

2014-2018年中国UV油墨 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国UV油墨市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/Z75104L725.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国UV油墨市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国UV油墨行业市场发展环境、中国UV油墨整体运行态势等，接着分析了中国UV油墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国UV油墨市场竞争格局。随后，报告对中国UV油墨做了重点企业竞争力分析，最后分析了中国UV油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对UV油墨产业有个系统的了解或者想投资UV油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

UV油墨能直接在多种承印物上进行印刷。它的这种能力能让很多拥有UV喷墨打印机--通常是平板式打印机--的印刷厂直接进入广阔的新市场。事实上，很多市场和产品都已经在过去几年中凭借着UV固化油墨的特殊能力取得了长足的发展。UV油墨在皮革、玻璃、木材、金属和其他承印物上的成功印刷极大地扩大了我们创新和盈利的可能性。

但是，UV油墨也有自身的弱点。首先，这种油墨非常贵。而且喷墨打印机的价格也比溶剂型打印机的价格要高一些，这可能会给那些想要购买新设备的印刷企业带来一些困扰。UV油墨的另外一个弱点主要来自油墨的开发领域。很多目前正在使用UV喷墨技术的公司都希望这种油墨能在多种承印物上达到更高的黏附性和耐久性。当然，油墨开发商也在近年来为实现这个目标而付出了艰苦的努力。

油墨技术的发展是一个动态的过程，我们也很难为其设计固定的目标。但可以肯定的是：随着技术的不断进步，油墨的耐久性、色彩质量和黏着性一定会得到不断的提升。尽管突破性的油墨系统已经指日可待，但我们现在还是要在UV、溶剂和水性系统中进行选择。因此，你现在最应该做的一件事就是了解各种油墨的优点和缺点，并根据自身需求选择一个合适的油墨系统。

第一章 2013年世界油墨行业发展状况分析

第一节 2013年世界油墨行业发展概述

一、世界油墨产品结构状况

二、世界油墨产业全球化分析

第二节 2013年世界油墨行业市场运行情况分析

一、世界油墨市场供需分析

二、世界油墨价格走势分析

第三节 2013年世界主要地区油墨行业运营情况解析

一、欧洲油墨市场发展综述

二、美国UV油墨市场简况

三、日本印刷油墨的总体概况

第二章 2013年世界UV油墨产业发展态势分析

第一节 UV油墨概述

一、UV油墨的定义

二、UV油墨的发展史

三、UV油墨的成分

四、UV油墨的工艺因素

五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2013年国外UV油墨市场和技术的发展分析

一、全球UV油墨市场发展分析

二、UV油墨品种发展状况综述

三、国外UV油墨技术发展迅速

第三节 2014-2018年世界UV油墨产业运行趋向预测分析

第三章 2013年中国油墨行业运行现状分析

第一节 2013年中国油墨行业发展综述

一、中国油墨行业发展回顾

二、化学油墨防伪技术综述

三、中国油墨行业价格走势分析

第二节 2013年中国油墨生产企业的发展分析

一、中国油墨企业发展现状

二、油墨企业获得认证体系绿色通行证

三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

第三节 2013年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

第四章 2013年中国UV油墨行业发展环境分析

第一节 国内UV油墨经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国UV油墨经济发展预测分析

第二节 中国UV油墨行业政策环境分析

第五章 2013年中国UV油墨行业营运形式解析

第一节 2013年中国UV油墨的应用概况分析

第二节 2013年中国UV油墨产业发展格局分析

一、UV油墨技术标准分析

二、UV油墨市场产销形势分析

三、UV油墨市场最新资讯分析

第三节 2013年中国UV固化油墨的发展分析

一、UV固化油墨优劣介绍

二、UV固化油墨市场分析

三、UV固化油墨品种发展状况

第六章 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业监测数据分析

第一节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国油墨及类似产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国UV油墨行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国UV油墨行业集中度分析

一、UV油墨市场集中度分析

二、UV油墨生产企业分布分析

第二节 2013年中国UV油墨行业竞争态势分析

一、UV油墨技术竞争分析

二、UV油墨市场竞争优势分析

三、UV油墨市场价格竞争分析

第三节 2014-2018年中国UV油墨行业竞争策略分析

第八章 2013年中国UV油墨重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九章 2013年中国印刷行业发展概况分析

第一节 2013年中国印刷行业的发展概况分析

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展的主要特点分析

第二节 2013年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

一、中国印刷工业的总体差距

二、印刷行业发展存在的问题

三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第三节 2013年中国印刷业的发展建议分析

第十章 2013年中国稀土材料行业市场运行走势分析

第一节 2013年中国稀土发光材料终端应用市场分析

第二节 2013年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

第三节 2013年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

第十一章 2014-2018年中国UV油墨行业发展前景与市场预测

第一节 2014-2018年中国油墨行业发展前景展望

一、油墨产品前景分析

二、油墨工业发展趋势

三、环保油墨是行业的发展方向

第二节 2014-2018年中国UV油墨行业市场预测分析

一、UV油墨产能预测分析

二、UV油墨市场需求情况预测分析

三、油墨进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国UV油墨市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国UV油墨行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国UV油墨行业投资机会分析

一、UV油墨投资潜力分析

二、UV油墨投资吸引力分析

第二节 2014-2018年中国UV油墨行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策调控风险

三、原材料价格波动风险

第三节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/Z75104L725.html>