

# 2014-2018年中国B2B电 子商务市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国B2B电子商务市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/W450434K0E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国B2B电子商务市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务相关概述、中国B2B电子商务市场运行环境等，接着分析了中国B2B电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国B2B电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2B电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年上半年中国B2B电子商务服务商的营收规模为93.8亿元，同比增长25.9%。由于很好地融合了新技术与传统行业，无论是从发展新型产业还是扩大内需的角度来讲，电子商务的前景都非常看好。预计到2015年，我国规模以上企业应用电子商务比率达80%以上，未来中国B2B电子商务将逐渐从营销服务向交易服务转变，中国B2B电子商务行业将迎来新的发展契机。

数据显示，2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比2012年的8.5万亿元，增长29.9%。

在电子商务各细分行业中，B2B电子商务占比80.4%，2013年交易额达8.2万亿元，同比增长31.2%；网络零售交易规模市场份额占比17.6%，交易规模达18851亿元，同比增长42.8%；网络团购占比0.6%；其他占1.4%。

业内专家指出，2013年各类B2B运营商加速商业模式的探索，这一年的网络零售市场围绕“价格战”“并购”“整合”进行，保持了高速发展态势，从之前的混乱格局逐渐走向清晰。“团购行业经历三年的起伏，2013年国内大型团购网站相继实现盈利共同推动团购市场规模，团购俨然已经成为消费者最主要的消费形式之一。

在区域分布上，电子商务规模排在前十的省份(含直辖市)分别为：广东省、江苏省、北京市、上海市、浙江省、山东省、湖北省、福建省、四川省、湖南省。分析指出，目前国内电子商务发展依然呈现不平衡，东南沿海及经济发达地区电子商务规模较大，而中、西部地区则刚刚起步。

业内人士表示，近年来，政府大力支持企业利用电子商务平台开展国际贸易，建设电子商务示范基地建设，对电子商务产业发展发挥了积极作用。未来B2B电子商务应用将会得到飞跃式的发展。

据数据显示，截止2013年12月，电子商务服务企业直接从业人员超过235万人。目前由电

子商务间接带动的就业人数，已超过1680万人。电子商务正在为中国社会创造新的经济增长点、新市场和新的就业方式。

## 第一章 B2B电子商务相关概述

### 1.1 B2B电子商务介绍

#### 1.1.1 电子商务的概念及分类

#### 1.1.2 B2B电子商务的定义

#### 1.1.3 B2B电子商务的常规流程

### 1.2 B2B电子商务的基本模式

#### 1.2.1 垂直B2B模式

#### 1.2.2 综合B2B模式

#### 1.2.3 自建B2B模式

#### 1.2.4 关联行业B2B模式

### 1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

#### 1.3.1 培育阶段

#### 1.3.2 成长阶段

#### 1.3.3 发展阶段

#### 1.3.4 成熟阶段

## 第二章 2011-2013年B2B电子商务行业面临的发展环境

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

#### 2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

#### 2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理

#### 2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展

#### 2.1.5 我国电子商务行业“十二五”政策导向分析

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 2012年中国宏观经济运行状况

#### 2.2.2 2013年中国国民经济运行情况

#### 2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

#### 2.2.4 中国宏观经济“十二五”发展形势分析

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 中国互联网络发展状况

- 2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大
- 2.3.3 社会信用体系建设已初见成效
- 2.4 行业环境
  - 2.4.1 中国电子商务行业发展现状
  - 2.4.2 国内电子商务市场发展特征
  - 2.4.3 国内电子商务物流行业发展态势
  - 2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

### 第三章 2011-2013年B2B电子商务行业发展分析

- 3.1 国内外B2B电子商务的发展比较
  - 3.1.1 基础设施
  - 3.1.2 文化和社会差异
  - 3.1.3 企业政策
- 3.2 中国B2B电子商务发展综述
  - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况
  - 3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因
  - 3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好
  - 3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新
  - 3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析
- 3.3 2012年中国B2B电子商务市场的发展
- 3.4 2013年B2B电子商务市场的发展
- 3.5 2011-2013年B2B电子商务行业竞争分析
  - 3.5.1 国内B2B市场的竞争格局
  - 3.5.2 B2B市场掀起新一轮洗牌
  - 3.5.3 我国B2B行业主要竞争手段分析
  - 3.5.4 B2B电子商务渠道竞争分析
- 3.6 B2B电子商务发展中存在的问题
  - 3.6.1 B2B电子商务基础环境不完善
  - 3.6.2 中小企业对电子商务的认知尚浅
  - 3.6.3 中小企业电子商务人才的缺乏
  - 3.6.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强
- 3.7 促进B2B电子商务发展的的对策措施

- 3.7.1 发展中国B2B电子商务行业的策略
- 3.7.2 实现B2B电子商务良性发展的对策
- 3.7.3 企业开展B2B电子商务的措施建议
- 3.7.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

#### 第四章 2011-2013年B2B电子商务平台发展分析

- 4.1 2011-2013年中国B2B电子商务平台发展现状
  - 4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展
  - 4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变
  - 4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显
  - 4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况
  - 4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍
- 4.2 2011-2013年垂直类B2B电子商务平台的发展
  - 4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性
  - 4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述
  - 4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施
  - 4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力
- 4.3 B2B电子商务平台的盈利模式
  - 4.3.1 B2B网站的盈利模式简析
  - 4.3.2 B2B网站盈利模式的创新
  - 4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点
- 4.4 B2B电子商务平台服务质量分析
  - 4.4.1 电子商务平台服务质量概述
  - 4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素
  - 4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型
- 4.5 B2B平台存在的问题及对策建议
  - 4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素
  - 4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区
  - 4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施
  - 4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

#### 第五章 2011-2013年B2B电子商务行业关键因素分析

- 5.1 B2B电商物流
  - 5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况
  - 5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述
  - 5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全
  - 5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新
- 5.2 B2B电子支付
  - 5.2.1 中国B2B电子支付发展概况
  - 5.2.2 第三方支付介入B2B市场
  - 5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战
  - 5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略
- 5.3 B2B网络融资
  - 5.3.1 B2B网络融资的发展阶段
  - 5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资
  - 5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析
- 5.4 B2B电子商务的信用管理
  - 5.4.1 我国电子商务的信用现状
  - 5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局
  - 5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义
  - 5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章 2011-2013年B2B电子商务在不同行业的应用

- 6.1 医药B2B电子商务
  - 6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型
  - 6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式
  - 6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险
  - 6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式
- 6.2 工业品B2B电子商务
  - 6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛
  - 6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈
  - 6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌
  - 6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点
- 6.3 服装B2B电子商务

- 6.3.1 电子商务在服装企业中的应用
- 6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高
- 6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施
- 6.4 食品饮料B2B电子商务
  - 6.4.1 食品饮料行业的特点
  - 6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析
  - 6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

## 第七章 2011-2013年B2B电子商务行业重点企业分析

- 7.1 环球资源
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 公司竞争力分析
- 7.2 阿里巴巴
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 公司竞争力分析
- 7.3 慧聪网有限公司
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 公司竞争力分析
- 7.4 焦点科技股份有限公司
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 公司竞争力分析
- 7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司
  - 7.5.1 公司简介
  - 7.5.2 公司竞争力分析
- 7.6 其他B2B电子商务企业
  - 7.6.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司
  - 7.6.2 上海钢联电子商务股份有限公司
  - 7.6.3 北京铭万智达科技有限公司
  - 7.6.4 敦煌网

## 第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析

- 8.1 中国B2B电子商务行业前景展望



- 8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大
- 8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长
- 8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观
- 8.1.4 2014-2018年中国B2B电子商务市场预测分析
- 8.2 B2B电子商务未来发展趋势
  - 8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势
  - 8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展
  - 8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/W450434K0E.html>