

2013-2018年中国蜜蜂养殖 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国蜜蜂养殖市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1310/493271F9T7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国蜜蜂养殖市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球蜜蜂养殖市场概况、中国蜜蜂养殖行业市场发展环境等，接着分析了中国蜜蜂养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜜蜂养殖市场竞争格局。随后，报告对中国蜜蜂养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

养蜂业是一项传统的养殖业，不但不与农业争地、争肥、争水，而且发挥了蜜蜂完美的传媒授粉作用。蜜蜂参与了维持自然界生物多样性和生态平衡，天然的蜜蜂产品以其丰富的营养成分，为人类的健康做出了重要贡献。因此，养蜂业对人类的健康事业和构建和谐生态环境有非常重要的作用。

随着人们生活水平的不断提高，人类越来越重视天然食品的保健作用，蜂胶、蜂王浆、蜂花粉、蜂蜜、蜂蛹等蜂产品直接来自于大自然，是真正的天然保健食品，蜂产品对抗菌抑菌、细胞再生、增强免疫、调节神经、消除疲劳、改善血液循环和呼吸功能的作用，逐渐被人们认识，而这些人们看得见摸得着的蜂产品，仅是蜜蜂授粉给自然界带来效益的几百分之一。

全国养蜂业发展的实践证明，凡是地方政府重视的地方，养蜂业的发展就迅速，养蜂业是农民增收、农业发展、农产品品质改善的健康产业，让我们共同发展蜜蜂养殖，构建和谐生态，建设美好家园。

第一章 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况分析

第一节 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、市场规模
- 三、养殖区域分布
- 四、养殖技术分析

第二节 2012-2013年全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷

五、日本

第二章 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖市场政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、地方产业政策分析
- 三、国家对养殖业的优惠政策

第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国养蜂行业规模及分布现状分析
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析

第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 中国蜜蜂养殖行业发展动态分析

- 一、舒城县10名蜜蜂养殖技术能手远赴泰国发展蜂场
- 二、武汉传承中华小蜜蜂养殖技术助推农民快速致富
- 三、上饶县全力唱响“中华蜜蜂之乡”品牌四、蜜蜂生存状态引关注

第四节 2012-2013年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2012-2013年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析

第一节 蜜蜂生物学特性

一、蜜蜂的分类地位

二、家养蜜蜂的种类

三、蜜蜂的习性

第二节 意大利蜜蜂养殖技术

一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场

二、基本养殖技术

三、四季管理

四、蜂产品生产技术

1、蜂蜜生产技术

2、巢蜜的生产技术

3、蜂王浆生产

4、蜂花粉的生产

5、蜂胶的生产

6、蜂蜡的生产

7、生产蜂毒技术

8、授粉蜂群的租用和出售

第三节 中华蜜蜂养殖技术

一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术

二、活框饲养的蜂具

三、活框饲养基本操作技术

四、人工育王技术

五、活框饲养的饲养管理

六、产品生产技术

第四节 病虫害防治

第五节 2012-2013年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2012-2013年中国蜂类产品深加工市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国蜂类深加工产品分析

一、蜂蜜

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

第六章 2012-2013年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析

第一节 2012-2013年中国蜂类产品消费市场分析

一、市场消费总体概况分析

二、消费产品结构分析

三、消费区域特征分析

四、蜂类产品价格分析

第二节 2012-2013年中国蜂类产品消费重点区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2012-2013年中国蜂类产品消费动向研究

第四节 2012-2013年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

一、中国蜂类深加工产品市场概述

二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

第七章 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2012-2013年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度调查分析

三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

第八章 2012-2013年中国蜜蜂养殖市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业竞争现状

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

一、蜜蜂养殖行业市场产量预测分析

二、蜜蜂养殖行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1310/493271F9T7.html>