

# 2013-2018年中国三花枸杞 茶市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国三花枸杞茶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/0575045RGI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国三花枸杞茶市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国三花枸杞茶行业的概念，接着分析了中国三花枸杞茶行业发展环境，然后对中国三花枸杞茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三花枸杞茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三花枸杞茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

三花枸杞茶由玫瑰花、茉莉花、代代花、川芎、枸杞叶按一定比例制成的药茶分袋包装。枸杞叶别名天精草，地仙苗，富含蛋白质，胡萝卜素，粗纤维，维生素C，微量元素钙、磷、铁、核黄素，抗坏血酸，尼克酸及人体必需的十八种氨基酸等营养成分。性味苦、甘、涩、可补虚益精，清热、止咳，祛风、明目，养颜，治虚癆，发热、烦渴，目赤昏痛，夜盲，崩漏带下，清热毒，散恶肿。枸杞叶苦甘百而凉，上焦心肺客热的病症适宜用它，枸杞根甘淡而性寒，下焦肝肾虚热的病症适宜用它。枸杞干果甘平而滋润，主要补肾、润肺，生精益气，分别服用，各有所用，久服根叶可降心、肺、肝肾虚热阴火，若过量，则稍有伤元气，久服枸杞干果，可温补肝肾，但易引起燥热，混合服用，一举两得，甘寒平补。无任何副作用。药性更加合理地被人吸收，利用。能使身体精气充沛而邪火自退。长期食用枸杞或饮用三花枸杞茶，也不会有副作用。它的药效十分广泛，具有解热、治疗糖尿病、止咳化痰等疗效，而将枸杞根煎煮后饮用，能够降血压；至于三花枸杞茶则具有治疗 体质虚寒、性冷感、健胃、肝肾疾病、肺结核、便秘、失眠、低血压、贫血、各种眼疾、掉发、口腔炎、护肤等各种疾病的功效。

近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。

枸杞是茄科植物宁夏枸杞 (*Lycburnbarbarum* L.) 的干燥成熟果实，具有补肾养肝、润肺明目之功效，既是名贵中药材，又是“食疗同源”型高级滋补品，是我国重要的药用植物资源、地方特产和出口农产品。目前，全国枸杞种植面积 8.33万 hm<sup>2</sup>，产量8000万 kg。主要产区是宁夏、新疆、内蒙古、河北，在陕西、甘肃、青海、湖南、江苏也有种植年出口枸杞及加工制品3000万 kg，主要出口日本、美国、韩国以及欧洲和东南亚等国与地区。

我国各级政府十分重视枸杞产品标准体系的建立，先后制定了枸杞国家标准、行业标准、地方标准和企业标准，对规范枸杞生产、认证、监管，实现从田间到市场的全程质量控制，提高枸杞产品质量安全水平发挥了重要的作用。

## 第一章 三花枸杞茶行业相关概述

### 第一节 三花枸杞茶行业定义

### 第二节 三花枸杞茶的作用与用途

### 第三节 三花枸杞茶产业链分析

## 第二章 中国三花枸杞茶行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国三花枸杞茶行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第三章 全球三花枸杞茶行业发展分析

### 第一节 2012-2013年全球三花枸杞茶市场分析

#### 一、全球三花枸杞茶市场分析

#### 二、全球三花枸杞茶市场需求分析

## 第二节 2012-2013年全球部分地区三花枸杞茶市场发展分析

## 第四章 中国三花枸杞茶行业发展现状分析

### 第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业发展现状

#### 一、三花枸杞茶行业发展概况

#### 二、三花枸杞茶行业生产状况分析

### 第二节 2012-2013年三花枸杞茶企业发展分析

#### 一、三花枸杞茶企业发展动态分析

#### 二、三花枸杞茶企业发展存在的问题

#### 三、三花枸杞茶企业战略发展分析

### 第三节 2011年三花枸杞茶行业经济运行分析

#### 一、三花枸杞茶行业产值分析

#### 二、三花枸杞茶行业效益分析

#### 三、三花枸杞茶行业进口分析

#### 四、三花枸杞茶行业出口分析

### 第四节 2012-2013年三花枸杞茶市场发展分析

#### 一、2011年三花枸杞茶市场分析

#### 二、2011年三花枸杞茶市场变化分析

#### 三、2013-2018年三花枸杞茶市场走势分析

### 第五节 三花枸杞茶行业面临的挑战及发展建议

#### 一、三花枸杞茶行业发展面临的难题

#### 二、三花枸杞茶行业发展建议

## 第五章 中国三花枸杞茶消费市场分析

### 第一节 2012-2013年三花枸杞茶消费者特征分析

#### 一、人口结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

#### 四、职业结构分析

#### 五、收入结构分析

### 第二节 2012-2013年三花枸杞茶消费者对三花枸杞茶选择的调查

#### 一、消费者对三花枸杞茶种类的选择率调查

二、消费者对三花枸杞茶品牌选择的调查

三、消费者对三花枸杞茶消费满意度调查

第三节 2012-2013年三花枸杞茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2012-2013年三花枸杞茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国三花枸杞茶行业市场营销战略分析

第一节 三花枸杞茶企业营销分析

一、三花枸杞茶市场营销现状

二、三花枸杞茶品牌成功因素分析

三、三花枸杞茶企业营销战略研究

第二节 三花枸杞茶营销渠道分析

一、三花枸杞茶销售渠道构成

二、三花枸杞茶营销渠道策略分析

第三节 三花枸杞茶行业营销策略分析

第七章 2009-2013年中国三花枸杞茶行业数据分析

第一节 2009-2013年中国三花枸杞茶行业总体数据分析

一、2009年中国三花枸杞茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国三花枸杞茶行业全部企业数据分析

三、2013年中国三花枸杞茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2013年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2013年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国三花枸杞茶药品行业发展分析

### 第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业发展现状

#### 一、三花枸杞茶行业的发展史

#### 二、三花枸杞茶市场变化分析

#### 三、三花枸杞茶质量情况分析

#### 四、三花枸杞茶市场现状分析

### 第二节 2012-2013年三花枸杞茶市场供需分析

#### 一、三花枸杞茶产值分析

#### 二、三花枸杞茶需求分析

#### 三、影响三花枸杞茶市场需求的因素

### 第三节 三花枸杞茶行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

## 第九章 中国三花枸杞茶行业发展分析

### 第一节 2012-2013年三花枸杞茶市场发展分析

#### 一、三花枸杞茶发展分析

#### 二、三花枸杞茶市场发展有利因素分析

#### 三、三花枸杞茶市场消费特点分析

### 第二节 2012-2013年三花枸杞茶出口状况分析

#### 一、三花枸杞茶出口数量及金额分析

#### 二、三花枸杞茶主要出口市场分析

### 第三节 2012-2013年三花枸杞茶行业存在的问题及对策

#### 一、三花枸杞茶产品问题分析

#### 二、三花枸杞茶行业存在的问题

三、针对三花枸杞茶的解难

四、三花枸杞茶行业品牌策略分析

五、提高三花枸杞茶市场竞争力策略分析

## 第十章 中国三花枸杞茶行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业竞争结构分析

一、三花枸杞茶种类品牌竞争

二、三花枸杞茶技术工艺创新竞争

三、三花枸杞茶销售渠道竞争

### 第二节 2012-2013年三花枸杞茶区域市场格局分析

## 第十一章 中国三花枸杞茶市场竞争分析

### 第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业集中度分析

一、三花枸杞茶市场集中度分析

二、三花枸杞茶区域集中度分析

三、三花枸杞茶企业集中度分析

### 第二节 2012-2013年三花枸杞茶市场竞争分析

一、三花枸杞茶市场竞争现状分析

二、三花枸杞茶企业竞争动态分析

三、三花枸杞茶行业竞争策略研究

## 第十二章 中国三花枸杞茶行业发展前景分析

### 第一节 2013-2018年三花枸杞茶市场发展前景分析

一、2013-2018年三花枸杞茶市场发展潜力分析

二、2013-2018年三花枸杞茶市场发展前景分析

### 第二节 2013-2018年三花枸杞茶产品市场发展前景分析

## 第十三章 中国三花枸杞茶行业发展趋势分析

### 第一节 对三花枸杞茶市场发展预测

一、2013-2018年三花枸杞茶市场供给预测

二、2013-2018年三花枸杞茶市场销量预测

三、2013-2018年三花枸杞茶市场规模预测

## 第二节 2013-2018年三花枸杞茶市场发展趋势

### 一、2013-2018年三花枸杞茶行业发展趋势

### 二、2013-2018年三花枸杞茶市场发展趋势

## 第十四章 三花枸杞茶整体行业发展规划分析

### 第一节 2013-2018年三花枸杞茶行业发展规划分析

#### 一、三花枸杞茶行业发展机会分析

#### 二、三花枸杞茶行业发展机遇分析

#### 三、三花枸杞茶行业发展规划分析

### 第二节 2013-2018年三花枸杞茶行业投资分析

#### 一、三花枸杞茶市场投资现状

#### 二、三花枸杞茶市场投资机会分析

#### 三、对三花枸杞茶市场投资分析

### 第三节 2013-2018年三花枸杞茶行业投资风险分析

#### 一、2013-2018年三花枸杞茶行业市场风险预测

#### 二、2013-2018年三花枸杞茶行业政策风险预测

#### 三、2013-2018年三花枸杞茶行业经营风险预测

#### 四、2013-2018年三花枸杞茶行业竞争风险预测

#### 五、2013-2018年三花枸杞茶行业其他风险预测

### 第四节 2013-2018年三花枸杞茶行业投资战略分析

#### 一、三花枸杞茶市场投资策略分析

#### 二、三花枸杞茶细分市场投资策略分析

#### 三、对三花枸杞茶行业的投资建议

## 第十五章 中国三花枸杞茶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、三花枸杞茶价格策略分析

#### 二、三花枸杞茶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国三花枸杞茶品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、三花枸杞茶实施品牌战略的意义

#### 三、三花枸杞茶企业品牌的现状分析

#### 四、我国三花枸杞茶企业的品牌战略

#### 五、三花枸杞茶品牌战略管理的策略

### 第四节 三花枸杞茶企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/0575045RGI.html>