

2013-2018年中国数字电视 内容产业全景调研及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国数字电视内容产业全景调研及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/167198NFDU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

受益于国家对有线电视数字化整体转换的推进，在过去5年中，我国数字电视用户数发展很快，到2011年数字电视的渗透率已经达到了56.70%，数字整转的工作推进过半。随着数字电视用户基数的扩大，其用户数量增加的速度在逐步降低。到2015年，我国关闭模拟电视信号的播出，所有有线电视将从模拟信号转换为数字信号，同时IPTV（互联网电视）的逐步兴起，将使数字电视用户数量反超有线电视用户。

博思数据发布的《2013-2018年中国数字电视内容产业全景调研及投资规划建议咨询报告》共八章。首先介绍了中国数字电视内容行业的概念，接着分析了中国数字电视内容行业发展环境，然后对中国数字电视内容行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国数字电视内容行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国数字电视内容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国数字电视内容行业政策环境分析

第三节 中国数字电视内容行业社会环境分析

第二章 2012-2013年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国数字电视内容提供概况

第二节 2012-2013年中国数字电视内容发展环境

一、制播分离

二、转企改制

三、台网分离

四、高清电视

第三节 2012-2013年中国数字电视内容传输通道

一、有线数字电视

二、地面数字电视

三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节 2012-2013年中国数字电视内容产业链分析

第三章 2012-2013年中国数字电视内容运行态势分析

第一节 2012-2013年中国数字电视内容发展概述

一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视面临多元化内容发展

第二节 2012-2013年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、互联网内容将成数字电视市场的热点

第三节 2012-2013年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章 2012-2013年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节 数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节 有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测

第三节 地面数字电视付费节目发展

第四节 我国付费节目发展中存在的问题

第五章 2012-2013年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析

第一节 2012-2013年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状

三、视频点播VOD业务现状

第二节 2012-2013年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营情况

三、各地VOD业务节目内容引进情况

第六章 2012-2013年中国数字电视高清节目发展

第一节 我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节 有线数字电视高清节目发展

第三节 地面数字电视高清节目发展

第四节 我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第七章 2012-2013年中国数字电视运营走势分析

第一节 2012-2013年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际金融危机下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节 2012-2013年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 2012-2013年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节 2012-2013年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、赛迪传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第八章2012-2013年中国数字电视内容产业发展趋势分析

第一节2013-2018年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视趋势预测分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2013-2018年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节 我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节 我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年4月居民消费价格主要数据

图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/167198NFDU.html>