

2014-2018年中国KTV市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国KTV市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1312/T128536LH0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国KTV市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了KTV相关概述、中国KTV产业运行环境等，接着分析了中国KTV产业运行的现状，然后介绍了中国KTV重点区域市场调研。随后，报告对中国KTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国KTV行业前景与投资预测。您若想对KTV产业有个系统的了解或者想投资KTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于现代消费者对娱乐的需求日益复杂，除在意装潢格调、音响音质、伴唱带质量、餐饮口味服务外，业者必须经常调整营业内容及设施，提供各种不同的娱乐服务给消费者，以满足消费者欢乐及新鲜的心理需求。

连锁经营可造成规模经济，使得营运成本大幅度降低，且让品牌曝光率增加，增加消费者的心理认知，通过管理智能专业化，使服务流程可一致化及标准化，有效的提高获利能力。在未来的KTV趋势中，应发展新技术以改进服务质量，还有引进更先进的视听设备，使消费者可以享受更好的服务。

第一章 KTV相关概述

第一节 传统KTV

一、传统KTV特点分析

二、KTV 兴起

第二节 量贩式KTV

一、量贩式KTV特点分析

二、量贩式KTV运营方式及缺陷

第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

一、营业时间

二、计算方式

三、价格方面

四、服务方式

五、服务对象

六、其它方面

第二章 2013年中国KTV产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013年中国KTV市场政策环境分析
 - 一、噪声与振动环境标准及法规分析
 - 二、《娱乐场所管理条例》
 - 三、KTV版权收费政策
 - 四、KTV市场监管政策
- 第三节 2013年中国KTV行业社会环境分析
 - 一、居民收入水平提高
 - 二、居民消费观念
 - 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀
- 第四节 2013年中国KTV行业技术环境分析
 - 一、IT业的发展
 - 二、计算机嵌入式技术的发展

第三章 2013年中国KTV产业运行形势分析

第一节 2013年中国KTV产业运行总况

- 一、中国KTV企业数量及规模
- 二、中国KTV企业技术更新快
- 三、移动增值与KTV结合
- 四、KTV连锁化经营
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪

第二节 2013年中国KTV行业经营模式分析

- 一、量贩式KTV
- 二、夜总会式KTV
- 三、练歌房式KTV
- 四、酒吧式KTV
- 五、RTV式KTV

第三节 2013年中国KTV行业主要竞争力分析

- 一、服务内容竞争
- 二、价格竞争

三、音响效果竞争

四、场地装修竞争

第四章 2013年中国KTV重点区域市场调研分析

第一节 2013年北京KTV市场透析

一、北京KTV特色分析

二、北京KTV行业规模分析

三、北京KTV企业区域分布状况分析

四、北京KTV消费人群及消费水平分析

五、北京KTV经营与盈利状况分析

第二节 2013年上海KTV市场探析

一、上海KTV特色分析

二、上海KTV行业规模分析

三、上海KTV企业区域分布状况分析

四、上海KTV消费人群及消费水平分析

五、上海KTV经营与盈利状况分析

第三节 2013年广州KTV市场剖析

一、广州KTV特色分析

二、广州KTV行业规模分析

三、广州KTV企业区域分布状况分析

四、广州KTV消费人群及消费水平分析

五、广州KTV经营与盈利状况分析

第五章 2013年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析

第一节 钱柜集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

一、企业概况

- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析

第三节 好乐迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析

第六章 2013年中国KTV行业市场消费者调研分析

第一节 2013年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

- 一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV
- 二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV
- 三、以商务应酬为主的夜总会式KTV

第二节 2013年中国KTV市场消费者特点分析

- 一、年轻时尚，喜欢新鲜事物
- 二、独具个性，追求高质量生活
- 三、收入偏高，是消费的中坚力量
- 四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高

第三节 2013年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

- 一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- 二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- 三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

第四节 2013年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

- 一、价格
- 二、音质
- 三、环境
- 四、餐饮

第七章 2013年中国KTV企业店址选择策略分析

第一节 2013年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

一、区域规划

二、地点特性

三、交通状况

四、企业可见度

第二节 2013年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

一、能源供应

二、地价或租金

三、目标地点服务状况

四、广告宣传可用性

第三节 2013年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

一、消费者资源

二、竞争状况

第八章 2013年中国KTV版权费收取问题分析

第一节 2013年世界主要地区KTV收费方式及标准分析

一、香港按歌曲的新旧程度收费

二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定

三、日本按KTV面积收费

第二节 2013年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

一、按包间收费：12元/包/天

二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

第三节 2013年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

一、企业承担费用的影响分析

二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

第九章 2013年中国KTV设备领域分析

第一节 2013年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦

一、触摸屏

二、点歌控制面板

三、鼠标

四、小键盘

五、VOD点歌系统

第二节 2013年中国KTV包房音响市场竞争分析

- 一、麦克风
- 二、立体环绕音响喇叭

第三节 2013年中国KTV视频设备市场分析

- 一、液晶电视
- 二、等离子电视
- 三、背投

第十章 2014-2018年中国KTV行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国KTV行业前景预测分析

- 一、中国KTV发展的前景探索
- 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

第二节 2014-2018年中国KTV行业趋势预测分析

- 一、KTV版权收费趋势已不可逆转
- 二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势
- 三、中国KTV行业趋势探讨

第三节 2014-2018年中国KTV企业未来发展战略分析

- 一、塑造品牌竞争力
- 二、提高服务质量
- 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- 四、全面培训员工各方面的素质
- 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

第四节 2014-2018年中国KTV行业盈利预测分析

第五节 2014-2018年中国KTV产业发展战略研究

- 一、规范化经营，制度化管理
- 二、全方位的服务意识
- 三、创新并拼合多彩娱乐元素

第十一章 2014-2018年中国KTV行业投资商机与前景预测分析

第一节 2014-2018年中国KTV行业投资概况分析

- 一、KTV行业投资特性分析

二、KTV行业投资价值分析

三、KTV行业投资四要素

第二节 2014-2018年中国KTV行业投资机会分析

一、KTV行业区域投资潜力分析

二、KTV行业投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国KTV行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、版权费风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1312/T128536LH0.html>