

2014-2018年中国保暖内衣 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国保暖内衣市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1401/I09165EUMN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国保暖内衣市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界保暖内衣行业市场发展现状、中国保暖内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国保暖内衣行业市场运营的现状，然后介绍了中国保暖内衣行业竞争格局。随后，报告对中国保暖内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保暖内衣行业发展前景与投资预测。您若想对保暖内衣产业有个系统的了解或者想投资保暖内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着天气渐冷，保暖内衣成为消费市场的主打保暖产品。然而，由于原料材料价格，劳动力成本和其他因素上升，2013年保暖内衣价格偏高，盲目炫耀昂贵的高科技热内衣也并没有得到作为设想销售业务，与2012年同期相比，热内衣市场的一个这个冬天有点冷。

标榜新概念保暖内衣，业内人士一致认为，这是商业炒作和宣传，以吸引消费者购买自己的产品。

如今，越来越多的各类保暖内衣，保暖内衣效果各不相同。为了保证自身的保暖内衣，赢得消费者的喜欢，不少商家将开始自己的保暖内衣，给人新鲜，甚至是高科技的概念。

“羊毛竹炭”，“牛奶蛋白纤维”，“色拉姆红外线”无穷无尽的高科技术语，给人们带来了消费者购买内衣的问题。

今天，保暖内衣面料真是五花八门，有高织棉，棉花，锻造棉，棉，麂皮绒，摇粒绒，珊瑚绒羊绒，驼绒，牛奶蛋白纤维，粘胶纤维，莫代尔纤维，竹炭聚酯纤维，再生纤维素纤维等，尤其是与“色拉姆发热纤维”的保暖内衣，2013年的市场份额中占据了很大一部分。

第一章 2012-2013年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2012-2013年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、美国保暖内衣市场分析

二、欧洲保暖内衣市场分析

三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节 2014-2018年国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、设计趋向个性化

第二章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国保暖内衣行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、保暖内衣质量标准

三、保暖内衣市场监管政策

四、相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国保暖内衣行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国保暖内衣业热点分析

一、寒潮对内衣行业的影响

二、融入品牌管理理念

三、保暖内衣业拷问“绿色”成本

第二节 2012-2013年中国保暖内衣行业运行态势分析

一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、春季全国保暖内衣销售排行榜

四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

五、保暖内衣产品质量抽检情况分析

第三节 2012-2013年中国保暖内衣行业存在的问题分析

- 一、利润趋于微利化
- 二、终端门槛逐步提高
- 三、销量呈现疲软下滑趋势
- 四、品牌区域化、同质化严重

第四章 2011-2013年中国保暖内衣加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国保暖内衣加工行业总体数据分析

- 一、2011年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节 加膜保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优势分析

第二节 多层保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优势分析

第三节 起绒保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第六章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节 2012-2013年中国保暖内衣行业消费者调查分析

- 一、消费者在保暖内衣上的消费支出
- 二、消费者对保暖内衣款式的选择
- 三、消费者对保暖内衣色彩的选择
- 四、消费者对保暖内衣面料的选择
- 五、促销手段对消费者的影响
- 六、消费者的渠道选择

第二节 2012-2013年保暖内衣行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查
- 三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2012-2013年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第七章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2013年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器———中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2012-2013年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

第三节 2012-2013年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、打折与送券成市场促销主流

第八章 2012-2013年中国保暖内衣行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国保暖内衣竞争总况

- 一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代
- 二、竞争回归理性
- 三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节 2012-2013年中国保暖内衣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2014-2018年中国保暖内衣竞争趋势的分析

- 一、人文化、科技化、品牌化、网络化

- 二、细分竞争市场将会有突出表现
- 三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起
- 四、竞争将向品牌化、规模化发展

第九章 2012-2013年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节 北京婷美保健科技集团

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第二节 波司登

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标

第三节 雅鹿集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第四节 上海恒源祥有限公司

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第五节 江苏红豆集团

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

第七节 猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第八节 上海三枪集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十一节 上海俞兆林纺织科技有限公司

第十章 2012-2013年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

一、棉

二、丝

三、毛

四、绒

五、麻

六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

一、聚烯烃

二、氨纶

三、聚丙烯腈

四、丙纶

五、锦纶

六、优缺点与价格分析

第三节 人造纤维材质

一、天丝

二、莫代尔

三、纤维素纤维

四、粘胶

五、优缺点分析

第十一章 2014-2018年中国保暖内衣行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国保暖内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、面料发展趋势分析

三、技术发展趋势分析

四、流行款式发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、市场进出口预测分析

二、产品需求预测分析

三、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节 2014-2018年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节 2014-2018年中国保暖内衣加工业发展战略研究

一、提高资金周转率，减少资金需求

二、备货准确，减少库存压力

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。

四、实施精益化生产，提高生产环节利润

五、重视品牌营销，稳步推广品牌

六、少请明星，多引进人才，多借外脑

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

第十二章 2014-2018年中国保暖内衣投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国保暖内衣投资环境分析

第二节 2014-2018年中国保暖内衣行业投资机会分析

- 一、需求仍有缺口
 - 二、市场呈现供需不平衡
 - 三、时尚性设计
 - 四、中老年内衣市场有待开发
 - 五、保健内衣市场潜力无限
- 第三节 2014-2018年中国保暖内衣行业投资风险预警
- 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 五、原材料分析
 - 六、外资进入风险
- 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1401/I09165EUMN.html>