

# 2013-2018年中国高端男装 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国高端男装市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/167198HOEU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国高端男装市场分析与行业调查报告》共十章。介绍了高端男装行业相关概述、中国高端男装产业运行环境、分析了中国高端男装行业的现状、中国高端男装行业竞争格局、对中国高端男装行业做了重点企业经营状况分析及中国高端男装产业发展前景与投资预测。您若想对高端男装产业有个系统的了解或者想投资高端男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 高端男装行业概述

### 第一节 高端男装界定与分类

### 第二节 高端男装行业特征

#### 一、技术工艺性

#### 二、周期性

#### 三、地域性

#### 四、季节性

### 第三节 高端男装主要品牌及分类

### 第四节 高端男装行业发展概述

### 第五节 高端男装行业技术工艺现状分析

## 第二章 中国高端男装市场发展现状分析

### 第一节 市场发展情况

### 第二节 高端男装生产制造情况

### 第三节 高端男装进出口市场情况

### 第四节 高端男装市场规模分析

### 第五节 高端男装细分市场分析

### 第六节 高端男装市场存在的问题

## 第三章 中国高端男装市场代表性国外品牌分析

### 第一节 品牌一

#### 一、品牌简介及发展历程

#### 二、品牌在华经营发展情况

#### 三、品牌产品市场定位与特征

#### 四、品牌发展模式与策略

##### 第二节 品牌二

###### 一、品牌简介及发展历程

###### 二、品牌在华经营发展情况

###### 三、品牌产品市场定位与特征

###### 四、品牌发展模式与策略

##### 第三节 品牌三

###### 一、品牌简介及发展历程

###### 二、品牌在华经营发展情况

###### 三、品牌产品市场定位与特征

###### 四、品牌发展模式与策略

##### 第四节 品牌四

###### 一、品牌简介及发展历程

###### 二、品牌在华经营发展情况

###### 三、品牌产品市场定位与特征

###### 四、品牌发展模式与策略

##### 第五节 品牌五

###### 一、品牌简介及发展历程

###### 二、品牌在华经营发展情况

###### 三、品牌产品市场定位与特征

###### 四、品牌发展模式与策略

#### 第四章 中国高端男装市场代表性本土品牌分析

##### 第一节 本土品牌一

###### 一、品牌基本情况

###### 二、品牌产品市场定位与特征

###### 三、品牌经营状况

###### 四、品牌经营模式与范围

###### 五、品牌核心竞争力

##### 第二节 本土品牌二

###### 一、品牌基本情况

###### 二、品牌产品市场定位与特征

三、品牌经营状况

四、品牌经营模式与范围

五、品牌核心竞争力

第三节 本土品牌三

一、品牌基本情况

二、品牌产品市场定位与特征

三、品牌经营状况

四、品牌经营模式与范围

五、品牌核心竞争力

第四节 本土品牌四

一、品牌基本情况

二、品牌产品市场定位与特征

三、品牌经营状况

四、品牌经营模式与范围

五、品牌核心竞争力

第五节 本土品牌五

一、品牌基本情况

二、品牌产品市场定位与特征

三、品牌经营状况

四、品牌经营模式与范围

五、品牌核心竞争力

第五章 高端男装品牌市场运营模式分析

第一节 高端男装品牌典型的品牌运营模式与特征分析

第二节 高端男装品牌塑造影响因素分析

第三节 高端男装品牌销售模式分析

一、商业渠道模式

二、渠道模式创新

三、直营与代理模式对比分析

第六章 高端男装品牌市场整体竞争格局分析

第一节 国内市场品牌整体市场集中度

## 第二节 国外品牌市场竞争格局

## 第三节 本土品牌市场竞争格局

## 第四节 国内外品牌竞争特征对比分析

## 第七章 高端男装品牌市场地域性竞争分析

### 第一节 品牌地域分布特点

### 第二节 品牌地域辐射格局及影响分析

### 第三节 代表性区域市场品牌集中度分析

## 第八章 高端男装品牌细分市场竞争格局

### 第一节 运动装

#### 一、品牌市场定位

#### 二、品牌特征对比

#### 三、品牌市场竞争势态

#### 四、品牌市场竞争模式与策略对比

### 第二节 正装

#### 一、品牌市场定位

#### 二、品牌特征对比

#### 三、品牌市场竞争势态

#### 四、品牌市场竞争模式与策略对比

### 第三节 商务休闲

#### 一、品牌市场定位

#### 二、品牌特征对比

#### 三、品牌市场竞争势态

#### 四、品牌市场竞争模式与策略对比

### 第四节 生活休闲

#### 一、品牌市场定位

#### 二、品牌特征对比

#### 三、品牌市场竞争势态

#### 四、品牌市场竞争模式与策略对比

## 第九章 2013-2018年中国高端男装市场趋势预测分析

## 第一节 行业发展环境趋势分析

## 第二节 市场规模预测

## 第三节 市场竞争格局预测

## 第十章 2013-2018年中国高端男装市场投资分析

### 第一节 市场投资特征

### 第二节 市场投资风险分析

### 第三节 市场投资重点领域与区域分析

### 第四节 博思数据市场投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/167198HOEU.html>