

2013-2018年中国包装模具 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国包装模具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1308/05750456PI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国包装模具市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到包装模具行业的发展动态竞争格局等信息。对我国包装模具行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举包装模具行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了包装模具市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2013-2018年中国包装模具市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国包装工业30多年来，经历了从无到有、从小到大的发展历程，如今中国已是世界第二包装大国，年工业产值超过12000亿元人民币，包装产品产量居于世界前列。在国民经济42个工业行业中，包装工业总产值从20世纪80年代的倒数第2位提升至第14位，成为国民经济中举足轻重的产业。

在包装行业，注塑工艺越来越受到人们的青睐。其原因在于人们使用了多层模具。这是热流道技术上的一个进步。通过采用薄壁注塑工艺，能节省原材料的费用。其他特殊工艺，例如压模标记法和多组分技术，也为减少工艺步骤、提高产量和提高效益起到了积极的作用。

塑料包装材料，特别是在食品工业领域，由于其重量轻和耐用性好的特点，为提高我们今天的生活水平作出了很大的贡献。另外，要把大工业化生产出来的产品配送到世界各地，如果没有包装材料的话，那也是难以想象的。所以从整体上看，在过去的几年里整个塑料包装市场，主要是深拉包装塑料薄膜得到了快速增长。其中，注塑包装材料，如包装箱或杯子，正处于上升阶段，并逐渐取代热成型包装材料。

但是，目前国内包装模具(包装机、灌装机、灌装封口机上的模具)生产厂家工艺条件的参差不齐，严重影响了模具精度和质量。比如精密热处理环节，模具材料的不同使得国产模具在外观质量和使用寿命上难以与国外产品匹敌。国外则采用专用模具材料，其综合机械性能、耐磨、耐腐蚀性能及抛光亮度更为优越。标准化水平有待提升。中国模具标准化工作起步晚，标准件的生产、销售、推广和应用工作相对落后。

模具人才求远大于供的窘境急需改观。需再接再厉，加快模具产品结构调整的步伐。总的发展方向仍将是，实现大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件发展速度高于行业总体速度；继续扩增塑料模和压注模所占比例；扩充专业模具厂家的数量及能力。加大投入以强化创新能力。骨干企业有必要配齐从模具粗加工、热处理到各种精加工、光整加工、质量控制与监测等的整套设备，一般企业也应拥有数控加工设备，实现模具制造的全自动加工。促进模具企业间联合重组应成为大势所趋。这主要是考虑到当前模具企业中相当一部分为民营企业，客观上存在先进制模技术和设备难于导入的问题，这无疑加剧了在中低档市场的竞争。海外市场开拓有待深化。以澳大利亚为例，该国对冲压模具的需求看涨，中国可利用自身在这方面的技术装备优势，进一步开拓国际市场。

第一章 包装模具产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 2012年全球包装模具市场现状及发展趋势

第一节 全球包装模具市场现状及发展趋势

一、全球包装模具产业发展阶段

二、全球包装模具产业竞争现状

三、全球包装模具产业投资状况

四、全球包装模具产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家地区包装模具产业现状及产业转移

一、A国家产业发展状况与产业分布概况

1. 产业发展概况

2. 产业结构

第三节 全球包装模具市场经营模式现状及发展趋势

第三章 2012年中国包装模具产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 2012年中国包装模具产业发展分析

第一节 中国包装模具产业发展现状

第二节 中国包装模具产业经济运行现状

第三节 中国包装模具产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国包装模具产业发展趋势

第五章 2012年中国包装模具市场现状及发展趋势

第一节 中国包装模具市场供给状况

第二节 中国包装模具市场需求状况

第三节 中国包装模具市场存在的问题及障碍

第四节 中国包装模具市场发展潜力及发展趋势

第六章 2012年中国包装模具产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章 中国包装模具产业市场竞争策略分析

第一节 包装模具产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 包装模具产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第八章 中国包装模具产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 国外领先企业在中国包装模具产业市场竞争策略研究

第一节 A公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 B公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 C公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 D公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 E公司

一、公司概况

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十章 中国包装模具产业市场发展预测

第一节 中国包装模具产业发展环境预测

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国包装模具产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国包装模具市场发展预测

- 一、2013-2018年中国包装模具市场需求预测
- 二、2013-2018年中国包装模具市场结构预测
- 三、2013-2018年中国包装模具市场集中度预测
- 四、2013-2018年中国包装模具市场供给预测
- 五、2013-2018年中国包装模具市场价格预测

第十一章 中国包装模具产业市场投资机会与风险

第一节 中国包装模具产业市场投资优势分析

第二节 中国包装模具产业市场投资劣势分析

第三节 中国包装模具产业市场投资机会分析

第四节 中国包装模具产业市场投资风险分析

第十二章 中国包装模具产业市场竞争策略建议

第一节 中国包装模具产业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国包装模具产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第三节 博思数据投资建议剖析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1308/05750456PI.html>