

# 2013-2018年中国手机测试 行业市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国手机测试行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1307/R91894SXAW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国手机测试行业市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国手机测试行业的概念，接着分析了中国手机测试行业发展环境，然后对中国手机测试行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机测试行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机测试行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国手机测试行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国的手机测试技术整体上还是处于刚刚起步阶段，近几年经历了从无到有的过程。现在的水平基本上能满足手机测试的要求，但是同发达国家的先进生产厂商的差距是全方位的，无论是从实现技术上，流程的规范性与合理性，还是从对测试概念的理解上都有相当的距离。又加上手机产业的巨大发展潜力，所以，手机测试技术在我国手机开发行业中必将面临着激烈的竞争和强大的挑战。

测试伴随着整个手机软件开发的各个阶段中。测试的成功与否，测试的覆盖性好坏与测试质量的高低直接关系到手机软件的可用性，友好性，可靠性。直接影响到产品能否如期上市，关系到手机厂商的切身利益与长期的市场竞争力。可以说，测试环节事后及软件开发的重要环节，整个开发过程中的“中枢神经”。同时，测试用力的设计在测试过程中是一个非常重要的一个环节，是重中之重。

## 第一章 2012-2013年中国手机测试产业链分析

### 第一节 2012-2013年中国手机业运行分析

#### 一、移动通信及终端设备制造主要指标监测

#### 二、中国移动通信手持机（手机）产量数据

#### 三、手机销量情况分析

##### 1、手机销量排行

##### 2、CDMA手机销量同比分析

##### 3、三星诺基亚市场份额

### 第二节 2012-2013年中国软件测试发展现状

#### 一、手机发展带动了手机测试业

二、我国软件测试高速发展

三、挖掘智能潜力手机测试软件分析与测试

第三节 手机测试失败实例分析

第四节 手机测试中蓝牙产品测试与认证

第五节 手机测试设备：降低成本与技术领先并重

第二章 2012-2013年中国手机测试环境分析

第一节 2012-2013年我国产品质量要求日益严格

一、手机质量问题受消费者关注

二、我国对电子信息产品要求严格

第二节 2012-2013年手机测试有强大经济和社会基础

一、我国手机测试有法律依据

二、手机测试成为影响手机厂商竞争力重要因素

第三章 2012-2013年中国手机测试项目分析

第一节 软件压力测试

第二节 抗摔性测试

第三节 高/低温测试

第四节 高湿度测试

第五节 百格测试

第六节 翻盖可靠性测试

第七节 扭矩测试

第八节 静电测试

第九节 按键寿命测试

第十节 沙尘测试

第四章 2012-2013年手机测试主要环节分析

第一节 手机芯片测试、手机方案测试

第二节 手机设计ID、MD阶段的测试

第三节 手机软件测试

第四节 手机硬件测试

第五节 手机增值业务测试、智能卡测试

## 第六节 手机生产过程测试

## 第五章 2012-2013年中国手机测试市场规模与特点

### 第一节 手机测试市场的特点

### 第二节 2012-2013年中国手机测试市场动态分析

#### 一、上海手机测试公共服务平台落户长宁

#### 二、思博伦宣布成为中电信CDMA手机测试商

#### 三、CDMA2000手机通话辐射仅为GSM的1%

### 第三节 2012-2013年中国手机测试市场运行分析

#### 一、2012-2013年中国手机测试市场规模

#### 二、CMMB手机测试国产手机占优 最快月底发牌

#### 三、3G终端测试重要性凸显

## 第六章 2012-2013年部分生产企业手机测试市场分析

### 第一节 索尼爱立信/索爱

### 第二节 摩托罗拉

### 第三节 诺基亚

### 第四节 多普达

### 第五节 奔迈

### 第六节 中兴

### 第七节 京瓷

### 第八节 金立

### 第九节 海尔

### 第十节 西门子

### 第十一节 LG

### 第十二节 三星

### 第十三节 海信

### 第十四节 飞利浦

### 第十五节 康佳

### 第十六节 波导

### 第十七节 夏新

### 第十八节 联想

## 第十九节 华硕

## 第二十节 惠普

## 第七章 2012-2013年中国部分手机测试企业运行分析（企业可自选）

### 第一节 中国软件与技术服务股份有限公司（600536）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东软集团股份有限公司（600718）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 泰尔实验横室

### 第四节 百佳泰股份有限公司

### 第五节 手机测试产品生产企业

#### 一、天津市同兴电子设备厂

#### 二、杭州艾邦通信技术有限公司

## 第八章 2013-2018年中国手机测试行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国手机测试行业发展前景分析

#### 一、中国手机市场前景展望

#### 二、手机测试行业前景分析

### 第二节 2013-2018年中国手机测试技术发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国手机测试市场盈利预测分析

## 第九章 2013-2018年中国手机测试行业投资前景预测

## 第一节 2012-2013年中国手机测试产业投资环境分析

## 第二节 2013-2018年中国手机测试行业投资机会分析

## 第三节 2013-2018年中国手机测试行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 博思数据投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂主要经济指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂经营收入走势图

图表：天津市同兴电子设备厂盈利指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂负债情况图

图表：天津市同兴电子设备厂负债指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂运营能力指标走势图

图表：天津市同兴电子设备厂成长能力指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司经营收入走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司负债情况图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司负债指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州艾邦通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1307/R91894SXAW.html>