影院观众观影原因分析

#### 6.2.3 中国影院观众购票方式分析

#### 6.2.4 中国影院观众可接受的票价调研

### 第七章 2012-2013年中国电影业及院线的管理分析

#### 7.1 中国电影产业的管理分析

##### 7.1.1 中国电影业管理体制探讨

##### 7.1.2 中国电影产业存在的问题

##### 7.1.3 加快电影产业发展的关键因素

#### 7.2 中国电影院线的管理分析

##### 7.2.1 影院公司结构探讨

##### 7.2.2 全新的电影文化生活方式

##### 7.2.3 差异化运营

##### 7.2.4 顾客价值管理

##### 7.2.5 数据信息运用

### 第八章 2012-2013年中国电影院线竞争和营销分析

#### 8.1 中国院线的竞争状况

##### 8.1.1 院线的投资自建和合并重组

##### 8.1.2 加盟影院对十大院线的影响

##### 8.1.3 新建院线的发展

#### 8.2 中国院线市场份额影响因素分析

##### 8.2.1 品牌认知力

##### 8.2.2 核心特色资源

#### 8.3 中国城市影院竞争趋势分析

##### 8.3.1 一线城市竞争趋势分析

##### 8.3.2 二线城市竞争趋势分析

##### 8.3.3 三线城市竞争趋势分析

#### 8.4 中国电影院线的营销分析

##### 8.4.1 中国影院的营销概况

##### 8.4.2 电影营销的基本模型

#### 8.5 中国电影院线营销战略

##### 8.5.1 品牌战略

##### 8.5.2 阵地宣传载体

### 8.5.3 公共关系建设

### 8.5.4 未来影院营销趋势

## 第九章 2012-2013年中国十大电影院线研究

### 9.1 万达院线——全球最大的电影院线

#### 9.1.1 万达院线概况

#### 9.1.2 万达院线迅猛发展

#### 9.1.3 万达院线市场份额分析

#### 9.1.4 万达国际化发展取得实质性进展

#### 9.1.5 万达院线发展成功经验借鉴

#### 9.1.6 万达院线发展规划浅析

### 9.2 中影星美院线

#### 9.2.1 中影星美院线概况

#### 9.2.2 中影星美影院投资与建设状况

#### 9.2.3 中影星美影院经营管理分析

#### 9.2.4 中影星美院线成功经验借鉴

#### 9.2.5 中影星美院线未来发展方向

### 9.3 上海联和院线

#### 9.3.1 上海联和院线概况

#### 9.3.2 数字影院加速联和院线发展

#### 9.3.3 上海联和院线成功经验借鉴

#### 9.3.4 上海联和院线未来整体规划

### 9.4 中影南方新干线

#### 9.4.1 中影南方新干线概况

#### 9.4.2 中影南方新干线成功经验借鉴

#### 9.4.3 南方新干线旗下各影院的发展

### 9.5 其他重点电影院线概况

#### 9.5.1 广州金逸珠江院线

#### 9.5.2 北京新影联院线

#### 9.5.3 大地数字影院

#### 9.5.4 浙江时代院线

#### 9.5.5 四川太平洋院线



#### 9.5.6 辽宁北方电影院线

### 第十章 2013-2018年中国电影产业及影院投资及趋势分析

#### 10.1 电影产业投资分析

##### 10.1.1 中外电影产业投融资模式分析

##### 10.1.2 中国电影产业投资概况

##### 10.1.3 中国电影产业投资机会分析

##### 10.1.4 中国电影产业投资前景分析

##### 10.1.5 中国电影产业投资趋势分析

#### 10.2 电影院线投资分析

##### 10.2.1 中国电影院线投资概况

##### 10.2.2 中国影院投资管理公司

##### 10.2.3 中国影院投资效益分析

##### 10.2.4 中国影院投资评估模型

##### 10.2.5 中国电影院线加盟模式

##### 10.2.6 中国院线投资壁垒分析

#### 10.3 中国电影院线趋势分析

##### 10.3.1 中国影院趋势预测

##### 10.3.2 主要院线开拓计划

##### 10.3.3 2013-2018年电影院线发展预测分析

#### 【图表目录】

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：电影院的片源供应图

图表：中国电影产业链

图表：中国电影大产业链

图表：中国电影票房分账比例

图表：2005-2012年中国电影版权收入

图表：2007-2012年国产与进口影片票房过亿数量及占比

图表：2008-2012年国产与进口影片票房比例

图表：1990-2012年中国电影票价与人均收入对比

图表：中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比

图表：电影票房的收益分成

图表：2012年全国票房前8名院线的地产归属情况

图表：2007-2012年影院租金与地产商分成比例变化趋势

图表：影响电影票价的主要原因

图表：中国的两种性质院线对比

图表：全国城乡人均文化消费增长态势

图表：全国城乡文化消费总量增长态势

图表：2006-2012年中国电影市场观影人次对比

图表：消费者去电影院看电影的理由

图表：更高享受的电影院是否会增加去电影院的次数

图表：2006-2012年重要电影产业政策

图表：2007-2012年3D与数字银幕数量演变

图表：中国电影放映结构变化：渠道下沉至县城

图表：二级市场票房收入

图表：2012年百强县拥有多厅影院数量情况统计

图表：2011年票房收入前10名电影院线

图表：2011年票房收入前10名电影院

图表：2012年票房收入前10名电影院线

图表：2012年票房收入前10名电影院

图表：2005-2012年中国电影产业规模

图表：2007-2012年国产与进口影片票房过亿数量及占比

图表：2008-2012年国产与进口影片票房比例

图表：国产影片票房前10名

图表：进口影片票房前10名

图表：票房收入前10名地区

图表：票房收入前10名电影院线公司

图表：2012年院线公司票房收入前10名国产影片

图表：2007-2012年全球数字银幕数量

图表：2007-2012年中国3D银幕数增长走势

图表：2012年中国IMAX影厅城市分布概况

图表：2007-2012年中国电影广告收入

图表：观众对植入广告的态度

图表：2012年银幕数量下的全球10大电影市场

图表：2012年制片数量下的全球10大电影市场

图表：2012年全球最卖座的20部影片

图表：2005-2012年全球及北美电影市场票房收入

图表：2012年票房数据下的全球10大电影市场

图表：2012年10国人均年观影次数对比

图表：2001-2012年美国电影市场相关数据统计

图表：2003-2012年北美总票房对比

图表：2005-2012年北美总观影人次对比

图表：2005-2012年北美平均票价对比

图表：北美10大电影院线

图表：Regal 院线2010-2012财务报表

图表：院线形成“金字塔”三层结构

图表：2012年中国电影院线基本信息

图表：2003-2012年中国院线数量及增长率

图表：2005-2012年中国影院和银幕数增长走势

图表：2007-2012年中国数字银幕数增长走势及预测

图表：2010-2012年票房收入前10名电影院线

图表：2010-2012年城市院线10大票房地区对比表

图表：2012年票房收入前10名城市对比表

图表：2010-2012年票房收入前10名电影院线对比表

图表：2011-2012年票房收入前10名电影院对比表

图表：2010-2012年票房收入前10名地区对比表

图表：中国影院观众的年龄分布

图表：中国影院观众的个人月收入分配

图表：中国影院观众的观影方式

图表：影响观众进电影院的因素

图表：影响观众进电影院的因素

图表：影响观众进电影院的因素

图表：观影观众购票方式调查

图表：观影观众认可的合理票价调查

图表：观影观众愿意接受的最高票价调查

图表：公司结构图

图表：公司职能管理图

图表：新电影生活方式图

图表：多种影厅设置方案

图表：2002-2012年全国10大票房院线排行榜

图表：2012年20条超亿元票房院线排行榜

图表：影院市场部和销售部的职能

图表：影院的基本产品和增值服务

图表：万达院线票房及排名情况统计

图表：万达在全国一线城市所占市场份额

图表：万达在13座城市市场份额超过50%

图表：万达在27座城市市场份额超过30%

图表：2012年万达院线票房收入前5名电影院

图表：万达院线和AMC综合情况对比

图表：2002-2012年中影星美院线年票房和影院数

图表：星美影院管理体系与产业链

图表：2006-2012年中影南方新干线相关数据

图表：2010-2012年电影制片业新投资主体概况

图表：2012年影院投资管理公司总票房排名

图表：2012年影院投资管理公司梯队排名

图表：2012年影院投资管理公司票房集中度

图表：影院的非票房收入

图表：影院投资评估模型

图表：2013-2018年主要院线投资开拓计划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/I09165R3KN.html>