

2014-2018年中国文具市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国文具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1401/I09165EPFN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国文具市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国文具行业市场发展环境、中国文具整体运行态势等，接着分析了中国文具行业市场运行的现状，然后介绍了中国文具市场竞争格局。随后，报告对中国文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年1-6月，文具制造业销售收入总额达到153.121亿元，同比增长14.73%。

随着国民经济的发展，文具市场从过去的简单消费转变成当前全方位消费，企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟，从过去的简单只从价格、质量入手到现在的品牌化需求。近年来，中国文具办公用品产品更新换代较快，品质明显提高，花色品种和国外基本接轨，产品的技术含量也有很大的提高。同时，文具作为国内迅速崛起的一个轻工产品，在国际市场上也起着越来越重要的作用。每年国际、国内的文具行业展览会或者轻工产品展览会，参展的国内文具企业不下1000家，中国制造的文具产业正以绚烂多彩的姿态展现给世界。

文具因其特有的文化内涵，与时尚因素紧密相关，学生最喜欢的卡通图片、动漫、游戏、影视、音乐、流行色彩等时尚元素，均能在各种新式文具上得到充分体现。最近的市场调查显示，有超过六成的受访者表示喜欢选择个性、时尚的文具，可见追求外观时尚已经成为文具消费的一个方向，尤其是学生和年轻的女性，设计精良的文具最受欢迎，新颖亮丽的产品迎合了他们的需求。消费者喜欢时尚设计文具的最大理由是它富于人情味的设计风格。在超越了实用性特点的同时，文具成为供人们欣赏的艺术品和礼品。不少文具典雅、精致的风格使它们成为传情达意的重要媒介，同时也为日益发展壮大的文具市场增添了一道新的亮丽风景线。文具是天然的文化和时尚因素载体，文具产业正在与创意设计业、动漫游戏业、高端工艺美术业等实现融合，成为创意文化产业的一个重要分支，具有广阔的发展空间。

一直以来，我国文具用品行业都过于依赖出口，但目前出口也面临着一系列诸如人民币升值、贸易摩擦频发、成本上涨但提价困难等问题，导致行业整体利润低下。而国内消费市场的迅速崛起已开始成为文具行业新的增长点。

第一章 2011-2013年中国文具行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 经济发展状况

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 消费品市场

- 1.1.4 居民消费价格
- 1.1.5 收入增长情况
- 1.1.6 对外贸易情况
- 1.1.7 货币供应量变化
- 1.2 政策环境分析
 - 1.2.1 经济政策方向
 - 1.2.2 产业振兴规划
 - 1.2.3 国家宏观调控政策
- 1.3 社会环境分析
 - 1.3.1 人口规模分析
 - 1.3.2 年龄结构分析
 - 1.3.3 学历结构分析
- 1.4 技术环境分析
 - 1.4.1 技术发展现状
 - 1.4.2 新技术的发展
 - 1.4.3 技术贸易壁垒
 - 1.4.4 技术发展趋势

第二章 2011-2013年中国文具市场及品牌规模分析

- 2.1 2011-2013年中国文具市场发展概述
 - 2.1.1 文具市场概述
 - 2.1.2 我国文具市场的特点
 - 2.1.3 文具所处的生命周期
 - 2.1.4 影响我国文具行业发展的环境利好分析
- 2.2 2011-2013年文具业品牌化发展概况
 - 2.2.1 文具行业品牌化发展解析
 - 2.2.2 文具行业进入品牌化后竞争阶段
 - 2.2.3 国内十大文具品牌发展状况
- 2.3 2010-2013年我国文具产品产量分析
 - 2.3.1 2010年文具行业主要产品产量数据分析
 - 2.3.2 2011年文具行业主要产品产量数据分析
 - 2.3.3 2012-2013年文具行业主要产品产量数据分析

- 2.4 2011-2013年不同品类产品品牌规模及发展
 - 2.4.1 笔类文具
 - 2.4.2 纸制品文具
 - 2.4.3 办公文具
 - 2.4.4 其它
- 2.5 2011-2013年不同区域文具品牌发展规模及概况
 - 2.5.1 浙江
 - 2.5.2 广东
 - 2.5.3 上海
 - 2.5.4 北京

第三章 2011-2013年中国文具市场需求及消费者关注度解析

- 3.1 国内文具行业主要买家分布
- 3.2 我国文具品牌关注调查
- 3.3 我国文具产品关注
 - 3.3.1 笔类
 - 3.3.2 本册类
 - 3.3.3 文件存储类
 - 3.3.4 其它产品
 - 3.3.5 文具市场热销产品排行榜

第四章 2011-2013年国际文具市场解析

- 4.1 国际文具市场稳步增长
- 4.2 国际文具市场需求分析
- 4.3 国际文具买家洲区分布
- 4.4 国际文具买家主要网络购买信息反馈
 - 4.4.1 国际文具买家排名前五位国家
 - 4.4.2 国际文具买家搜索关键词
 - 4.4.3 国际文具买家关注度高的关键词
 - 4.4.4 国际文具买家的网络点击与反馈

第五章 2011-2013年国内外文具市场品牌竞争详解

- 5.1 文具行业的经营模式
 - 5.1.1 制造商模式
 - 5.1.2 经销商模式
 - 5.1.3 连锁零售商模式
 - 5.1.4 集成供应商模式
- 5.2 国际文具市场竞争状况
 - 5.2.1 零售商和制造商的竞争
 - 5.2.2 跨国文具制造商之间的高端品牌竞争
 - 5.2.3 零售商（经销商）之间的细分市场竞争
- 5.3 中国文具企业在全球市场的地位
- 5.4 中国文具企业国内竞争分析
 - 5.4.1 中国文具品牌竞争格局分析
 - 5.4.2 国内零售商和制造商的竞争
 - 5.4.3 主要国际竞争对手分析
 - 5.4.4 主要国内文具品牌生产企业分析

第六章 2011-2013年中国文具行业出口状况解析

- 6.1 中国文具行业进出口整体状况分析
 - 6.1.1 我国文具行业主要出口地区分布
 - 6.1.2 我国文具行业出口额历年回顾
 - 6.1.3 中国文具出口面临新形势
- 6.2 2011年文具行业主要产品出口情况
- 6.3 2012年我国文具行业进出口情况分析
- 6.4 2013年我国文具行业进出口情况分析
- 6.5 文具行业进出口贸易中问题及对策解析
 - 6.5.1 主要文具进口国的相关进口政策分析
 - 6.5.2 文具行业生产及出口存在的问题
 - 6.5.3 文具行业的泛国际化状况突出
 - 6.5.4 我国文具海外市场发展策略解析
 - 6.5.5 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响及对策

第七章 2011-2013年文具产业链上下游关联性分析

- 7.1 上游行业对文具行业的影响
 - 7.1.1 石油化工行业
 - 7.1.2 塑料制造行业
 - 7.1.3 造纸、印刷及包装材料制造行业
 - 7.1.4 钢铁、金属行业
- 7.2 下游行业对文具行业的影响
 - 7.2.1 大型零售连锁行业
 - 7.2.2 专业文具分销商行业
 - 7.2.3 文具批发商和个体零售商

第八章 2010-2013年中国文具行业重点企业分析

- 8.1 浙江广博集团股份有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2011年1-12月广博股份经营状况分析
 - 8.1.3 2012年1-12月广博股份经营状况分析
 - 8.1.4 2013年1-12月广博股份经营状况分析
 - 8.1.5 浙江广博集团文具市场战略
- 8.2 深圳市齐心文具股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2011年1-12月齐心文具经营状况分析
 - 8.2.3 2012年1-12月齐心文具经营状况分析
 - 8.2.4 2013年1-12月齐心文具经营状况分析
 - 8.2.4 齐心文具发展战略分析
- 8.3 得力集团
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 得力集团文具行业发展经验
 - 8.3.3 推动得力文具迅猛发展的因素解析
 - 8.3.4 得力集团文具发展的机遇和挑战
- 8.4 上海中韩晨光文具制造有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 晨光文具发展概述
 - 8.4.3 晨光文具公司发展成就

- 8.4.4 晨光文具加大市场开拓力度
- 8.5 乐美（集团）有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 乐美文具市场营销战略解析
 - 8.5.3 真彩文具品牌发展概况
 - 8.5.4 真彩荣获“中国文具行业最具影响力品牌”
 - 8.5.5 真彩文具注重环保消费
- 8.6 贝发集团有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 贝发文具发展历程
 - 8.6.3 贝发集团布局文具零售终端战略市场
 - 8.6.4 贝发集团加大文具新产品开发力度

第九章 中国文具行业投资分析

- 9.1 行业SWOT模型分析
 - 9.1.1 优势分析
 - 9.1.2 劣势分析
 - 9.1.3 机会分析
 - 9.1.4 威胁分析
- 9.2 文具品牌行业投资价值分析
 - 9.2.1 发展能力分析
 - 9.2.2 盈利能力分析
 - 9.2.3 偿债能力分析
- 9.3 中国文具行业投资风险提示
 - 9.3.1 市场风险
 - 9.3.2 进入及管理风险
 - 9.3.3 原材料风险
 - 9.3.4 技术风险
 - 9.3.5 通货膨胀和人民币升值风险

第十章 2014-2020年文具行业发展前景预测

- 10.1 中国文具行业前景分析

- 10.1.1 全球制造产业转移给中国文具企业创造无限商机
- 10.1.2 文具行业发展趋向
- 10.1.3 中国文具消费市场前景广阔
- 10.1.4 文具市场发展前景乐观
- 10.1.5 我国文具市场潜力巨大
- 10.2 2014-2020年中国文具行业指标预测
 - 10.2.1 2014-2020年文具行业产量预测
 - 10.2.2 2014-2020年文具行业总资产预测
 - 10.2.3 2014-2020年文具行业工业总产值预测
 - 10.2.4 2014-2020年文具行业销售收入预测

图表目录：

- 图表 2004-2013年我国固定资产投资及其增长速度
- 图表 2008-2013年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2008-2013年我国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2008-2013年我国房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 劳动年龄人口受教育结构
- 图表 文具行业的范围
- 图表 文具生命周期示意图
- 图表 2010年1-12月全国自来水笔(钢笔)产量数据
- 图表 2010年1-12月浙江省自来水笔(钢笔)产量数据
- 图表 2008年江苏省自来水笔(钢笔)产量数据
- 图表 2010年1-12月江西省自来水笔(钢笔)产量数据
- 图表 2010年1-12月广东省自来水笔(钢笔)产量数据
- 图表 2010年1-12月上海市自来水笔(钢笔)产量数据
- 图表 2010年1-12月全国木杆铅笔产量数据
- 图表 2010年1-12月浙江省木杆铅笔产量数据
- 图表 2010年1-12月山东省木杆铅笔产量数据
- 图表 2010年1-12月上海市木杆铅笔产量数据
- 图表 2010年1-12月黑龙江省木杆铅笔产量数据
- 图表 2010年1-12月江苏省木杆铅笔产量数据
- 图表 2010年1-12月安徽省木杆铅笔产量数据

图表 2010年1-12月江西省木杆铅笔产量数据
图表 2010年1-12月全国本册产量数据
图表 2010年1-12月广东省本册产量数据
图表 2010年1-12月湖北省本册产量数据
图表 2010年1-12月浙江省本册产量数据
图表 2010年1-12月江苏省本册产量数据
图表 2010年1-12月山东省本册产量数据
图表 2010年1-12月湖南省本册产量数据
图表 2010年1-12月黑龙江省本册产量数据
图表 2011年1-12月全国圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月浙江省圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月上海市圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月山东省圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月广东省圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月江苏省圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月天津市圆珠笔产量数据
图表 2011年1-12月全国木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月山东省木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月浙江省木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月上海市木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月黑龙江省木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月吉林省木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月江西省木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月湖南省木杆铅笔产量数据
图表 2011年1-12月全国本册产量数据
图表 2011年1-12月广东省本册产量数据
图表 2011年1-12月江苏省本册产量数据
图表 2011年1-12月浙江省本册产量数据
图表 2011年1-12月湖北省本册产量数据
图表 2011年1-12月湖南省本册产量数据
图表 2011年1-12月重庆市本册产量数据
图表 2011年1-12月青海省本册产量数据

图表 2012年1-12月全国圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月浙江省圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月上海市圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月江苏省圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月山东省圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月广东省圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月天津市圆珠笔产量数据

图表 2012年1-12月全国木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月浙江省木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月上海市木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月山东省木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月吉林省木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月江苏省木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月湖南省木杆铅笔产量数据

图表 2012年1-12月全国本册产量数据

图表 2012年1-12月广东省本册产量数据

图表 2012年1-12月江苏省本册产量数据

图表 2012年1-12月浙江省本册产量数据

图表 2012年1-12月湖南省本册产量数据

图表 2012年1-12月湖北省本册产量数据

图表 2012年1-12月重庆市本册产量数据

图表 2012年1-12月青海省本册产量数据

图表 2007年主要文具产品产量的销售值

图表 制笔企业外销产品价格成本对比

图表 我国文具主要买家分布图

图表 文具品牌关注比例分布

图表 文具产品关注度比例分布

图表 笔类产品关注度比例分布

图表 本册产品关注比例分布

图表 文件存储用品市场关注度比例分布

图表 其他文具产品关注比例

图表 文具市场热门关注产品

图表 美国文具主要进口对象

图表 美国文具主要产品历年进口额

图表 香港文具主要进口对象

图表 香港文具主要产品历年进口额

图表 日本文具主要进口对象

图表 日本文具主要产品历年进口额

图表 买家来源洲区分布

图表 国际不同洲区国家文具买家排名

图表 买家搜索最热门的关键词

图表 现阶段国际文具买家关注度高的关键词

图表 文具行业点击情况

图表 文具行业反馈情况

图表 文具行业价值链示意图

图表 文具制造商经营模式图

图表 文具经销商经营模式图

图表 文具连锁零售商经营模式

图表 继承供应商经营模式

图表 发达国家重要文具生产企业一览

图表 发达国家重要文具零售商（经销商）一览

图表 中国文具在美国市场的地位

图表 全球主要文具生产企业

图表 中国主要文具品牌企业

图表 我国文具主要产品出口国家\地区

图表 我国文具主要产品历年出口额

图表 我国钢笔和自来水笔主要出口对象

图表 我国钢笔和自来水笔历年出口额

图表 我国圆珠笔主要出口对象

图表 我国圆珠笔历年出口额

图表 我国铅笔和颜色铅笔主要出口对象

图表 我国铅笔和颜色铅笔历年出口额

图表 我国纸制文具主要出口对象

图表 我国纸制文具历年出口额

图表 我国塑料制办公室或学校用品主要出口对象

图表 我国塑料制办公室或学校用品塑料制历年出口额

图表 2010-2013年我国笔类产品出口量统计表

图表 2010-2013年我国笔类产品出口值统计表

图表 2010-2013年我国笔类产品进口量统计表

图表 2010-2013年我国笔类产品进口值统计表

图表 2005-2013年PP、PVC价格与国际油价走势图

图表 2011年1-12月广博股份主要财务数据

图表 2010-2013广博股份非经常性损益项目及金额

图表 2010-2013广博股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月广博股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月广博股份主营业务分地区情况

图表 2010-2013年广博股份非经常性损益项目及金额

图表 2010-2013年广博股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月广博股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月广博股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月广博股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月广博股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月齐心文具主要财务数据

图表 2010-2013齐心文具非经常性损益项目及金额

图表 2010-2013齐心文具主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月齐心文具主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月齐心文具主营业务分地区情况

图表 2010-2013年齐心文具非经常性损益项目及金额

图表 2010-2013年齐心文具主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月齐心文具主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月齐心文具主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月齐心文具主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月齐心文具非经常性损益项目及金额

图表 2009-2013年文具制造业销售销售收入

图表 2011-2013年文具制造业销售销售收入增长趋势图

图表 2010-2013年12月文具制造业销售不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月文具制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2013年12月文具制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月文具制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年文具制造业销售利润总额

图表 2011-2013年文具制造业销售利润总额增长趋势图

图表 2010-2013年12月文具制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月文具制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2013年12月文具制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月文具制造业销售不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年文具制造业销售资产总额

图表 2011-2013年文具制造业销售总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底文具制造业销售不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底文具制造业销售不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底文具制造业销售不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底文具制造业销售不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年文具制造业销售亏损面

图表 2009-2013年文具制造业销售亏损企业亏损总额

图表 2011-2013年文具制造业销售销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月文具制造业销售成本费用率

图表 2011-2013年文具制造业销售成本费用利润率趋势图

图表 2011-2013年文具制造业销售销售利润率趋势图

图表 2011-2013年文具制造业销售应收账款周转率对比图

图表 2011-2013年文具制造业销售流动资产周转率对比图

图表 2011-2013年文具制造业销售总资产周转率对比图

图表 2011-2013年文具制造业销售资产负债率对比图

图表 2010-2013年12月文具制造业销售利息保障倍数对比图

图表 聚丙烯、pvc价格变动表

图表 2014-2020年中国文具制造行业木杆铅笔产量预测

图表 2014-2020年中国文具制造行业本册产量预测

图表 2014-2020年中国文具制造行业资产总额预测

图表 2014-2020年中国文具制造行业工业总产值预测

图表 2014-2020年中国文具制造行业产品销售收入预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1401/l09165EPFN.html>