

2014-2018年中国公路运输 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国公路运输市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1401/X516188KDJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国公路运输市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了公路运输相关概述、中国公路运输市场运行环境等，接着分析了中国公路运输市场发展的现状，然后介绍了中国公路运输重点区域市场运行形势。随后，报告对中国公路运输重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前,我国公路运输业的发展已经初具规模,不管是公路运输基础设施建设、运输车辆的技术、配置等硬性设施还是公路运输管理模式、服务质量等软性设施都发生了很大的变化和获得了质的提升,为国民经济的可持续发展做出了不可替代的重要贡献。随着人类生活水平的进一步提高,人们的出行更趋向于要求高速、高效、安全、便捷、舒适、环保的运输方式,这就对公路运输业的时效性、快捷性、环保性和安全性提出了更高的要求。

第一章 我国公路运输业的相关概述

1.1 公路运输业的概况

1.1.1 公路运输的定义

1.1.2 公路运输业的特点

1.1.3 公路运输的组织和经营方式

1.1.4 公路运输的比较优势分析

1.2 我国公路运输行业进入壁垒

1.2.1 道路旅客运输企业资质及经营范围

1.2.2 道路货物运输企业经营资质及经营范围

1.3 中国公路主枢纽的属性分析

第二章 2011-2013年交通运输业发展分析

2.1 交通运输业的相关介绍

2.1.1 交通运输业的定义及税务概况

2.1.2 中国交通运输业营改增试点税收政策

2.1.3 我国发展交通运输应遵循的原则

2.1.4 各种交通运输方式的比较

2.2 2011-2013年交通运输业的发展现状

2.2.1 中国交通运输业实现跨越式发展

- 2.2.2 2011年中国交通运输行业发展分析
- 2.2.3 2012年中国交通运输行业发展分析
- 2.2.4 2013年中国交通运输业运行
- 2.3 我国交通运输业面临的环境
- 2.4 构建交通运输可持续发展规划与评价体系
 - 2.4.1 交通运输可持续发展规划与评价的系统构成
 - 2.4.2 交通运输可持续发展规划的资源约束
 - 2.4.3 交通运输可持续发展规划与评价的目标要求
 - 2.4.4 交通运输可持续发展规划与评价的实现途径
- 2.5 交通运输业发展战略
- 2.6 “十二五”中国交通运输业的发展需求

第三章 2013年我国公路运输业发展分析

- 3.1 中国公路运输业的发展现状分析
- 3.2 我国公路运输企业改制中财会问题研究
 - 3.2.1 公路运输企业改制过程中财务问题的处理
 - 3.2.2 公路运输企业改制中的会计处理
 - 3.2.3 改制过程中有关财务问题的探讨
- 3.3 公路运输枢纽规划分析
 - 3.3.1 公路运输枢纽规划经验
 - 3.3.2 公路运输枢纽建设经验
 - 3.3.3 中国公路运输枢纽布局分析
- 3.4 公路运输现代化转型的政策目标选择
 - 3.4.1 公路运输现代化转型的概念
 - 3.4.2 公路运输现代化转型模式浅析
 - 3.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标
 - 3.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标
- 3.5 公路运输业发展面临的问题及对策

第四章 2011-2013年我国公路运输客运市场分析

- 4.1 我国公路运输客运市场分析
 - 4.1.1 我国客车技术成本的层次

- 4.1.2 我国重点客运市场区域的分析
- 4.1.3 我国公路快速客运市场发展综述
- 4.1.4 国内公路客运市场迎来发展新契机
- 4.1.5 我国公路客运企业的整合并购分析
- 4.1.6 公交和道路客运站场税收优惠新政分析
- 4.2 2011-2013年我国公路客运市场数据分析
 - 4.2.1 2011年公路旅客运输量分析
 - 4.2.2 2012年公路旅客运输量分析
 - 4.2.3 2013年公路旅客运输量分析
- 4.3 高铁时代公路客运市场的发展
 - 4.3.1 高速铁路客运与公路客运的优劣势比较
 - 4.3.2 高速铁路对公路客运市场发展的影响
 - 4.3.3 高铁时代我国公路客运市场的定位调整
 - 4.3.4 我国公路客运企业应对高铁挑战的思路
- 4.4 农村客运市场分析
- 4.5 公路客运的普遍服务及保障机制
- 4.6 公路运输客运的差异化管理
- 4.7 公路客运市场的问题及发展对策

第五章 2011-2013年中国公路运输货运市场分析

- 5.1 我国公路货运的发展综述
 - 5.1.1 公路货运交易发展简况
 - 5.1.2 公路货运交易的需求与作用
 - 5.1.3 中国公路货运业的变革与发展
 - 5.1.4 国内公路货运市场面临新一轮兼并重组
 - 5.1.5 公路货物运输结构的层次与合理性
 - 5.1.6 中国公路货运场站建设状况分析
- 5.2 2011-2013年中国公路货运市场数据分析
 - 5.2.1 2011年我国公路货运市场数据分析
 - 5.2.2 2012年我国公路货运市场数据分析
 - 5.2.3 2013年公路货运市场数据分析
- 5.3 公路货运外部成本构成研究

- 5.3.1 交通运输的外部性及外部成本
- 5.3.2 公路货运外部成本的构成
- 5.3.3 公路货运的内部化措施
- 5.4 公路货运快运的发展
 - 5.4.1 国际公路快速货运发展简述
 - 5.4.2 公路快速货运分类
 - 5.4.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵
 - 5.4.4 公路快速货运企业竞争力的特点
 - 5.4.5 公路快速货运企业的发展趋势
- 5.5 我国公路货运的发展对策

第六章 2013年城市交通运输

- 6.1 城市交通运输的发展及其构成
 - 6.1.1 城市综合交通运输体系的组成结构
 - 6.1.2 中国城市交通发展取得显著成就
 - 6.1.3 国家政策大力助推城市公共交通发展
 - 6.1.4 中国城市轨道交通里程超过美国
 - 6.1.5 我国城市交通管理系统的目标与要求
 - 6.1.6 城市交通需求管理与可持续发展
- 6.2 城市交通可持续发展的规划
 - 6.2.1 城市交通规划的发展历程
 - 6.2.2 传统的城市交通规划
 - 6.2.3 城市交通可持续发展的规划
 - 6.2.4 城市交通可持续发展规划的理论体系
 - 6.2.5 城市交通可持续发展规划的层次与范围
- 6.3 城市交通运输存在的问题及发展对策
 - 6.3.1 中国城市交通面临的主要挑战
 - 6.3.2 制约我国城市交通发展的瓶颈因素
 - 6.3.3 中国城市交通问题治理的对策分析
 - 6.3.4 机动化背景下发展城市交通运输的措施
 - 6.3.5 城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 6.4 “十二五”城市公共交通发展展望

第七章 2013年高速公路客运与高速公路的发展

7.1 我国高速公路的发展现状

7.1.1 中国高速公路建设的发展回顾

7.1.2 “十一·五”我国高速公路建设综况

7.1.3 2012年中国高速公路建设发展状况

7.1.4 2013年我国高速公路行业发展状况

7.2 发展高速公路客运分析

7.2.1 高速公路客运的主要特点

7.2.2 高速公路客运是道路客运的“换代产品”

7.2.3 高速公路客运发展面临的机遇

7.2.4 目前高速公路客运存在的主要问题

7.2.5 促进高速公路客运发展的对策

7.3 国家高速公路网规划

7.3.1 国家高速公路网规划的背景和意义

7.3.2 国家高速公路网的功能和布局目标

7.3.3 国家高速公路网的布局方法和过程

7.3.4 国家高速公路网规划的方案

7.3.5 国家高速公路网规划的特点及效果

7.4 中国高速公路施工标准化管理的思考

7.4.1 标准化管理已成为我国高速公路建设的重要手段

7.4.2 高速公路施工标准化管理的科学内涵

7.4.3 高速公路施工标准化管理的主要举措

7.4.4 标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展

7.5 我国高速公路投融资问题

7.5.1 高速公路建设的主要投融资方式

7.5.2 我国高速公路投融资的特点

7.5.3 我国高速公路投融资管理的发展

7.5.4 我国高速公路投融资体制存在的问题

7.5.5 解决高速公路投融资问题的建议及意见

7.6 高速公路产业化的经营

7.6.1 高速公路产业化的内涵

7.6.2 我国高速公路产业化经营的必要性

7.6.3 我国高速公路产业化经营分析

7.7 高速公路收费问题

第八章 2013年公路运输与物流业的发展

8.1 2010-2012年我国物流业发展分析

8.1.1 “十一五”中国物流行业发展综述

8.1.2 2011年中国物流行业运行分析

8.1.3 2012年中国物流行业运行分析

8.1.4 2013年中国物流行业运行分析

8.1.5 我国鼓励民间投资进入物流领域

8.2 公路运输与物流

8.2.1 对公路运输业开展物流服务的分析

8.2.2 运输企业开展物流服务的建议

8.2.3 公路运输业发展物流业务的优势

8.2.4 我国公路运输业向现代物流业过渡的建议

8.2.5 公路运输业向现代物流业的转换途经

8.3 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因

8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

8.3.4 加强公路运输市场科学组织与管理

8.4 中国公路物流业的发展趋势

第九章 2013年我国公路运输企业分析

9.1 中国交通建设股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 竞争力分析

9.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 竞争力分析

9.3 深圳高速公路股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 竞争力分析

9.4 江西长运股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 竞争力分析

9.5 南京中北（集团）股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 竞争力分析

第十章 2013年公路建设分析

10.1 我国公路建设发展状况

10.2 2012-2013年公路建设投资形势

10.3 公路建设的成本预测和控制分析

10.4 公路建设资金筹措分析

10.5 公路建设的筹资风险

10.6 我国公路建设资金缺口问题及对策

第十一章 2011-2013年中国汽车行业的发展

11.1 2011-2013年中国汽车行业发展分析

11.1.1 2011年中国汽车工业运行状况分析

11.1.2 2012年中国汽车工业运行状况分析

11.1.3 2013年中国汽车工业运行状况分析

11.2 中国汽车制造行业财务状况

11.2.1 2010-2013年中国汽车制造行业经济规模

11.2.2 2010-2013年中国汽车制造行业盈利能力指标分析

11.2.3 2010-2013年中国汽车制造行业营运能力指标分析

11.2.4 2010-2013年中国汽车制造行业偿债能力指标分析

11.2.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价

11.3 中国汽车行业的问题及对策

第十二章 2013年公路运输替代行业竞争分析

12.1 铁路运输

12.2 航空运输

12.3 水路运输

12.4 管道运输

第十三章 公路运输投资分析

13.1 投资机会

13.1.1 交通运输领域“十二五”投资力度不减

13.1.2 智能化成为交通运输行业投资新亮点

13.1.3 我国公路运输市场迎来战略性机遇

13.1.4 我国高速公路投资效益的变化

13.2 投资风险

13.2.1 公路投资的收费还贷风险

13.2.2 公路建设的风险

13.2.3 公路客运的风险

13.3 投资策略

13.3.1 交通运输业投资前景好

13.3.2 公路运输行业投资策略

13.3.3 我国高速公路行业的投资策略

13.4 西部地区公路运输投资分析

13.4.1 我国将继续加大西部交通投资力度

13.4.2 西部地区公路运输领域的投资潜力

13.4.3 西部地区公路运输行业的投资风险

13.4.4 解决西部高等级公路资金难题的对策

第十四章 公路运输发展前景及趋势

14.1 中国公路运输业前景及趋势分析

14.1.1 “十二五”中国公路交通的发展规划

14.1.2 “十二五”我国将继续加快发展公路运输业

14.1.3 2014-2018年中国公路运输行业预测分析

14.2 公路运输企业的创新发展趋势

14.2.1 运输产品的创新

14.2.2 运输技术的创新

14.2.3 运输市场的创新

- 14.2.4 运输组织与管理创新
- 14.2.5 运输企业制度的创新
- 14.3 我国公路运输的技术发展趋势
 - 14.3.1 移动式无线电通讯技术
 - 14.3.2 电子计算机技术
 - 14.3.3 汽车技术状况诊断新技术
- 14.4 我国公路物流的发展趋势
 - 14.4.1 运输车辆的专业化
 - 14.4.2 设施建设的合理化
 - 14.4.3 物流组织的智能化
 - 14.4.4 交通技术的环保化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1401/X516188KDJ.html>