

2014-2018年中国反光膜市 场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国反光膜市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/N51984T87L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国反光膜市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了反光膜相关概述、中国反光膜市场运行环境等，接着分析了中国反光膜市场发展的现状，然后介绍了中国反光膜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国反光膜重点企业竞争力分析，最后分析了中国反光膜行业发展趋势与投资预测。您若想对反光膜产业有个系统的了解或者想投资反光膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为一种重要的新材料产业，反光膜行业的发展对于保障交通安全、打造绿色交通具有重要意义，现已被列入《国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》。

当前，我国反光膜的主流供应商品牌包括国外的3M、恩希爱、艾利和国内的道明、通明等。反光膜是20世纪40年代末起源于美国，80年代开始在我国道路上使用，90年代我国开始生产反光膜，进入21世纪后，该行业得到了跨越式发展，现已成为在国内具有广泛社会效益、在国际上占有重要地位的新兴产业。但是，由于我国薄弱的装备制造和化工基础以及国外长期的技术封锁，国内反光膜生产企业虽然在中、低端产品上取得了长足的进步，但在高端产品领域还相对落后于技术发达的国外同行，国内的高端产品市场主要被某些国外公司所控制的局面尚未被完全打破。

反光膜企业基本上处于各自为战、无序竞争的状态，“硝烟”弥漫于我国的光反光膜市场。虽然一些企业家有实现信息开放、合作共赢的愿望，但至今尚未真正实现。

第一章 反光膜行业基础透析

第一节 反光膜行业概述

一、结构和颜色分类

二、用途

三、质量鉴别

第二节 反光膜的级别分类

一、经济级反光膜（广告级、商业级）

二、工程级反光膜

三、高强级反光膜

四、钻石级反光膜

第三节 反光膜压纹设备

一、超声波压花机

二、超声波反光膜压纹机

第二章 2013年中国膜产业发展形势分析

第一节 2013年中国膜产业发展分析

- 一、中国膜分离技术比肩世界先进水平
- 二、中国膜技术分离天然气中二氧化碳技术步入世界前列
- 三、膜产业发展规模分析

第二节 2013年中国常用的膜分离过程分析

- 一、微滤膜过滤技术概况
- 二、微孔滤膜处理流体的两种方式
- 三、微孔滤膜应用范围

第三节 2013年中国膜技术新研发分析

- 一、丁基胶塞的膜技术
- 二、覆膜技术的应用特点分析

第三章 2013年中国反光膜行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 反光膜产业政策环境变化及影响分析

第三节 反光膜产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013年中国反光膜行业发展态势剖析

第一节 2013年反光膜行业发展概述

一、世界反光膜行业概述

二、中国反光膜行业特点分析

第二节 2013年中国反光膜行业市场走势分析

一、市场供给情况分析

二、需求分析

三、反光膜价格分析

第三节 2013年中国反光膜行业发展存在问题分析

第五章 2013年中国反光膜行业市场运营态势分析

第一节 2013年中国反光膜行业市场销售分析

一、消费者市场特征

二、近三年中国反光膜销售额分析

第二节 2013年中国反光膜行业主要应用领域需求及预测分析

一、道路标志标牌领域

二、机动车车牌及车身反光标识领域

三、户外广告领域

第三节 2013年中国反光膜行业项目分析

第六章 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业监测数据分析

第一节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国塑料薄膜制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国反光膜行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国反光膜行业竞争现状分析

一、反光膜行业竞争程度分析

二、反光膜技术竞争分析

三、反光膜主要产品价格竞争分析

第二节 2013年中国反光膜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014-2018年中国反光膜行业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国反光膜行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 第五节 企业5
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 第六节 企业6
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第九章 2014-2018年中国反光膜行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国反光膜产品发展趋势预测分析

- 一、塑料薄膜制造行业预测分析
- 二、反光膜技术方向分析
- 三、反光膜竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国反光膜行业市场发展前景预测分析

- 一、反光膜供给预测分析
- 二、反光膜需求预测分析
- 三、反光膜市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国反光膜行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国反光膜行业投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国反光膜行业投资机会分析

- 一、反光膜行业吸引力分析
- 二、反光膜行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国反光膜行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、其他风险

第三节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/N51984T87L.html>