

2014-2018年中国木材加工 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国木材加工行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1401/167198HRBU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国木材加工行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国木材加工行业市场发展环境、中国木材加工整体运行态势等，接着分析了中国木材加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国木材加工市场竞争格局。随后，报告对中国木材加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木材加工行业发展趋势与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击纹理色调丰富美观、加工容易等优点，从古至今都被列为重要的原材料，木材工业由于能源消耗低、污染少、资源有再生性，在国民经济中占非常重要地位。

目前，中国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。近年来，我国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业聚集度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。今后中国对木材及其制品的需求量将会随着经济的发展快速增加。21世纪前30年，世界经济发展的热点主要在东亚，特别是中国大陆及港澳台地区，该区域对林木产品的需求增长将最快。预计中国在2015年前木材消费量将以更快的速度递增。

第一章 2012-2013年林业发展分析

1.1 森林资源概况

1.1.1 世界森林资源发展状况

1.1.2 全球森林资源的变化趋势

1.1.3 我国森林资源现状及主要变化

1.1.4 中国森林资源的特点浅析

1.1.5 中国森林资源存在的主要问题

1.2 中国林业发展分析

1.2.1 中国林业发展的背景分析

1.2.2 中国林业发展的重要意义

1.2.3 林业成为我国发展低碳经济的最佳途径

- 1.2.4 我国林木业的主要发展趋势
- 1.3 2010-2013年中国林业发展分析
 - 1.3.1 2010年我国林业经济运行回顾
 - 1.3.2 2011年我国林业经济运行状况
 - 1.3.3 2011年我国林业发展“十二五”规划出台
 - 1.3.4 2012-2013年我国林业经济运行状况
- 1.4 中国林业发展存在的问题及对策

第二章 2012-2013年国际木材产业及木材加工业分析

- 2.1 世界木材产业发展概述
- 2.2 北美洲
- 2.3 欧洲
- 2.4 亚洲
- 2.5 非洲
- 2.6 其他地区
 - 2.6.1 秘鲁木材出口概况
 - 2.6.2 海湾各国木材行业发展概述
 - 2.6.3 巴西木材出口量创最高

第三章 2012-2013年中国木材及木材加工业分析

- 3.1 中国木材及木材加工行业总体概况
 - 3.1.1 中国木材工业发展取得阶段性成果
 - 3.1.2 我国木材工业呈现快速发展态势
 - 3.1.3 中国木材行业面临的形势分析
 - 3.1.4 新时期中国木材行业发展的战略政策
- 3.2 2009-2012年木材加工行业分析
- 3.3 2013年木材市场形势分析
- 3.4 木材加工行业存在的问题及对策

第四章 2012-2013年部分地区木材及木材加工业分析

- 4.1 广东省
- 4.2 福建省

- 4.3 江苏省
- 4.4 云南省
- 4.5 山东省
- 4.6 黑龙江省
- 4.7 内蒙古
- 4.8 其他地区

第五章 2012-2013年人造板行业发展分析

- 5.1 人造板行业发展总体概况
 - 5.1.1 人造板的特点与分类
 - 5.1.2 全球人造板工业发展综况
 - 5.1.3 中国人造板行业发展现状
 - 5.1.4 中国人造板工业发展的意义
- 5.2 2008-2013年中国人造板行业财务状况
 - 5.2.1 中国人造板制造行业经济规模
 - 5.2.2 中国人造板制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.3 中国人造板制造行业营运能力指标分析
 - 5.2.4 中国人造板制造行业偿债能力指标分析
 - 5.2.5 中国人造板制造行业财务状况综合评价
- 5.3 2009-2012年中国人造板市场分析
 - 5.3.1 国内人造板市场发展的特点
 - 5.3.2 2009年我国人造板市场价格普遍上涨
 - 5.3.3 2010年中国人造板市场对外贸易情况
 - 5.3.4 2011年中国人造板市场对外贸易情况
 - 5.3.5 2012年我国人造板市场发展态势
- 5.4 纤维板
 - 5.4.1 中国已是世界纤维板产量最大国家
 - 5.4.2 我国纤维板行业发展趋于标准化
 - 5.4.3 2012年我国中纤板出口概况
 - 5.4.4 中国中密度纤维板生产能力现状分析
- 5.5 刨花板
 - 5.5.1 中国刨花板行业发展特点分析

- 5.5.2 2011年我国刨花板市场景气下滑
- 5.5.3 2012年中国刨花板出口概况
- 5.5.4 中国刨花板市场前景展望
- 5.6 人造板行业发展的的问题与对策
 - 5.6.1 中国人造板工业发展存在的主要问题
 - 5.6.2 我国人造板行业发展面临的困难
 - 5.6.3 中国人造板行业创新发展的对策
 - 5.6.4 提升我国人造板行业国际竞争力的战略分析
 - 5.6.5 中国人造板市场发展应注意的问题
- 5.7 人造板行业未来发展分析
 - 5.7.1 世界人造板工业发展趋势预测
 - 5.7.2 未来我国人造板行业发展的机遇与挑战
 - 5.7.3 未来“无醛”人造板发展前景看好
 - 5.7.4 我国人造板行业未来发展方向

第六章 2012-2013年胶合板行业发展分析

- 6.1 胶合板介绍
 - 6.1.1 胶合板的概念及特点
 - 6.1.2 装饰单板贴面胶合板
 - 6.1.3 竹胶合板模板的特点
- 6.2 国际胶合板行业发展概况
 - 6.2.1 欧盟软木胶合板进口状况
 - 6.2.2 2012年拉脱维亚胶合板出口情况
 - 6.2.3 未来世界胶合板市场供应形势分析
- 6.3 中国胶合板行业发展概况
 - 6.3.1 中国胶合板市场发展势头迅猛
 - 6.3.2 中国胶合板工业发展现状
 - 6.3.3 2012-2013年我国胶合板进出口情况
 - 6.3.4 中国胶合板产业集群的形成与发展建议
 - 6.3.5 中国胶合板的现代化发展分析
- 6.4 中国各地区胶合板发展状况
 - 6.4.1 广西省

- 6.4.2 广东省
- 6.4.3 山东省
- 6.4.4 江苏省徐州市
- 6.5 中国胶合板行业发展的的问题及对策
 - 6.5.1 中国胶合板行业存在的问题
 - 6.5.2 中国胶合板行业出口的壁垒
 - 6.5.3 促进中国胶合板工业发展的对策建议
 - 6.5.4 解析阻燃胶合板的发展策略

第七章 2012-2013年中国木材加工产品产量数据分析

- 7.1 人造板
- 7.2 胶合板
- 7.3 纤维板
- 7.4 刨花板

第八章 2012-2013年木材行业进口贸易分析

- 8.1 2009-2013年中国木材产品进口分析
- 8.2 2012-2013年部分地区木材进口最新动态

第九章 2012-2013年木制品行业发展分析

- 9.1 中国木制品行业总体分析
 - 9.1.1 中国木制品已取得强大市场份额
 - 9.1.2 中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛
 - 9.1.3 中国小木制品市场发展迅速
 - 9.1.4 中国限制生产一次性木制品
- 9.2 2008-2013年中国木制品行业财务状况
 - 9.2.1 中国木制品制造行业经济规模
 - 9.2.2 中国木制品制造行业盈利能力指标分析
 - 9.2.3 中国木制品制造行业营运能力指标分析
 - 9.2.4 中国木制品制造行业偿债能力指标分析
 - 9.2.5 中国木制品制造行业财务状况综合评价
- 9.3 2012-2013年中国木制品出口分析

- 9.3.1 2011年美国新规加大我国木制品出口压力
- 9.3.2 2011年中国木制品出口状况分析
- 9.3.3 2012年我国木制品出口概况
- 9.3.4 2012年欧盟新指令抬高我木制品出口门槛
- 9.4 2012-2013年部分地区木制品行业发展分析
 - 9.4.1 2011年昆山木制品及家具出口状况
 - 9.4.2 2011年张家港木制品出口大幅增长
 - 9.4.3 2012年苏州对美木制品出口创新高
 - 9.4.4 2012年丽水市木制品出口形势
 - 9.4.5 2012年河北沧州辖区木制品出口概况
- 9.5 国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析
 - 9.5.1 遭遇的反倾销和反补贴调查
 - 9.5.2 遭遇反倾销与反补贴调查的原因
 - 9.5.3 应对反倾销与反补贴调查的对策
- 9.6 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析
 - 9.6.1 应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整
 - 9.6.2 提升产品竞争力
 - 9.6.3 采取多种营销手段
 - 9.6.4 帮助解决企业的融资问题
 - 9.6.5 加强企业的整合

第十章 2012-2013年家具行业发展分析

- 10.1 中国家具行业发展概况
 - 10.1.1 中国日益成为全球家具业制造中心
 - 10.1.2 我国家具企业发展的主要市场规律
 - 10.1.3 我国家具行业竞争局势分析
 - 10.1.4 中国家具行业迎来政策新机遇
 - 10.1.5 家具行业整体衣柜发展迅速
- 10.2 2010-2012年中国家具行业发展态势分析
- 10.3 2010-2012年中国木质家具行业发展分析
- 10.4 2008-2013年中国木质家具制造行业财务状况
 - 10.4.1 中国木质家具制造行业经济规模

- 10.4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析
- 10.4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析
- 10.4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析
- 10.4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价
- 10.5 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 10.5.1 家具业难觅龙头企业症结剖析
 - 10.5.2 我国家具行业出口面临的问题
 - 10.5.3 我国家具产业面临的几大困局
 - 10.5.4 我国儿童家具行业发展面临的障碍
- 10.6 中国家具行业发展的策略
 - 10.6.1 中国家具企业的竞争对策
 - 10.6.2 中国家具产品的组合策略
 - 10.6.3 家具企业拓展三级市场策略分析
 - 10.6.4 家具行业换购策略分析
 - 10.6.5 我国家具行业的发展方向

第十一章 2012-2013年木地板行业发展分析

- 11.1 中国木地板行业发展概述
- 11.2 木地板行业竞争态势分析
 - 11.2.1 木地板行业竞争概况
 - 11.2.2 木地板行业品牌竞争环境分析
 - 11.2.3 产品创新成地板业竞争关键
 - 11.2.4 品牌木地板上演“服务战”
 - 11.2.5 实木与强化地板竞争形势严峻
 - 11.2.6 木地板企业价格竞争策略
- 11.3 实木地板
 - 11.3.1 中国实木地板产业用创新迎接挑战
 - 11.3.2 中国实木地板市场发展综述
 - 11.3.3 国内实木地板市场广泛
- 11.4 实木复合地板
 - 11.4.1 实木复合地板行业及产品特点
 - 11.4.2 我国实木复合地板生产概况

- 11.4.3 实木复合地板渐成我国木地板市场主流
- 11.5 强化木地板
 - 11.5.1 强化木地板行业发展综述
 - 11.5.2 强化木地板向厚度延深
 - 11.5.3 强化木地板消费市场趋向
 - 11.5.4 强化地板市场销售情况简析
- 11.6 木地板行业发展存在的问题
 - 11.6.1 我国木地板行业标准滞后
 - 11.6.2 资源短缺制约我国木地板行业发展
 - 11.6.3 木地板使用寿命短成困扰
 - 11.6.4 国内木地板行业面临三大突出问题
- 11.7 木地板行业发展对策
 - 11.7.1 国际资本进入中国地板行业对策分析
 - 11.7.2 木地板企业积极应对税收整改
 - 11.7.3 木地板企业的战略分析
 - 11.7.4 促进我国木地板行业低碳发展的措施
 - 11.7.5 推动我国木地板行业可持续发展的主要策略
- 11.8 中国木地板行业发展趋势分析
 - 11.8.1 中国木地板产业发展九大趋势
 - 11.8.2 我国木地板行业未来发展的五大方向
 - 11.8.3 未来我国木地板走品牌集约化路线
 - 11.8.4 未来我国多层实木地板的发展趋势
 - 11.8.5 中国实木复合地板市场潜力大

第十二章 木材加工产业主要企业分析

- 12.1 吉林森林工业股份有限公司
 - 12.1.1 企业简介
 - 12.1.2 企业竞争力分析
- 12.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司
 - 12.2.1 企业简介
 - 12.2.2 企业竞争力分析
- 12.3 云南景谷林业股份有限公司

- 12.3.1 企业简介
- 12.3.2 企业竞争力分析
- 12.4 四川升达林业产业股份有限公司
- 12.4.1 企业简介
- 12.4.2 企业竞争力分析
- 12.5 广东省宜华木业股份有限公司
- 12.5.1 企业简介
- 12.5.2 企业竞争力分析

第十三章 木材加工机械行业分析

- 13.1 木材加工机械行业发展状况
- 13.1.1 木材加工机械企业的发展格局
- 13.1.2 我国木工机械行业已跻身世界前列
- 13.1.3 中国木工机械行业经营模式分析
- 13.1.4 中国木工机械行业格局悄然变局
- 13.1.5 专业物流与木工机械业形成双赢局面
- 13.2 顺德木工机械产业发展现状
- 13.2.1 顺德成为中国木工机械重要生产基地
- 13.2.2 顺德木工机械出口现状概述
- 13.2.3 顺德木工机械行业积极调整发展模式
- 13.3 木材加工机械行业存在的问题与对策
- 13.3.1 制约国内木工机械发展的障碍
- 13.3.2 中国木工机械行业面临的其它问题
- 13.3.3 发展木工机床行业的主要措施建议
- 13.3.4 本土木工机械企业的发展路径
- 13.4 木工机械行业发展前景及趋势分析
- 13.4.1 未来中国木工机械产业前景良好
- 13.4.2 中国木工机械科技精度和质量的发展趋势
- 13.4.3 中国木工机械行业新品研发方向透析
- 13.4.4 21世纪中国木工机械行业发展的主流趋向

第十四章 中国木材加工行业投资分析

- 14.1 中国木材加工业开展对外投资的相关情况
 - 14.1.1 中国木材加工对外投资概况
 - 14.1.2 中国木材加工对外投资的意义
 - 14.1.3 中国木材加工业境外投资的政策
 - 14.1.4 新《境外投资管理办法》实施
- 14.2 中国木材加工业的海外投资机会分析
 - 14.2.1 俄罗斯木材加工业具广阔投资良机
 - 14.2.2 俄出台《林业法》放宽境外木材加工企业投资条件
 - 14.2.3 新西兰木材加工领域蕴藏投资机会
 - 14.2.4 巴新木材加工业投资环境良好
 - 14.2.5 中国木制品向非洲发展正当时
 - 14.2.6 法国地方政府寻求投资者建木材加工厂
- 14.3 木材加工细分市场投资分析
 - 14.3.1 中国刨花板的市场投资前景
 - 14.3.2 人造板行业投资形式与融资渠道
 - 14.3.3 人造板携手PE掀起投资热潮
 - 14.3.4 木地板行业投资潜力广阔
 - 14.3.5 中国木地板市场具有良好投资吸引力
- 14.4 2014-2018年中国木材加工业的投资机遇
 - 14.4.1 国内机会
 - 14.4.2 国际机会

第十五章 木材加工行业发展前景分析

- 15.1 全球木材加工及制品行业发展前景
 - 15.1.1 影响未来20年全球木材产品需求的主要因素
 - 15.1.2 2030年全球人工林木材生产形势分析
 - 15.1.3 各类木材产品的未来发展展望
 - 15.1.4 全球木材加工和利用的变化形势预测
- 15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测
 - 15.2.1 “十二五”中国商品木材供需形势分析
 - 15.2.2 中国木材及其制品进出口贸易前景光明
 - 15.2.3 中国林木业发展的总体趋势

- 15.2.4 2020年我国木材供需预测
- 15.3 2014-2018年中国木材加工业市场预测分析
 - 15.3.1 2014-2018年中国林业总产值预测
 - 15.3.2 2014-2018年中国木材加工及木质制品业市场规模预测
 - 15.3.3 2014-2018年中国木质家具制造业市场规模预测
- 15.4 中国木材加工业发展的潜力分析
 - 15.4.1 杨树人工林木材加工业发展潜力巨大
 - 15.4.2 废弃木材加工生产木片市场前景光明
 - 15.4.3 木材改性市场的发展空间透析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1401/167198HRBU.html>