

# 2014-2018年中国木炭市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国木炭市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1310/613827PN1A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国木炭市场现状分析及投资前景研究报告》共十章，立足于木炭产业市场发展现状分析，通过对木炭行业环境、木炭产业链、木炭市场供需、木炭产业价格、木炭产业生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对木炭产业产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握木炭产业未来的市场发展趋势，我中心还对木炭产业行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

木炭（charcoal）是木材或木质原料经过不完全燃烧，或者在隔绝空气的条件下热解，所残留的深褐色或黑色多孔固体燃料。现在除仍作生活燃料外，还用作金属冶炼、食品和轻工业的燃料，电炉冶炼的还原剂，金属精制时用作覆盖剂保护金属不被氧化。在化学工业上常作二硫化碳和活性炭等的原料。用作饼干厂、冶炼厂等的燃料，也用于水的过滤、液体的脱色和制备黑色火药等。还在研磨、绘画、化妆、医药、火药、渗碳、粉末合金等各方面应用。

## 第一章 中国木炭行业发展环境分析

### 第一章 木炭市场特征

#### 一、行业定义

#### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

### 第三节 经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第四节 政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、木炭行业相关政策分析

### 第五节 木炭行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

## 第二章 中国木炭行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国木炭市场规模分析

第一节 2012-2013中国木炭市场规模分析

第二节 2010年我国木炭区域结构分析

第三节 中国木炭区域市场规模分析

一、2012-2013东北地区市场规模分析

二、2012-2013华北地区市场规模分析

三、2012-2013华东地区市场规模分析

四、2012-2013华中地区市场规模分析

五、2012-2013华南地区市场规模分析

六、2012-2013西部地区市场规模分析

## 第四章 中国木炭国内市场综述

第一节 中国木炭产品产量分析及预测

一、木炭产业总体产能规模

二、木炭生产区域分布

三、2012-2013产量

四、2012-2013消费情况

第二节 中国木炭市场需求分析及预测

一、中国木炭需求特点

二、主要地域分布

第三节 2014-2018年中国木炭供需平衡预测

第四节 中国木炭价格趋势分析

一、中国木炭2012-2013年价格趋势

- 二、中国木炭当前市场价格及分析
- 三、影响木炭价格因素分析
- 四、2014-2018年中国木炭价格走势预测

## 第五章 中国木炭行业进出口市场情况分析

### 第一节 2012-2013中国木炭行业进出口量分析

- 一、2012-2013中国木炭行业进口分析
- 二、2012-2013中国木炭行业出口分析

### 第二节 2014-2018年中国木炭行业进出口市场预测分析

- 一、2014-2018年中国木炭行业进口预测
- 二、2014-2018年中国木炭行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国木炭行业财务状况分析

### 第一节 2011-2013年木炭行业规模分析

- 一、2011-2013年木炭行业总资产对比分析
- 二、2011-2013年木炭行业企业单位数对比分析
- 三、2011-2013年木炭行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2011-2013年木炭行业经济效益分析

- 一、2011-2013年木炭行业产值利税率对比分析
- 二、2011-2013年木炭行业资金利润率对比分析
- 三、2011-2013年木炭行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2011-2013年木炭行业效率分析

- 一、2011-2013年木炭行业资产负债率对比分析
- 二、2011-2013年木炭行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2011-2013年木炭行业结构分析

- 一、2011-2013年木炭行业地区结构分析
- 二、2011-2013年木炭行业所有制结构分析
- 三、2011-2013年木炭行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2011-2013年木炭行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2011-2013年木炭行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2011-2013年木炭行业不同规模企业盈利能力分析

三、2011-2013年木炭行业不同规模企业营运能力分析

三、2011-2013年木炭行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外木炭重点企业分析

### 第一节 重点企业

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

##### (2)、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第二节 重点企业2

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

##### (2)、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第三节 重点企业3

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

##### (2)、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第四节 重点企业4

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

##### (2)、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第五节 重点企业5

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

## (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第八章 中国木炭行业发展预测

### 第一节 2014-2018年我国木炭行业产量预测

### 第二节 2014-2018年我国木炭行业消费量预测

### 第三节 2014-2018年我国木炭行业产值预测

### 第四节 2014-2018年我国木炭行业销售收入预测

## 第九章 木炭行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 木炭行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 木炭行业投资价值分析

#### 一、木炭行业发展前景分析

#### 二、木炭行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第四节 木炭行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第五节 木炭行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十章 博思数据对中国木炭行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 木炭行业企业问题总结

### 第二节 木炭企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 木炭市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 木炭项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

## 部分图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表2011-2013年我国木炭行业职工学历结构图

图表2011-2013年我国木炭行业管理人员学历结构图

图表2012-2013中国木炭市场规模变化

图表2012-2013中国木炭市场规模变化图

图表2011-2013年中国木炭市场销售收入区域分布图

图表2012-2013东北地区木炭市场规模变化

图表2012-2013东北地区木炭市场规模变化图

图表2012-2013华北地区木炭市场规模变化

图表 2012-2013华北地区木炭市场规模变化图

图表2012-2013华东地区木炭市场规模变化

图表2012-2013华东地区木炭市场规模变化图

图表 2012-2013华中地区木炭市场规模变化

图表2012-2013华中地区木炭市场规模变化图

图表2012-2013华南地区木炭市场规模变化

图表 2012-2013华南地区木炭市场规模变化图

图表2012-2013西部地区木炭市场规模变化

图表2012-2013西部地区木炭市场规模变化图

图表 2014-2018年中国木炭市场规模变化表

图表2014-2018年中国木炭市场规模变化图

图表2012-2013我国木炭产量比较分析

图表2012-2013我国木炭产量及增长率变化图

图表2012-2013我国木炭消费量比较分析

图表2012-2013我国木炭消费量及增长率变化图

图表2011-2013年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2011-2013年木炭消费区域分布比率图

图表2011-2013年消费者对木炭产品的品牌满意度调查

图表 中国木炭消费者对其价格的敏感度分析

图表2012-2013我国木炭进口量比较分析

图表2012-2013我国木炭进口量及增长率变化图

图表2012-2013我国木炭出口量比较分析

图表2012-2013我国木炭出口量及增长率变化图

图表 2014-2018年我国木炭进口量预测表

图表 2014-2018年中国木炭进口量预测图 -

图表 2014-2018年我国木炭出口量预测表 -

图表 2014-2018年中国木炭出口量预测图 -

图表 2011-2013年我国木炭市场集中度分析

图表2011-2013年木炭行业领导企业的市场占有率

图表2014-2018年我国木炭产值预测表

图表2014-2018年我国木炭产值预测图

图表 2014-2018年我国木炭销售收入预测表

图表 2014-2018年我国木炭销售收入预测图

图表2014-2018年我国木炭总资产预测表

图表 2014-2018年我国木炭总资产预测图

图表 我国木炭行业SWOT分析

图表2011-2013年我国木炭行业盈利能力情况

图表 2011-2013年我国木炭行业偿债能力情况

图表2011-2013年我国木炭行业发展能力情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1310/613827PN1A.html>