

# 2014-2018年中国ITO导电玻璃市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国ITO导电玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1402/U25104XY1F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国ITO导电玻璃市场分析与投资前景研究报告》共八章。本报告最大的特点就是准确性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的分析，深入而客观地剖析中国当前ITO导电玻璃行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据ITO导电玻璃行业的发展轨迹及多年的实践经验，对ITO导电玻璃行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是ITO导电玻璃生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解ITO导电玻璃行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

ITO导电膜玻璃是在钠钙基或硅硼基基片玻璃的基础上，利用磁控溅射的方法沉积二氧化硅(SiO<sub>2</sub>)和氧化铟锡(通称ITO)薄膜加工制作成的。ITO是一种具有良好透明导电性能的金属化合物，具有禁带宽、可见光谱区光透射率高和电阻率低等特性，广泛地应用于平板显示器件、太阳能电池、特殊功能窗口涂层及其他光电器件领域，是目前LCD、PDP、OLED、触摸屏等各类平板显示器件唯一的透明导电电极材料。作为平板显示器件的关键基础材料，其随着平板显示器件的不断更新和升级而具有更加广阔的市场空间。

利用博思数据研究中心长期对ITO导电玻璃行业跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了ITO导电玻璃行业上下游产业链的市场;ITO导电玻璃行业市场;ITO导电玻璃行业重点区域;ITO导电玻璃行业市场竞争;ITO导电玻璃行业领先企业经营状况;ITO导电玻璃行业的投资情况。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个ITO导电玻璃行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

## 第1章：ITO导电玻璃行业发展综述

### 1.1 ITO导电玻璃行业定义及分类

#### 1.1.1 ITO导电玻璃定义

#### 1.1.2 ITO导电玻璃产品分类

### 1.2 ITO导电玻璃行业政策及标准

#### 1.2.1 行业主管部门及管理体制

#### 1.2.2 行业相关产业政策

- (1) 《产业结构调整指导目录》
- (2) 《高新技术产业化“十一五”规划》
- (3) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

(4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

(5) 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

### 1.2.3 ITO导电玻璃行业相关标准

(1) 液晶显示器用氧化铟锡透明导电玻璃

(2) ITO导电玻璃加工贸易单耗标准

### 1.3 ITO导电玻璃行业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

#### 1.3.3 行业宏观经济环境分析

## 第2章：ITO导电玻璃行业上下游产业链市场分析

### 2.1 铟行业市场分析

#### 2.1.1 铟资源分析

(1) 全球铟储量及分布

(2) 中国铟储量及分布

#### 2.1.2 铟产量及分布情况

(1) 全球铟产量及分布情况

(2) 中国铟产量及分布情况

#### 2.1.3 铟主要生产商及产能分析

(1) 全球铟主要生产商及产能分析

(2) 中国铟主要生产商及产能分析

#### 2.1.4 铟消费及消费结构分析

(1) 全球铟消费及消费结构分析

(2) 中国铟消费及消费结构分析

### 2.2 ITO靶材行业市场分析

#### 2.2.1 ITO靶材行业发展概况

#### 2.2.2 ITO靶材行业市场分析

(1) ITO靶材市场供应分析

(2) ITO靶材市场需求分析

(3) ITO靶材消费结构分析

(4) ITO靶材主要生产商分析

#### 2.2.3 ITO靶材行业发展趋势

## 2.3 超薄浮法玻璃市场分析

### 2.3.1 超薄浮法玻璃发展概况

### 2.3.2 超薄浮法玻璃市场分析

#### (1) 超薄浮法玻璃市场供给分析

#### (2) 超薄浮法玻璃市场需求分析

### 2.3.3 超薄浮法玻璃主要生产企业

### 2.3.4 超薄浮法玻璃发展前景

## 2.4 液晶面板市场分析

### 2.4.1 中小尺寸液晶面板市场分析

#### (1) 中小尺寸液晶面板发展概况

#### (2) 中小尺寸液晶面板市场规模分析

#### (3) 中小尺寸液晶面板市场需求分析

### 2.4.2 大尺寸液晶面板需求分析

#### (1) 大尺寸液晶面板发展概况

#### (2) 大尺寸液晶面板市场规模分析

#### (3) 大尺寸液晶面板市场需求分析

## 2.5 薄膜太阳能电池行业市场分析

### 2.5.1 薄膜太阳能电池行业发展概况

### 2.5.2 全球薄膜太阳能电池行业市场供给分析

#### (1) 全球薄膜太阳能电池行业产能分析

#### (2) 全球薄膜太阳能电池行业产量分析

### 2.5.3 中国薄膜太阳能电池行业市场供给分析

#### (1) 中国薄膜太阳能电池行业产能分析

#### (2) 中国薄膜太阳能电池行业产量分析

### 2.5.4 薄膜太阳能电池行业需求分析

## 第3章：ITO导电玻璃行业运营模式及市场竞争分析

### 3.1 ITO导电玻璃行业发展分析

#### 3.1.1 ITO导电玻璃行业发展概况

##### (1) 国际ITO导电玻璃行业发展概况

##### (2) 国内ITO导电玻璃行业发展概况

#### 3.1.2 ITO导电玻璃行业市场供需分析

- (1) ITO导电玻璃行业市场规模分析
- (2) ITO导电玻璃行业市场供给分析
- (3) ITO导电玻璃行业市场需求分析
- 3.1.3 ITO导电玻璃行业市场供求特点分析
  - (1) 客户依赖度分析
  - (2) 产业链挤压分析
  - (3) 产品生命周期分析
- 3.1.4 ITO导电玻璃行业影响因素分析
  - (1) 有利因素分析
  - (2) 不利因素分析
- 3.1.5 ITO导电玻璃行业发展趋势分析
- 3.2 ITO导电玻璃行业运营模式分析
  - 3.2.1 ITO导电玻璃行业采购模式分析
    - (1) ITO导电玻璃行业采购目标管理
    - (2) ITO导电玻璃行业采购订单管理
    - (3) ITO导电玻璃行业采购质量管理
    - (4) ITO导电玻璃行业采购操作方式
  - 3.2.2 ITO导电玻璃行业生产模式分析
    - (1) 企业订单分析
    - (2) 企业生产计划的确立
    - (3) 产品流程及控制的设计与开发
    - (4) 产品质量的跟踪与检测
  - 3.2.3 ITO导电玻璃行业销售模式分析
    - (1) ITO导电玻璃行业销售布局分析
    - (2) ITO导电玻璃行业销售方式分析
    - (3) ITO导电玻璃行业销售目标管理
    - (4) ITO导电玻璃行业销售价格管理
    - (5) ITO导电玻璃行业销售资金运作管理
- 3.3 ITO导电玻璃行业市场竞争分析
  - 3.3.1 ITO导电玻璃行业的市场竞争分析
    - (1) ITO导电玻璃行业市场竞争态势
    - (2) ITO导电玻璃行业市场竞争特征

(3) ITO导电玻璃行业市场竞争格局

### 3.3.2 ITO导电玻璃行业竞争模型分析

(1) ITO导电玻璃行业议价能力分析

(2) ITO导电玻璃行业替代品威胁分析

(3) ITO导电玻璃行业新进入者威胁分析

### 3.3.3 国外ITO导电玻璃行业主要生产商供给能力分析

(1) 日本旭硝子株式会社 (AsahiGlass)

(2) 日本板硝子株式会社 (NSG)

(3) 台湾正太科技公司

(4) 韩国NAVOOTECH公司

### 3.3.4 国内ITO导电玻璃行业主要企业竞争分析

(1) 国内主要企业产能分析

(2) 国内主要企业客户群分析

(3) 国内主要企业经营情况分析

(4) 国内主要企业销售模式分析

### 3.3.5 ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合分析

(1) ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合概况

(2) 国际ITO导电玻璃企业投资兼并与重组整合

(3) 国内ITO导电玻璃企业投资兼并与重组整合

(4) ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合特征判断

### 3.3.6 ITO导电玻璃行业市场竞争发展趋势

## 第4章：ITO导电玻璃行业应用产品市场分析

### 4.1 仪器仪表行业市场需求分析

#### 4.1.1 仪器仪表行业市场及消费情况

(1) 仪器仪表行业市场规模

(2) 仪器仪表行业LCD消费情况

#### 4.1.2 仪器仪表行业潜力产品LCD市场需求分析

(1) 智能电表用LCD市场潜力分析

1) 智能电表用LCD市场需求现状

2) 智能电表用LCD市场需求潜力

(2) 智能天然气表用LCD市场潜力分析

- 1) 智能天然气表用LCD市场需求现状
- 2) 智能天然气表用LCD市场需求潜力
- 4.1.3 仪器仪表行业LCD市场需求前景
- 4.2 家电行业市场需求分析
  - 4.2.1 家电行业市场及消费情况
    - (1) 家电行业市场规模
    - (2) 家电行业LCD消费情况
  - 4.2.2 家电行业重点产品LCD需求分析
    - (1) 空调用LCD市场需求分析
    - (2) 冰箱用LCD市场需求分析
    - (3) 洗衣机用LCD产品市场需求分析
  - 4.2.3 家电行业LCD市场需求前景
- 4.3 数码产品市场需求分析
  - 4.3.1 数码产品市场及消费情况
    - (1) 数码产品市场规模
    - (2) 数码产品用LCD消费情况
  - 4.3.2 数码行业重点产品LCD需求分析
    - (1) 电子玩具用LCD市场需求分析
    - (2) 电子词典用LCD市场需求分析
  - 4.3.3 数码行业潜力产品LCD市场需求分析
    - (1) 平板电脑用LCD市场潜力分析
      - 1) 平板电脑用LCD市场需求现状
      - 2) 平板电脑用LCD市场需求潜力
        - (2) 电子游戏机用LCD市场潜力分析
          - 1) 电子游戏机用LCD市场需求现状
          - 2) 电子游戏机用LCD市场需求潜力
  - 4.3.4 数码产品用LCD市场需求前景
- 4.4 车载产品市场需求分析
  - 4.4.1 车载产品市场及消费情况
    - (1) 车载产品市场规模
    - (2) 车载产品用LCD消费情况
  - 4.4.2 车载产品用LCD需求分析



- (1) 导航设备用LCD市场需求分析
- (2) 车用仪表用LCD市场需求分析
- 4.4.3 车载产品用LCD市场需求前景
- 4.5 办公自动化产品市场需求分析
  - 4.5.1 办公自动化产品市场及消费情况
    - (1) 办公自动化产品市场规模
    - (2) 办公自动化产品用LCD消费情况
  - 4.5.2 办公自动化重点产品LCD需求分析
    - (1) 传真机用LCD市场需求分析
    - (2) 复印机用LCD市场需求分析
  - 4.5.3 办公自动化产品用LCD市场需求前景
- 4.6 通讯终端产品市场需求分析
  - 4.6.1 通讯终端产品市场及消费情况
    - (1) 通讯终端产品市场规模
    - (2) 通讯终端产品用LCD消费情况
  - 4.6.2 通讯终端重点产品LCD需求分析
    - (1) 对讲机用LCD产品市场需求分析
    - (2) 无绳电话用LCD产品市场需求分析
  - 4.6.3 通讯终端潜力产品LCD市场需求分析
    - (1) POS机用LCD市场潜力分析
      - 1) POS机用LCD市场需求现状
      - 2) POS机用LCD市场需求潜力
    - (2) 智能手机用LCD市场潜力分析
      - 1) 智能手机用LCD市场需求现状
      - 2) 智能手机用LCD市场需求潜力
  - 4.6.4 通讯终端产品用LCD市场需求前景

## 第5章：ITO导电玻璃行业重点区域分析

- 5.1 ITO导电玻璃行业区域特征分析
  - 5.1.1 ITO导电玻璃行业区域总体特征分析
  - 5.1.2 ITO导电玻璃行业区域分布特点
- 5.2 长三角地区ITO导电玻璃行业发展分析

- 5.2.1 长三角地区ITO导电玻璃行业相关政策
- 5.2.2 长三角地区ITO导电玻璃行业发展现状
- 5.2.3 长三角地区ITO导电玻璃行业应用市场分析
- 5.2.4 长三角地区ITO导电玻璃行业发展趋势
- 5.3 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展分析
  - 5.3.1 珠三角地区ITO导电玻璃行业相关政策
  - 5.3.2 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展现状
  - 5.3.3 珠三角地区ITO导电玻璃行业应用市场分析
  - 5.3.4 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展趋势
- 5.4 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展分析
  - 5.4.1 环渤海地区ITO导电玻璃行业相关政策
  - 5.4.2 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展现状
  - 5.4.3 环渤海地区ITO导电玻璃行业应用市场分析
  - 5.4.4 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展趋势

## 第6章：ITO导电玻璃行业技术分析

- 6.1 ITO导电玻璃行业生产工艺流程分析
  - 6.1.1 TN-LCD用ITO导电玻璃生产工艺流程
  - 6.1.2 STN/CSTN-LCD用ITO导电玻璃生产工艺流程
- 6.2 ITO导电玻璃行业清洗技术分析
  - 6.2.1 超声波清洗技术
    - (1) 浸泡式低频超声波清洗技术
    - (2) 流水式高频超声波清洗技术
  - 6.2.2 高压水喷淋清洗技术
  - 6.2.3 HPMJ清洗技术
  - 6.2.4 UV光清洗技术
- 6.3 ITO导电玻璃行业镀膜技术分析
  - 6.3.1 真空镀膜技术分析
    - (1) 平面磁控溅射技术分析
    - (2) 真空溅射镀膜技术分析
    - (3) 化学气相沉积技术分析
    - (4) 真空蒸镀技术分析

## 6.3.2 ITO导电膜玻璃行业新技术

- (1) 低电阻ITO镀膜技术
- (2) 触摸屏用ITO镀膜技术
- (3) 低温ITO镀膜技术
- (4) OLED用ITO镀膜技术

## 6.4 ITO导电玻璃行业产品测试技术分析

### 6.4.1 尺寸测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

### 6.4.2 面电阻测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

### 6.4.3 ITO层温度性能测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

### 6.4.4 蚀刻性能测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

### 6.4.5 ITO层耐碱性能测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

### 6.4.6 光电性能与可靠性测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

## 第7章：ITO导电玻璃行业主要企业生产经营分析

### 7.1 ITO导电玻璃企业总体状况分析

### 7.2 ITO导电玻璃行业领先企业分析

#### 7.2.1 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 深圳豪威真空光电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 深圳新南亚技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 深圳南玻伟光导电膜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：ITO导电玻璃行业投资分析

#### 8.1 ITO导电玻璃行业投资特性

- 8.1.1 ITO导电玻璃行业进入壁垒分析
- 8.1.2 ITO导电玻璃行业盈利模式分析
- 8.1.3 ITO导电玻璃行业盈利因素分析
- 8.2 ITO导电玻璃行业投资风险
  - 8.2.1 ITO导电玻璃行业政策风险
  - 8.2.2 ITO导电玻璃行业技术风险
  - 8.2.3 ITO导电玻璃行业供求风险
    - (1) 原材料采购风险
    - (2) 供应商相对集中风险
    - (3) 供需平衡风险
  - 8.2.4 ITO导电玻璃行业其他风险
- 8.3 ITO导电玻璃行业投资建议
  - 8.3.1 ITO导电玻璃行业投资现状分析
  - 8.3.2 ITO导电玻璃行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表2：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表5：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表6：芜湖长信科技股份有限公司优劣势分析
- 图表7：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表8：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表9：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表10：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表11：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表12：深圳莱宝高科技股份有限公司优劣势分析
- 图表13：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表14：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表15：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表16：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表18：深圳豪威真空光电子股份有限公司优劣势分析

图表19：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表20：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表21：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司运营能力分析（单位：次）

图表22：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表23：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司发展能力分析（单位：%）

图表24：深圳新南亚技术开发有限公司优劣势分析

图表25：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表26：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表27：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司运营能力分析（单位：次）

图表28：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表29：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司发展能力分析（单位：%）

图表30：深圳南玻伟光导电膜有限公司优劣势分析

图表31：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表32：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表33：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表34：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表35：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表36：邯郸华天真空电子有限公司优劣势分析

图表37：2011-2013年常州康龙电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表38：2011-2013年常州康龙电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：2011-2013年常州康龙电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2011-2013年常州康龙电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表41：2011-2013年常州康龙电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：常州康龙电子有限公司优劣势分析

图表43：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表44：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表45：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表46：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表47：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表48：三门峡康耀电子有限公司优劣势分析

图表49：2011-2013年康达克光电科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表50：2011-2013年康达克光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表51：2011-2013年康达克光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表52：2011-2013年康达克光电科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表53：2011-2013年康达克光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表54：康达克光电科技有限公司优劣势分析

图表55：旭宁（韶山）科技发展有限公司优劣势分析

图表56：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表60：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：厦门万德宏光电科技有限公司优劣势分析

图表62：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表66：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：深圳市华隆玻璃制品有限公司优劣势分析

图表68：2011-2013年浙江金徕镀膜有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：2011-2013年浙江金徕镀膜有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：2011-2013年浙江金徕镀膜有限公司运营能力分析（单位：次）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejinsu1402/U25104XY1F.html>