

# 2013-2018年中国蜜蜂养殖 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国蜜蜂养殖市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1310/493271F9T7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国蜜蜂养殖市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球蜜蜂养殖市场概况、中国蜜蜂养殖行业市场发展环境等，接着分析了中国蜜蜂养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜜蜂养殖市场竞争格局。随后，报告对中国蜜蜂养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

养蜂业是一项传统的养殖业，不但不与农业争地、争肥、争水，而且发挥了蜜蜂完美的传媒授粉作用。蜜蜂参与了维持自然界生物多样性和生态平衡，天然的蜜蜂产品以其丰富的营养成分，为人类的健康做出了重要贡献。因此，养蜂业对人类的健康事业和构建和谐生态环境有非常重要的作用。

随着人们生活水平的不断提高，人类越来越重视天然食品的保健作用，蜂胶、蜂王浆、蜂花粉、蜂蜜、蜂蛹等蜂产品直接来自于大自然，是真正的天然保健食品，蜂产品对抗菌抑菌、细胞再生、增强免疫、调节神经、消除疲劳、改善血液循环和呼吸功能的作用，逐渐被人们认识，而这些人们看得见摸得着的蜂产品，仅是蜜蜂授粉给自然界带来效益的几百分之一。

全国养蜂业发展的实践证明，凡是地方政府重视的地方，养蜂业的发展就迅速，养蜂业是农民增收、农业发展、农产品品质改善的健康产业，让我们共同发展蜜蜂养殖，构建和谐生态，建设美好家园。

## 第一章 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况分析

### 第一节 2012-2013年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、市场规模
- 三、养殖区域分布
- 四、养殖技术分析

### 第二节 2012-2013年全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷

## 五、日本

### 第二章 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖市场政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、地方产业政策分析
- 三、国家对养殖业的优惠政策

#### 第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖市场社会环境分析

### 第三章 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国养蜂行业规模及分布现状分析
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析

#### 第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

#### 第三节 中国蜜蜂养殖行业发展动态分析

- 一、舒城县10名蜜蜂养殖技术能手远赴泰国发展蜂场
- 二、武汉传承中华小蜜蜂养殖技术助推农民快速致富
- 三、上饶县全力唱响“中华蜜蜂之乡”品牌四、蜜蜂生存状态引关注

#### 第四节 2012-2013年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

## 第四章 2012-2013年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析

### 第一节 蜜蜂生物学特性

- 一、蜜蜂的分类地位
- 二、家养蜜蜂的种类
- 三、蜜蜂的习性

### 第二节 意大利蜜蜂养殖技术

- 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场
- 二、基本养殖技术
- 三、四季管理
- 四、蜂产品生产技术
  - 1、蜂蜜生产技术
  - 2、巢蜜的生产技术
  - 3、蜂王浆生产
  - 4、蜂花粉的生产
  - 5、蜂胶的生产
  - 6、蜂蜡的生产
  - 7、生产蜂毒技术
  - 8、授粉蜂群的租用和出售

### 第三节 中华蜜蜂养殖技术

- 一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术
- 二、活框饲养的蜂具
- 三、活框饲养基本操作技术
- 四、人工育王技术
- 五、活框饲养的饲养管理
- 六、产品生产技术

### 第四节 病虫害防治

### 第五节 2012-2013年国外蜜蜂养殖技术特点分析

## 第五章 2012-2013年中国蜂类产品深加工市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国蜂类深加工产品分析

- 一、蜂蜜
- 二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

第六章 2012-2013年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析

第一节 2012-2013年中国蜂类产品消费市场分析

一、市场消费总体概况分析

二、消费产品结构分析

三、消费区域特征分析

四、蜂类产品价格分析

第二节 2012-2013年中国蜂类产品消费重点区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2012-2013年中国蜂类产品消费动向研究

第四节 2012-2013年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

一、中国蜂类深加工产品市场概述

二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

第七章 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2012-2013年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2012-2013年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度调查分析

三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

第八章 2012-2013年中国蜜蜂养殖市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业竞争现状

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 百春制药有限公司（百春）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展前景分析

### 第二节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

#### 一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

#### 二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

#### 三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

#### 一、蜜蜂养殖行业市场产量预测分析

#### 二、蜜蜂养殖行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2018年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、技术风险

### 第四节 博思数据投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1310/493271F9T7.html>