

# 2013-2018年中国接触网作 业车市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国接触网作业车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1307/X5161886IJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国接触网作业车市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国接触网作业车行业的概念，接着分析了中国接触网作业车行业发展环境，然后对中国接触网作业车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国接触网作业车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国接触网作业车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国接触网作业车市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

接触网作业车一直是电气化铁路接触网安装及维修的主要设备。十二五期间我国要加快既有铁路干线扩能改造和新建铁路煤运通道建设，提高煤炭跨区运输能力；要推进交通节能发展，加速淘汰老旧汽车、机车、船舶，优化交通运输结构，大力发展绿色物流，提高铁路电气化比重，开展机场、码头、车站节能改造，推进交通节能。

多年来，铁道部积极推进电气化铁路建设，提高铁路电气化牵引比重，进一步减少土地占用和有害气体排放，落实国家节约资源、保护环境基本国策，以较低的社会成本和资源环境代价满足经济社会发展的运输需求，促进了我国交通向节能、环保的方向发展。根据铁路“十二五”发展规划，“十二五”末，我国铁路营业里程将达到12万公里左右，电气化率达到60%以上。随着我国铁路工业的发展，我国的接触网作业车行业也有了巨大的市场应用空间。

## 第一章 接触网作业车概述

### 第一节 接触网作业车定义

### 第二节 接触网作业车行业发展历程

### 第三节 接触网作业车分类情况

### 第四节 接触网作业车产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、接触网作业车产业链模型分析

## 第二章 2012-2013年中国接触网作业车行业发展环境分析

## 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 接触网作业车行业相关政策

### 一、国家“十二五”产业政策

### 二、其他相关政策

### 三、出口关税政策

## 第三节 2012-2013年中国接触网作业车行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国接触网作业车生产现状分析

### 第一节 接触网作业车行业总体规模

### 第二节 接触网作业车产能概况

#### 一、2011-2012年产能分析

#### 二、2013-2018年产能预测

### 第三节 接触网作业车市场容量概况

#### 一、2011-2012年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2013-2018年市场容量预测

### 第四节 接触网作业车产业的生命周期分析

### 第五节 接触网作业车产业供需情况

## 第四章 接触网作业车国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2011-2012年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2012年我国接触网作业车行业发展现状分析

### 第一节 我国接触网作业车行业发展现状

- 一、接触网作业车行业品牌发展现状
- 二、接触网作业车行业需求市场现状
- 三、接触网作业车市场需求层次分析
- 四、我国接触网作业车市场走向分析

## 第二节 中国接触网作业车产品技术分析

- 一、2012年接触网作业车产品技术变化特点
- 二、2012年接触网作业车产品市场的新技术
- 三、2012年接触网作业车产品市场现状分析

## 第三节 中国接触网作业车行业存在的问题

- 一、接触网作业车产品市场存在的主要问题
- 二、国内接触网作业车产品市场的三大瓶颈
- 三、接触网作业车产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国接触网作业车市场的分析及思考

- 一、接触网作业车市场特点
- 二、接触网作业车市场分析
- 三、接触网作业车市场变化的方向
- 四、中国接触网作业车行业发展的新思路
- 五、对中国接触网作业车行业发展的思考

## 第六章 2012年中国接触网作业车行业发展概况

### 第一节 2012年中国接触网作业车行业发展态势分析

### 第二节 2012年中国接触网作业车行业发展特点分析

### 第三节 2012年中国接触网作业车行业市场供需分析

## 第七章 接触网作业车行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 接触网作业车市场竞争策略分析

一、接触网作业车市场增长潜力分析

二、接触网作业车产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 接触网作业车企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国接触网作业车市场竞争趋势

二、2013-2018年接触网作业车行业竞争格局展望

三、2013-2018年接触网作业车行业竞争策略分析

第八章 接触网作业车行业投资与发展前景分析

第一节 2013年一季度接触网作业车行业投资情况分析

一、2013年一季度总体投资结构

二、2013年一季度投资规模情况

三、2013年一季度投资增速情况

四、2013年一季度分地区投资分析

第二节 接触网作业车行业投资机会分析

一、接触网作业车投资项目分析

二、可以投资的接触网作业车模式

三、2013年接触网作业车投资机会

四、2013年接触网作业车投资新方向

第三节 接触网作业车行业发展前景分析

一、金融危机下接触网作业车市场的发展前景

二、2013年接触网作业车市场面临的发展商机

第九章 2013-2018年中国接触网作业车行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国接触网作业车行业发展预测分析

一、未来接触网作业车发展分析

二、未来接触网作业车行业技术开发方向

第二节 2013-2018年中国接触网作业车行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 接触网作业车上游原材料供应状况分析

## 第一节 主要原材料

## 第二节 主要原材料2012—2013年2季度价格及供应情况

## 第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

# 第十一章 接触网作业车行业上下游产业分析

## 第一节 上游产业分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

### 三、行业最新动态及其对接触网作业车行业的影响

### 四、行业竞争状况及其对接触网作业车行业的意义

## 第二节 下游产业分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

### 三、市场现状分析

### 四、行业最新动态及其对接触网作业车行业的影响

### 五、行业竞争状况及其对接触网作业车行业的意义

# 第十二章 2013-2018年接触网作业车行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前接触网作业车存在的问题

## 第二节 接触网作业车未来发展预测分析

### 一、中国接触网作业车发展方向分析

### 二、2013-2018年中国接触网作业车行业发展规模

### 三、2013-2018年中国接触网作业车行业发展趋势预测

## 第三节 2013-2018年中国接触网作业车行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

# 第十三章 接触网作业车国内重点生产厂家分析

## 第一节 中铁宝工有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 太原轨道交通装备有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 金鹰重型工程机械有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 中国北车股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划



## 第五节 郑州铁路局工务机械厂

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 宝鸡南车时代工程机械有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 接触网作业车地区销售分析

### 第一节 中国接触网作业车各地区对比销售分析

### 第二节 接触网作业车“东北地区”销售分析

#### 一、2011-2013年东北地区销售规模

#### 二、“东北地区”规格销售分析

#### 三、2011-2013年东北地区“规格”销售规模分析

### 第三节 接触网作业车“华北地区”销售分析

#### 一、2011-2013年华北地区销售规模

#### 二、“华北地区”规格销售分析

#### 三、2011-2013年华北地区“规格”销售规模分析

### 第四节 接触网作业车“华东地区”销售分析

#### 一、2011-2013年华东地区销售规模

#### 二、“华东地区”规格销售分析

#### 三、2011-2013年华东地区“规格”销售规模分析

### 第五节 接触网作业车“华南地区”销售分析

一、2011-2013年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2011-2013年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 接触网作业车“西北地区”销售分析

一、2011-2013年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2011-2013年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 接触网作业车“华中地区”销售分析

一、2011-2013年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2011-2013年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 接触网作业车“西南地区”销售分析

一、2011-2013年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2011-2013年西南地区“规格”销售规模分析

## 第十五章 2013-2018年中国接触网作业车行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国接触网作业车行业投资策略分析

一、接触网作业车投资策略

二、接触网作业车投资筹划策略

三、2011年接触网作业车品牌竞争战略

第二节 2013-2018年中国接触网作业车行业品牌建设策略

一、接触网作业车的规划

二、接触网作业车的建设

三、接触网作业车业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国接触网作业车行业市场发展趋势预测

第二节 接触网作业车产品投资机会

第三节 接触网作业车产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

## 第十七章 接触网作业车企业制定“十二五”发展战略研究分析

### 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 图表目录

图表 产业链形成模式示意图

图表 接触网作业车行业的产业链结构图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 我国接触网作业行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2006-2012年我国接触网作业车行业工业总产值及增长情况

图表 2006-2012年我国接触网作业车行业工业总产值及增长对比

图表 2013年1-3月接触网作业车投资结构

图表 2006-2011年我国接触网作业车行业资产合计及增长对比

图表 2011年1-9月我国接触网作业车行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表 2011年1-9月我国接触网作业车行业分地区固定资产投资增速情况

图表 接触网作业车项目投资注意事项图

图表 2006-2012年全国铁路基本建设投资

图表 2013-2018年接触网作业车行业同业竞争风险及控制策略

图表 近3年中铁宝工有限责任公司资产负债率变化情况

图表 近3年中铁宝工有限责任公司产权比率变化情况

图表 近3年中铁宝工有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 近3年中铁宝工有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年中铁宝工有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年中铁宝工有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 近3年太原轨道交通装备有限责任公司资产负债率变化情况

图表 近3年太原轨道交通装备有限责任公司产权比率变化情况

图表 近3年太原轨道交通装备有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 近3年太原轨道交通装备有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年太原轨道交通装备有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年太原轨道交通装备有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 近3年金鹰重型工程机械有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年金鹰重型工程机械有限公司产权比率变化情况

图表 近3年金鹰重型工程机械有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年金鹰重型工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年金鹰重型工程机械有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年金鹰重型工程机械有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年中国北车股份有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年中国北车股份有限公司产权比率变化情况

图表 近3年中国北车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年中国北车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年中国北车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年中国北车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年郑州铁路局工务机械厂资产负债率变化情况

图表 近3年郑州铁路局工务机械厂产权比率变化情况

图表 近3年郑州铁路局工务机械厂固定资产周转次数情况

图表 近3年郑州铁路局工务机械厂流动资产周转次数变化情况

图表 近3年郑州铁路局工务机械厂总资产周转次数变化情况

图表 近3年郑州铁路局工务机械厂销售毛利率变化情况

图表 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司产权比率变化情况

图表 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年宝鸡南车时代工程机械有限公司销售毛利率变化情况

图表 2012-2013年9月中国接触网作业车各地区对比销售分析

图表 2011-2016年接触网作业车行业投资方向预测

图表 接触网作业车产业链投资示意图

图表 接触网作业车行业生产开发策略

图表 接触网作业车销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1307/X5161886IJ.html>