

# 2013-2018年中国果醋、果 酒市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国果醋、果酒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1310/U25104X2WF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国果醋、果酒市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了果醋、果酒相关概述、中国果酒、果醋制造业运行环境等，接着分析了中国果酒、果醋行业运行的现状，然后介绍了中国果醋、果酒行业的工艺技术研究、中国果醋、果酒行业原料等。随后，报告对中国果醋、果酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果醋、果酒行业前景与投资战略。您若想对果醋、果酒产业有个系统的了解或者想投资果醋、果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

果酒生产和消费近年来也在快速增长，随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势。浙江宁波地区建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理，“宁夏红”等果酒品牌也在市场中大出风头。

果醋与果酒饮料行业都具有巨大的市场潜力。一旦果醋饮料国家标准出台，行业将走向规范化，必将产生飞跃式的发展。国家的酒业总体政策为“限制高度酒，鼓励发酵酒和低度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展”，这为果酒的发展带来契机。尽管果酒在酒类市场中仍属弱小品种，但果酒业正欣欣向荣地朝着健康的方向发展壮大。

## 第一章 果醋、果酒相关概述

### 第一节 果醋

- 一、果醋的原料
- 二、果醋的主要功能
- 三、果醋的主要品种
- 四、果醋的减肥原理解析

### 第二节 果酒

- 一、果酒特点
- 二、果酒工艺制作
- 三、果酒的质量鉴别
- 四、果酒的健康功效

## 第二章 2012-2013年中国果酒、果醋制造业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国果酒、果醋制造业政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、饮料产品生产许可证审查细则

三、果醋饮料国家标准（意见稿）

第三节 2012-2013年中国果酒、果醋制造业社会环境分析

第三章 2012-2013年国内外软饮料业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年全球软饮料市场运行透析

一、世界软饮料三分天下

二、全球软饮料生产商销售业务点评

三、国际软饮料业新流行产品

四、欧洲软饮料市场形势喜人东西部差异大

五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节 2012-2013年中国软饮料业运行总况

一、近几年中国软饮料产业经济指标分析

二、近几年中国软饮料产量统计分析

三、我国软饮料行业发展分析

四、中国软饮料制造行业SCP分析

五、中国软饮料科技创新分析

第三节 2012-2013年中国软饮料行业的安全与健康

一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

二、食品饮料业面临安全考验

三、亟需建立食品饮料安全保障体系

四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第四节 2012-2013年中国软饮料行业面临的挑战及对策

一、中国“饮料”企业面临八大考验

二、国内软饮料企业应对品牌竞争对策

三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第四章 2012-2013年中国果醋市场运行态势分析

## 第一节 2012-2013年中国果醋业运行总况

- 一、果醋行业逐步摆脱困境渐入佳境
- 二、中国果醋饮料业生存现状
- 三、果醋饮料市场发展迅猛格局初现
- 四、果醋饮料渐成礼品市场新宠
- 五、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局

## 第二节 2012-2013年中国果醋区域市场分析

- 一、重庆“果醋减肥”成为女性时尚潮流
- 二、广东果醋饮料行业蓄势待发
- 三、河南果醋行业的生存现状及发展建议
- 四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破

## 第三节 2012-2013年中国苹果醋市场动态分析

- 一、苹果醋市场亮点聚焦
- 二、新一代苹果醋升级产品
- 三、苹果醋市场呼唤领军品牌
- 四、苹果醋饮料市场的误区及发展策略

## 第四节 2012-2013年中国果醋市场存在的问题与对策

- 一、标准缺失成为果醋饮料发展的最大软肋
- 二、中国果醋行业存在的不足
- 三、果醋市场存在两大怪象
- 四、果醋的市场开发途径挖掘

## 第五章 2012-2013年中国果酒市场运行格局探析

### 第一节 2012-2013年中国果酒业运行简况

- 一、我国发展果酒业的有利条件
- 二、中国果酒市场容量巨大竞争激烈
- 三、中国果酒市场的新变化
- 四、果酒企业在酒标上标新立异
- 五、中国南派果酒夹缝中艰难成长

### 第二节 2012-2013年中国果酒的区域市场发展概况

- 一、成都发力高端果酒市场
- 二、广东年产5000吨果酒生产线开建

三、江苏果酒业发展现状探析

四、山东苹果酒陷入尴尬境地

第三节 2012-2013年中国果酒业发展的问题与对策

一、我国果酒业存在的主要不足

二、中国果酒产业发展的瓶颈

三、中国果酒发展道路上的五大忧思

四、推进我国果酒业快速发展的措施

五、中国果酒业发展的出路探讨

第六章 2012-2013年中国果醋、果酒行业的工艺技术研究分析

第一节 果醋的生产工艺

一、果醋的主要加工工艺研究进展

二、苹果醋的制作流程简述

三、柑桔果醋的生产技术

四、野生酸枣果醋的生产方法探究

第二节 果酒的工艺技术研究进展

一、国内外果酒生产工艺的研究概况

二、福建成功掌握两类果酒生产技术

三、江苏大学黑莓果酒生产技术成熟

四、湖工大攻克果酒产品开发技术难题

五、果酒加工生产存在的主要难题

第三节 各种果酒产品的生产技术

一、无花果酒的生产工艺解析

二、柑橘果酒的酿制流程

三、杨梅果酒生产工艺研究进程

四、五味子果酒的制造工艺分析

五、法国苹果酒制造工艺研究

第七章 2012-2013年中国果醋、果酒行业原料分析

第一节 水果

一、我国水果市场发展概况

二、中国水果市场持续增长

三、我国积极推动水果产业健康有序发展

四、中国水果产业的品牌化路径分析

五、影响我国水果贸易的因素及应对策略

## 第二节 枸杞

一、国内枸杞市场发展综述

二、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展

三、青海省大力推进枸杞种植产业化发展

四、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

## 第三节 食醋

一、我国食醋行业发展概况

二、国内食醋业市场结构简析

三、我国食醋行业发展中存在的问题

四、促进中国食醋业发展的措施建议

## 第四节 食糖

一、中国食糖业总体发展概况

二、榨季国内食糖市场发展综述

三、影响食糖价格变动的因素

四、中国食糖生产面临的制约因素及风险

## 第八章 2012-2013年中国果醋、果酒的营销解析

### 第一节 2012-2013年中国果醋的市场定位与营销分析

一、果醋饮料需要明确的市场定位

二、果醋饮料市场营销的缺失现象

三、果醋市场营销面临的主要问题

四、果醋饮料营销模式亟待突破创新

五、果醋饮料的营销方案规划

### 第二节 2012-2013年中国果酒的营销分析

一、果酒的营销路径分析

二、中国果酒品牌营销的缺失

三、以糖酒会为平台探究果酒的体验营销策略

四、果酒的市场定位与营销突围

### 第三节 2012-2013年中国高度果酒的销售渠道分析

一、高度果酒的定义及发展

二、餐饮终端

三、商务团购

四、时尚夜场

第四节 知名果醋、果酒品牌的营销案例分析

一、汇源果汁醋

二、宁夏红枸杞酒

三、仙林青梅酒

四、宁波永成杨梅酒

五、南国香邑

六、梅鹤山庄青梅果酒

第九章 2012-2013年中国果醋、果酒行业领先企业动态分析

第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、公司简介

二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业

三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌

四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心

五、宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

第二节 广东帝浓酒业有限公司

一、公司简介

二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场

三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场

四、帝浓酒业“荔枝果醋生产技术”通过省科技厅鉴定

第三节 广东天地壹号饮料有限公司

一、公司简介

二、天地壹号保持果醋行业领先地位

三、天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐

四、天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料

第四节 维嘉思食品饮料有限公司

一、公司简介

二、维嘉思公司倾力打造果醋品牌“华生堂”



### 三、维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品

## 第十章 2012-2013年中国果醋、果酒重点企业运营关键财务数据分析

### 第一节 青岛琅琊台集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津挂月集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台飞龙王葡萄酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 宁夏香山酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 兴邦仙人掌有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 青岛格林玛特礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 飞环(集团)公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 淄博涇源酒水公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 江西省猕猴桃酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国果醋、果酒替代产品分析

### 第一节 果汁

一、中国果汁饮料行业发展概况

二、果汁行业发展态势良好

三、饮料新规助推果汁产业健康发展

四、果汁饮料市场的发展特点

五、果汁饮料市场逐渐走向细分

### 第二节 乳饮料

一、我国乳饮市场竞争格局

二、乳饮料的市场创新

三、乳饮料产品市场定位分析

四、果粒酸乳饮料成市场热点

五、乳饮料市场发展趋势分析

### 第三节 保健酒

一、中国保健酒发展进入快车道

二、中国保健酒行业的发展规律

三、中国保健酒行业良性升级情况

四、中国保健酒市场销售形势分析

### 第四节 露酒

一、露酒产业发展的有利条件

二、露酒的生产沿革

三、白酒消费税新政给露酒带来实质利好

#### 四、露酒的产品开发建议

#### 五、露酒市场的发展趋势分析

### 第十二章 2013-2018年中国果醋、果酒行业前景展望分析

#### 第一节 2013-2018年中国软饮料行业前景预测

- 一、我国软饮料行业发展前景广阔
- 二、2013-2018年中国软饮料制造行业预测分析
- 三、未来软饮料业将步入重构时期

#### 第二节 2013-2018年中国果醋行业发展趋势及前景

- 一、我国果醋市场发展规模预测
- 二、国内苹果醋市场发展趋势
- 三、葡萄果醋行业未来发展方向

#### 第三节 2013-2018年中国果酒行业发展趋势及前景

- 一、中国果酒行业发展前景看好
- 二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

### 第十三章 2013-2018年中国果醋、果酒行业投资战略研究分析

#### 第一节 2013-2018年中国果醋、果酒投资机遇

- 一、我国软饮料行业投资前景乐观
- 二、我国果酒产业迎来投资机遇
- 三、果醋饮料成为饮料市场投资新热点

#### 第二节 2013-2018年中国果醋、果酒投资风险预警

- 一、国内饮料行业竞争门槛提高
- 二、企业新产品开发力度加大
- 三、国内果醋、果酒市场投资风险

#### 第三节 专家投资建议

- 一、充分发挥资源优势进行产品创新
- 二、中国果醋、果酒行业投资建议
- 三、建立优质原料供应基地

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1310/U25104X2WF.html>