

# 2014-2018年中国VAE乳 液市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国VAE乳液市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1312/G81651S9QA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国VAE乳液市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了VAE乳液概述、中国VAE乳液产业运行环境等，接着分析了中国VAE乳液市场运行的现状，然后介绍了中国VAE乳液价格走势及影响因素、中国VAE乳液相关产业运行。随后，报告对中国VAE乳液做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国VAE乳液产业前景与投资预测。您若想对VAE乳液产业有个系统的了解或者想投资VAE乳液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国VAE乳液生产和消费均快速增长。由于国内快速发展的市场，尤其是胶粘剂、涂料和鞋业等行业的强劲发展，推动了国内VAE乳液的需求，虽然近几年来，中国VAE乳液的产量较以往有很大程度的提高，仍然远远不能解决供需矛盾，近年来的消费量均大于年产量，造成供应紧张，导致价格上涨。VAE乳液市场的未来发展充满了潜力。

随着人们生活水平提高以及环境保护意识增强，VAE乳液越来越得到市场青睐。虽然国内2套引进生产装置在生产过程中经过技术改造，实际产量已经得到较大增加，目前国内VAE乳液年总产量在4.5~5万吨之间，但是与实际需求相比仍然存在较大缺口，只能靠进口予以补足。因此，VAE乳液的市场前景良好。

## 第一章 VAE乳液概述

### 第一节 VAE乳液介绍

#### 一、VAE乳液特性

#### 二、VAE乳液技术指标

#### 三、VAE乳液基本原料

#### 三、VAE乳液主要技术

#### 四、VAE乳液粘度的影响因素分析

#### 五、VAE乳液胶粘剂的特点

#### 六、VAE乳液胶粘剂的改性

### 第二节 VAE乳液产品产业链分析

#### 一、产业链概述

#### 二、VAE乳液上游原材料产量分析

#### 三、VAE乳液的发展及其品种

#### 四、VAE乳液的应用

## 第二章 2013年中国VAE乳液产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国VAE乳液产业政策环境分析

- 一、VAE乳液行业政策及标准
- 二、国家救市政策
- 三、涂料行业管理准则
- 四、胶粘剂环境标准
- 五、促进中小企业发展的实施意见
- 六、中国与主要市场贸易关系稳定性分析

## 第三章 2013年全球VAE乳液产业运行态势分析

### 第一节 2013年全球VAE乳液市场动态分析

- 一、全球VAE乳液产能产量情况
- 二、VAE乳液消费需求
- 三、VAE乳液消费领域
- 四、主要VAE乳液生产企业动态

### 第二节 2013年全球VAE乳液主产区国家透析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

### 第三节 2014-2018年全球VAE乳液前景预测分析

## 第四章 2013年中国VAE乳液市场运行态势分析

### 第一节 中国VAE乳液生产情况

- 一、国内VAE乳液产能情况
- 二、国内VAE乳液新建和扩能
  - 1、江苏年产2万吨VAE商品乳液扩建项目启动
  - 2、塞拉尼斯宣布将扩大位于中国南京的乳液产能
- 三、中国VAE乳液生产工艺对产能的影响

## 第二节 2013年中国VAE乳液重点需求领域及所占比重同比分析

- 一、胶粘剂对VAE乳液需求分析
- 二、外墙外保温对VAE乳液需求分析
- 三、建筑防水对VAE乳液需求分析
- 四、纺织对VAE乳液需求分析

## 第三节 2013年中国VAE乳液的消费主要集中在地区分析

- 一、华东
- 二、华南
- 三、华北
- 四、中西西南地区

## 第五章 2013年中国VAE乳液价格走势及影响因素分析

### 第一节 2013年中国VAE乳液价格影响因素

- 一、全球经济回暖带动行业涨价
- 二、原材料价格
- 三、人工、经营、运输的成本
- 四、下游需求

### 第二节 2013年中国VAE乳液期货市场价格和供需波动

- 一、关于期货与价格的研究
- 二、研究方法
- 三、数据说明
- 四、计量过程和结果

### 第三节 2013年国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析

- 一、套期保值的基本原理
- 二、套期保值的方法
- 三、套期保值的作用
- 四、套期保值策略
- 五、VAE乳液套期保值

## 第六章 2013年中国VAE乳液进出口市场贸易形态分析

### 第一节 2013年中国VAE乳液进出口贸易总况

- 一、中国VAE乳液对进口依赖程度

二、中国VAE乳液进出口贸易市场分布

三、中国VAE乳液影响因素分析

第二节 中国VAE乳液进出口数据分析

一、VAE乳液进出口市场规模

二、原材料进口分析

第七章 2013年中国VAE乳液相关产业运行透析

第一节 石化行业发展分析

一、年我国石油化学行业发展环境分析

二、年我国石油化学行业运行情况分析

三、年石油化学行业发展趋势展望

第二节 涂料行业发展分析

一、年涂料市场回顾

二、年涂料行业发展走势

三、发展策略分析

第三节 胶粘剂行业发展分析

一、发展现状

二、发展特点

三、市场动态走向

四、发展焦点

第四节 醋酸乙烯行业发展分析

一、国内醋酸乙烯的发展历史

二、国内生产情况

三、国内消费情况及需求预测

四、国内新建醋酸乙烯情况

第八章 2013年全球VAE乳液生产巨头企业运行分析

第一节 杜邦

一、公司概况

二、产品构成

三、经营情况

四、产品市场竞争力分析

## 五、国际化发展战略分析

### 第二节 陶氏化学

#### 一、公司概况

#### 二、产品构成

#### 三、经营情况

#### 四、产品市场竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第三节 朗盛

### 第四节 USI

### 第五节 埃克森美孚

### 第六节 三井

## 第九章 2013年中国VAE乳液重点企业运行分析

### 第一节 山西三维集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽皖维集团(股份)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国石化集团四川维尼纶厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西维尼纶集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、北京有机化工厂

二、大连化工（江苏）有限公司

三、塞拉尼斯（南京）工厂

四、瓦克化学

第十章 2014-2018年中国VAE乳液产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国VAE乳液前景预测分析

一、VAE乳液制造业前景展望

二、VAE乳液基础原料产业前景预测

第二节 2014-2018年中国VAE乳液新趋势分析

第三节 2014-2018年中国VAE乳液市场前景预测

一、VAE乳液市场规模预测分析

二、VAE乳液市场供需预测分析

三、VAE乳液进出口贸易预测分析

第十一章 2014-2018年中国VAE乳液产业投资前景预测

第一节 2013年中国VAE乳液行业投资概况

一、VAE乳液行业投资特性

二、VAE乳液具有良好的投资价值

三、VAE乳液投资环境利好

第二节 2014-2018年中国VAE乳液投资机会分析

一、VAE乳液投资热点

## 二、VAE乳液投资吸引力分析

### 第三节 2014-2018年中国VAE乳液投资风险及防范

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

#### 三、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 2014-2018年中国VAE乳液产业发展战略研究

### 第一节 VAE乳液市场策略分析

#### 一、VAE乳液价格策略分析

#### 二、VAE乳液渠道策略分析

### 第二节 VAE乳液销售策略分析

#### 一、VAE乳液企业产品定位策略分析

#### 二、VAE乳液企业宣传策略分析

### 第三节 VAE乳液企业发展策略分析

#### 一、技术开发战略

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、信息化战略规划

### 第四节 VAE乳液行业品牌策略分析

#### 一、品牌的重要性

#### 二、我国VAE乳液企业品牌的现状分析

#### 三、VAE乳液品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1312/G81651S9QA.html>