

2014-2018年中国藕粉市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国藕粉市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/U25104XYIF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国藕粉市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。对我国藕粉行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目前莲藕粉销售一般是农村市场比较广阔，比如现场品尝之后再推销，也在城市部分超市现场有这样的销售模式，主要抓住一点就是：藕粉销售主要是现场示范、品尝，也就是说在超市或者农村赶集市场要配备促销员，最好找有营业员的超市再另外给营业员提成这样销售比较快些。大量的话可以找农贸市场的经销商代理为最好。而销售渠道主要包括零售点（含超市、连锁便利、社区服务店等）、便利店及保健品销售店（藕粉可强调其营养、保健价值）和儿童用品超市等。在城市里面也有部分人群去购买莲藕粉，看重其植物的营养价值。莲藕粉的市场覆盖率极广，渠道铺货覆盖农村和城市绝大部分地区。

第一章 2013年世界藕粉行业整体运营状况探究

第一节 2013年世界藕粉行业发展环境分析

第二节 2013年世界藕粉行业市场发展格局

一、世界藕粉市场特征分析

二、世界主要藕粉品牌综述

三、世界藕粉市场发展动态分析

第三节 2013年世界主要国家藕粉行业运行态势剖析

一、2013年美国藕粉行业发展分析

二、2013年欧洲藕粉行业发展分析

三、2013年日本藕粉行业发展分析

四、2013年韩国藕粉行业发展分析

第四节 2014-2018年世界藕粉行业发展趋势分析

第二章 中国藕粉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国藕粉行业政策环境分析

第三章 2013年我国藕粉行业发展总体状况动态解读

第一节 我国藕粉行业发展情况概述

一、近年藕粉行业发展历程回顾

二、2013年我国藕粉行业进展分析

第二节 2013年我国藕粉行业运行动态聚焦

一、掺杂掺假西湖藕粉“不纯”；品牌亟待保护

二、“鲁香斋”牌藕粉像小麦淀粉遭投诉

三、金煌阁公司金煌阁中老年高钙藕粉抽检不合格

四、藕粉掺假严重 杭州藕粉市场集体迷失

第三节 2013年我国藕粉产品市场发展现状分析

一、藕粉行业品牌发展现状分析

二、藕粉行业市场供需现状分析

三、藕粉行业市场价格现状分析

第四节 2013年我国藕粉行业发展中面临的问题近探

第四章 2013年中国藕粉市场十大品牌企业发展探析

第一节 三家村牌

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第二节 仙湖牌

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第三节 怡味莲藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第四节 天荷藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第五节 天堂牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第六节 互润藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第七节 三佳牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第八节 金义-西湖藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第九节 多力藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第十节 天池藕粉

- 一、企业概况
- 二、2013年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

第五章 2010-2012年国内藕粉行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国藕粉行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国藕粉行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国藕粉行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国藕粉行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国藕粉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国藕粉行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国藕粉行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国藕粉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国藕粉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国藕粉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国藕粉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国藕粉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国藕粉消费市场调查分析

第一节 藕粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 藕粉市场消费需求分析

- 一、藕粉市场的消费需求变化
- 二、藕粉行业的需求情况分析
- 三、2013年藕粉品牌市场消费需求分析

第三节 藕粉消费市场状况分析

- 一、藕粉行业消费特点
- 二、藕粉消费者分析

三、藕粉消费结构分析

四、藕粉消费的市场变化

五、藕粉市场的消费方向

第四节 藕粉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、藕粉行业品牌忠诚度调查

六、藕粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 2013年中国藕粉市场竞争现状及趋势透析

第一节 2013年中国藕粉行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013年中国藕粉行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013年中国藕粉行业竞争中存的问题

第四节 2014-2018年中国藕粉行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国藕粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 四川省乐至县天池藕粉有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洪湖市晨光实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 扬州宝源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省乐至县帅乡挂面厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南省保山市黄泥塘藕粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州醇香园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州旺昌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 云南省澄江县藕粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津知味斋食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州建德天堂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第一节 藕的相关基础概述

一、藕的栽培历史

二、藕的营养价值

三、藕的栽培技术

四、中国藕的主要种植区域分析

第二节 中国各地著名藕品

一、苏州荷藕

二、湖南省汉寿县西竺乡的白臂藕

三、广西贵县大红莲藕

四、湖北洪湖“水中之宝”

五、杭州西湖藕

六、安徽雪湖贡藕

第三节 2013年藕产品市场运行状况分析

一、藕的产量状况分析

二、藕的市场需求分析

三、藕的市场价格现状分析

第十章 2007-2012年中国藕产品进出口数据监测分析

第一节 2007-2012年中国种用藕进出口数据监测分析

一、种用藕进出口数量分析（07149021）

二、种用藕进出口金额分析

三、种用藕进出口国家及地区分析

第二节 2007-2012年中国鲜藕进出口数据监测分析

一、鲜藕进出口数量分析（07149029）

二、鲜藕进出口金额分析

三、鲜藕进出口国家及地区分析

第三节 2007-2012年中国干或冷,冻的藕进出口数据监测分析

一、干或冷,冻的藕进出口数量分析（07149029）

二、干或冷,冻的藕进出口金额分析

三、干或冷,冻的藕进出口国家及地区分析

第十一章 2014-2018年中国藕粉行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国藕粉行业发展前景分析

第二节2014-2018年中国藕粉行业发展趋势分析

一、藕的种植业发展趋势分析

二、藕粉行业发展趋势分析

三、藕粉产品自身发展趋势分析

四、藕粉市场价格发展趋势分析

第三节2014-2018年中国藕粉行业市场预测分析

一、藕粉行业市场供需预测分析

二、藕粉行业市场销量预测分析

第四节 2014-2018年中国藕粉市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国藕粉行业投资机会探寻分析

第一节 2013年中国藕粉行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2014-2018年中国藕粉行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、相关产业链投资可行性探析

第三节2014-2018年中国藕粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 藕粉企业管理策略建议分析

第一节 市场策略分析

一、藕粉价格策略分析

二、藕粉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高藕粉企业竞争力的策略

一、提高中国藕粉企业核心竞争力的对策

二、藕粉企业提升竞争力的主要方向

三、影响藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高藕粉企业竞争力的策略

第四节 对我国藕粉品牌的战略思考

一、藕粉实施品牌战略的意义

二、藕粉企业品牌的现状分析

三、我国藕粉企业的品牌战略

四、藕粉品牌战略管理的策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/U25104XYIF.html>