

2013-2018年中国圆钢市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国圆钢市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1307/D5719883X2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国圆钢市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国圆钢行业发展环境，接着分析了中国圆钢行业规模及消费需求，然后对中国圆钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国圆钢行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国圆钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国圆钢市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2008年以来，国内新增建筑钢材生产线126条，新增产能9140万吨，占现有建筑钢材总产能的22.93%。该机构数据显示，截至2012年6月底，国内204家钢厂中，圆钢生产线共计327条，设计产能共计2.66亿吨，且主要分布在江苏、河北、山东和辽宁等地。

据国家统计局数据显示，2012年全国圆钢总产量为17537.7万吨，同比增长15%，按2.66亿吨的产能计算，开工率为65%。与此同时，圆钢消费总量正在持续收缩。

圆钢企业效益同比有所好转，但环比逐月下降。据中国圆钢工业协会统计，2013年1月~4月份，我国大中型圆钢企业累计实现销售收入11969亿元，同比增长0.76%；实现利润26.95亿元，同比增长2.7倍；销售利润率0.23%，处于工业行业最低水平；亏损面39.53%，同比上升2.32个百分点。其中，4月份实现利润仅为1.53亿元，已连续4个月环比下降。

第一章 圆钢产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 圆钢市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2011-2012年圆钢行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国圆钢行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国圆钢行业技术环境分析

- 一、中国圆钢技术发展概况
- 二、中国圆钢产品工艺特点或流程
- 三、中国圆钢行业技术发展趋势

第三章 2011-2012年圆钢行业国内外市场发展分析

第一节 2011-2012年圆钢行业国际市场分析

- 一、圆钢国际需求规模分析
- 二、圆钢国际市场增长趋势分析

第二节 2011-2012年圆钢行业国内市场分析

- 一、圆钢国内需求规模分析
- 二、圆钢国内市场增长趋势分析

第三节 圆钢行业未来发展预测分析

第四章 2010-2012年圆钢行业各地区产销率数据分析

第一节 中国圆钢行业产销率调查

- 一、圆钢行业工业总产值
- 二、圆钢行业工业销售产值
- 三、圆钢行业产销率调查

第二节 中国华北地区圆钢行业产销率调查

- 一、圆钢行业工业总产值
- 二、圆钢行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区圆钢行业产销率调查

- 一、圆钢行业工业总产值
- 二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第四节 中国西北地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第五节 中国华东地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第六节 中国中南地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第七节 中国西南地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2010-2012年圆钢行业进出口分析

第一节 圆钢出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 圆钢进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2011-2012年中国圆钢市场竞争分析

第一节 圆钢发展现状分析

第二节 圆钢市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 圆钢行业发展驱动因素分析

一、圆钢行业的长期增长性

二、政府圆钢政策的变动

三、圆钢全球化影响

第七章 2011-2012年圆钢产业渠道分析

第一节 2012年国内圆钢产品的经销模式

第二节 圆钢行业国际化营销模式分析

第三节 2012年国内圆钢产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 圆钢主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2011-2012年圆钢行业相关产业分析

第一节 圆钢行业产业链概述

第二节 圆钢行业上游运行分析

一、圆钢行业上游介绍

二、圆钢行业上游发展状况分析

三、圆钢行业上游对圆钢行业影响力分析

第三节 圆钢行业下游运行分析

一、圆钢行业下游介绍

二、圆钢行业下游发展状况分析

三、圆钢行业下游对圆钢行业影响力分析

第十章 2013-2018年中国圆钢行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国圆钢产品发展趋势预测分析

一、圆钢制造行业预测分析

二、圆钢技术方向分析

三、圆钢竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国圆钢行业市场前景预测分析

一、圆钢供给预测分析

二、圆钢需求预测分析

三、圆钢市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国圆钢行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国圆钢产业投资机会与风险研究

第一节 2013-2018年中国圆钢产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2013-2018年中国圆钢产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 博思数据投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1307/D5719883X2.html>