

# 2013-2018年中国植物提取 物市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国植物提取物市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1310/L316188077.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国植物提取物市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了植物提取物产业相关概述、中国植物药提取物行业市场运行环境等，接着分析了中国植物药提取物产业运行的现状，然后介绍了中国植物药提取物行业竞争格局。随后，报告对中国植物药提取物行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物药提取物行业发展前景与投资战略。您若想对植物药提取物产业有个系统的了解或者想投资植物药提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近段时间以来，由于中国传统中成药的出口被弱化，国际市场将加大对植物提取物的需求，美国、印度、德国等国际市场需求持续增长。植物提取物产业是中药出口行业发展最为迅速的一个产业，与全球“崇尚自然”的理念相吻合，与大健康产业密切相关，可以说，植物提取物产业是永远的“朝阳产业”。

《食品工业“十二五”发展规划》中，明确提出“将鼓励和支持天然色素和植物提取物行业的发展，继续发展优势出口产品”，而国内发展潜力巨大的保健品市场也必将对植物提取物市场起到很强的拉动作用，随着健康产品内外贸一体化的推进，国内外两个市场的多种渠道将共同促进植物提取物产业的高速发展，相信植物提取物产业的未来发展前途光明。

## 第一章 植物提取物产业相关概述

### 第一节 植物提取物概括

- 一、植物提取物的技术标准
- 二、植物提取物的产业化趋势
- 三、中国急需现代植物药意识

### 第二节 植物提取物基本描述

- 一、生物碱
- 二、苷类又称配糖体
- 三、挥发油
- 四、单宁(鞣质)
- 五、其他成分

### 第三节 传统植物药、现代植物药与植物提取物简述

## 第二章 2012-2013年世界植物药提取物行业发展动态分析

## 第一节 2012-2013年世界植物药提取物发展现状分析

- 一、世界植物药提取物行业技术进展
- 二、世界植物药提取物市场发展动态
- 三、欧洲越橘提取物：新用途拉动需求

## 第二节 2012-2013年世界主要植物药强国运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

## 第三节 2013-2018年世界中药提取物行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国植物药提取物行业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国植物药提取物行业政策环境分析

- 一、中药企业国际化征程需更强攻击性
- 二、《中药材生产质量管理规范（GAP）》
- 三、《药品生产质量管理规范（GMP）》
- 四、《兽药生产质量管理规范》

### 第三节 2012-2013年中国植物药提取物行业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国植物药提取物产业运行动态分析

### 第一节 中国植物药提取物产业动态聚焦

- 一、第十届上海CPhi世界制药原药中国展植物提取物论坛纪要
- 二、中药提取物产业化需调控和规范

### 第二节 2012-2013年中国植物药提取物产业责综述

- 一、植物药提取物市场发展特点
- 二、植物提取物行业迎来拐点
- 三、中国天然提取物市场逆市上扬
- 四、国内外植物药提取物产销概述

## 五、我国植物提取物产业标准化步伐加快

### 第三节 2012-2013年中国植物药提取物产业热点技术研究

- 一、超临界流体萃取技术
- 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定
- 三、大孔树脂吸附法
- 四、半仿生提取法

### 第四节 2012-2013年中国植物药提取物市场在建及拟建项目分析

### 第五节 2012-2013年中国植物药提取物产业面临壁垒

## 第五章 2010-2012年中国植物提取物行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国植物提取物行业总体数据分析

- 一、2010年中国植物提取物行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国植物提取物行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国植物提取物行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国植物提取物行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国植物提取物行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国植物提取物行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国植物提取物行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国植物提取物行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国植物提取物行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国植物提取物行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国植物提取物行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国人参提取物市场运行分析

### 第一节 2012-2013年中国人参提取物行业发展综述

- 一、中国人参提取物行业发展历程
- 二、中国人参提取物行业发展面临的问题
- 三、中国人参提取物行业技术发展现状及趋势

### 第二节 2012-2013年中国人参提取物行业发展状况分析

- 一、人参提取物市场供给分析
- 二、人参提取物市场需求分析
- 三、影响人参提取物市场供需的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国人参提取物行业发展存在问题分析

## 第七章 2012-2013年中国甘草提取物市场深度调研分析

### 第一节 2012-2013年中国甘草提取物产业发展回顾

- 一、植物原料分析
- 二、甘草的功效成分
- 三、甘草研究与应用分析
- 四、市场基本情况分析

### 第二节 2012-2013年中国甘草提取物产业运行动态分析

- 一、甘草提取物供给分析
- 二、甘草提取物市场需求分析
- 三、甘草提取物价格分析

### 第三节 2012-2013年中国甘草提取物产业发展存在问题分析

## 第八章 2012-2013年中国银杏叶制剂产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物生产
- 二、植物提取物部分企业

### 第二节 2012-2013年中国银杏叶制剂分析

- 一、银杏叶制剂市场规模
- 二、中国主要生产厂家概况
- 三、银杏叶提取物口服制剂

### 第三节 2012-2013年中国银杏叶制剂调研

- 一、银杏叶制剂市场品牌
- 二、银杏叶制剂应用科室
- 三、银杏叶产品剂型

## 第九章 2012-2013年中国植物提取物中药品种行情市场走势分析

### 第一节 甜菊糖苷：再度红火，洗牌在即

### 第二节 白藜芦醇：走下神坛，有风险慎入

### 第三节 莽草酸：成败系于达菲

### 第四节 5-羟基色氨酸：价格攀升，竞争愈加激烈

## 第五节 萝卜硫素：预防肿瘤新星，值得关注

## 第十章 2012-2013年中国中药提取物国际市场热销品种分析

### 第一节 2012-2013年中国形成规模化生产与出口的植提物分类

- 一、中药提取物类
- 二、复方中药提取物
- 三、植物活性部位提取物

### 第二节 2012-2013年中国中药提取物进出口贸易近况分析

- 一、植物提取物拉动我国中药商品外贸飙升
- 二、主要进口药品
- 二、重点出口药品流向

### 第三节 2012-2013年中国出口中药提取物细分产品分析

- 一、麻黄素
- 二、银杏叶提取物
- 三、甘草提取物

### 第四节 2012-2013年中国出口中药提取物新兴品种分析

- 一、茶多酚
- 二、葡萄籽提取物
- 三、大豆异黄酮
- 四、积雪草苷

## 第十一章 2012-2013年中国植物药提取物行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国植物药提取物行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、成本费用竞争
- 三、药产业将面临“洋中药”更猛烈的冲击
- 四、中药角逐市场 要靠“知本”

### 第二节 2012-2013年中国植物药提取物竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国植物药提取物企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012-2013年中国植物药提取物行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川中汇医药(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 天津天士力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东沃华医药科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 青海三普药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 青海省青海湖药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 青岛华钟制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 吉林省宏久生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 贵州益佰制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013-2018年中国植物药提取物行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国植物药提取物行业发展前景

- 一、中国国内植物药提取物发展潜力巨大
- 二、亚洲仍是最大出口市场
- 三、天然植物提取物市场空间巨大

### 第二节 2013-2018年中国植物药提取物行业市场预测

- 一、市场供需预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2018年中国植物药提取物市场盈利能力预测分析

### 第四节 2013-2018年中国植物药提取产业发展战略研究

- 一、健全、完善规模产业政策
- 二、制定可持续发展战略
- 三、加强产品上市后的临床研究
- 四、加大新型技术如提取技术和制剂技术在植物药开发中的应用
- 五、加快植物药研究开发步伐

## 第十四章 2013-2018年中国植物药提取物行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国植物药提取物行业投资周期分析

### 第二节 2013-2018年中国植物药提取物行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、名贵中药投资成热点
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国植物药提取物行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险

## 二、市场竞争风险

## 三、技术风险

### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1310/L316188077.html>