

# 2014-2018年中国美女经济 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国美女经济深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1310/E647753V44.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国美女经济深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国美女经济行业发展环境，接着分析了中国美女经济行业规模及消费需求，然后对中国美女经济行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美女经济行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国美女经济行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

美女经济就是围绕美女资源所进行的财富创造和分配的经济活动，它是大众传媒发展到一定阶段的必然产物。美女作为一种“稀缺资源”，天生就具备了吸引眼球注意力的特点。

美女经济产业链可分为资源、运营机构以及终端消费市场三个部分。美女经济的资源主要是各类美女，如模特、影视明星等；运营机构主要包括各类培训机构、经纪公司、整形美容机构、策划和文化传播公司以及品牌商等；终端消费市场包括各类时装周、时装秀、展会、选美比赛、广告、综艺影视等。

“美女经济”是许多人眼中的“另类经济”，但它本身的存在是无可厚非的，只是同样需要规则的约束。尽管我国的“美女经济”也有些时日了，但总的来说，还是不成熟。无论是经纪人还是模特，模特公司，乃至整个相关行业都没有共同遵守的“游戏规则”，甚至屡屡触及法律和道德的底线。

## 第一章 中国美女经济产业发展综述

### 第一节 美女经济的定义

### 第二节 美女经济的产生

### 第三节 美女的传播功效

### 第四节 美女经济的形式

### 第五节 美女经济是多赢经济

### 第六节 美女经济产业链分析

## 第二章 美女经济产业输出市场分析

### 第一节 职业培训机构发展现状分析

### 第二节 整形美容机构发展现状分析

### 第三节 经纪公司发展现状分析

### 第四节 策划传播机构发展现状分析

### 第三章 美女经济产业需求市场分析

#### 第一节 汽车展览市场美女需求分析

- 一、汽车展览发展概况
- 二、汽车展览市场美女需求分析
- 三、四大汽车展览会介绍

#### 第二节 服装市场美女需求分析

- 一、服装市场发展概况
- 二、服装市场美女需求分析

#### 第三节 游戏动漫市场美女需求分析

#### 第四节 大型赛事美女需求分析

#### 第五节 礼仪主持市场美女需求分析

#### 第六节 综艺影视及广告市场美女需求

### 第四章 重点城市美女经济发展潜力分析

#### 第一节 北京市美女经济产业发展分析

#### 第二节 上海市美女经济产业发展分析

#### 第三节 广州市美女经济产业发展分析

### 第五章 美女经济主要运营机构经营分析

#### 第一节 培训机构

- 一、模特职业培训机构
- 二、影视学院

#### 第二节 经纪公司

- 一、综合型经纪公司
- 二、主持人经纪公司
- 三、模特经纪公司

#### 第三节 策划传播公司

- 一、北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析
- 二、广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析

#### 第四节 美容机构

- 一、北京史三八医疗美容医院经营情况分析
- 二、上海时光整形外科医院经营情况分析

### 三、美莱医学美容集团经营情况分析

### 四、广州曙光整形美容医院经营情况分析

#### 第五节网络服务平台

##### 一、淘女郎平台运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、平台运营模式

##### 二、美空网运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、运营模式

##### 三、麻豆网运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、平台运营模式

##### 四、搜道网运营模式分析

- 1、平台简介
- 2、平台经营情况
- 3、平台运营模式

## 第六章 国内主要选美赛事运营发展分析

### 第一节国内选美赛事发展现状分析

### 第二节国内主要选美赛事运营分析

#### 一、新丝路模特大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 二、CCTV 模特电视大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 三、东方时尚中国电视模特大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 四、环球小姐中国区大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 五、中国模特之星大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 六、中华小姐大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 七、世界小姐中国区大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 八、世界精英模特大赛（中国）运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 九、上海国际模特大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 十、中国模特新面孔选拔大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

#### 十一、香港小姐选美大赛运营分析

- 1、赛事简介
- 2、赛事运营分析

### 第七章 美女经济发展趋势与投资分析

#### 第一节美女经济产业发展趋势分析

#### 第二节美女经济产业存在问题分析

#### 第三节美女经济关联产业投资前景分析

##### 一、文化产业投资前景分析

##### 二、演艺产业投资前景分析

##### 三、整形美容行业投资前景分析

图表目录：（部分）

图表：美女经济产业链构成要素

图表：2012年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）

图表：2009-2010年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）

图表：2009-2010年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）

图表：国内主要整形美容机构

图表：2011年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位

图表：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）

图表：2010年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）

图表：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）

图表：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）

图表：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）

图表：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）

图表：2011年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）

图表：2012/2013中国国际时装周（秋冬系列）成本分析

图表：2011年China Joy展会主要厂商的Show Girl数量统计（单位：人）

图表：近年来国内综艺节目创新情况

图表：2011年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）

图表：2011年中国广告花费行业TOP5及其增长率（单位：%）

图表：2011年中国广告花费品牌TOP10及其增长率（单位：%）

图表：2011年中国省市文化发展综合指数（前10个地区）

图表：2011年中国省市文化发展指数（前10个地区）

图表：北京市模特市场价格（单位：元）

图表：上海固定的时装展会及时装周

图表：上海市模特市场价格（单位：元）

图表：青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比

图表：北京电影学院在校生人数（单位：人，%）

图表：北京电影学院专任教师情况（单位：人，%）

图表：上海戏剧学院师资队伍情况统计（单位：人）

图表：2011年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计（单位：万元）

图表：2011年华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：2009-2011年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：新丝路模特机构主办的模特赛事

图表：火石经纪文化有限公司主要业绩

图表：火石经纪文化有限公司主要合作伙伴

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目

图表：北京史三八医疗美容医院服务项目

图表：上海时光整形外科医院服务项目

图表：美莱医学美容集团各领域专家数量（单位：人）

图表：美莱医学美容集团服务项目

图表：广州曙光整形美容医院专家数量（单位：人）

图表：广州曙光整形美容医院服务项目

图表：淘女郎的年龄结构（单位：%）

图表：淘女郎拍片次数分布（单位：次，%）

图表：淘女郎收入构成（单位：%）

图表：淘女郎地区分布（单位：%）

图表：淘女郎平台各类服务机构数量统计（单位：家）

图表：美空网市场合作方式

图表：麻豆网上的机构分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女年龄分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女职业分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女区域分布（单位：%）

图表：国内主要的选美及模特赛事

图表：2011 第十九届新丝路中国模特大赛主办单位及主要赞助商

图表：CCTV 模特电视大赛赞助回报方式

图表：2011 东方时尚电视模特大赛主办承办单位及合作支持伙伴

图表：2012 年环球小姐中国区大赛赞助商

图表：2012 环球小姐中国区总冠军赞助商品牌回报

图表：2011 年中国模特之星大赛组织机构

图表：2011 年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构

图表：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛赞助形式（单位：万元）

图表：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别



图表：2011年第61届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助

图表：2011年上海世界模特大赛日程安排

图表：2010年上海世界模特大赛冠名赞助价格（单位：万元）

图表：中国模特新面孔选拔大赛（华中赛区）赞助及回报方式

图表：2010年中国演出市场收入（单位：亿元，%）

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1310/E647753V44.html>