

2014-2018年中国保健品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国保健品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1311/J14380GX5G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国保健品市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了保健品行业相关概述、中国保健品产业运行环境、分析了中国保健品行业的现状、中国保健品行业竞争格局、对中国保健品行业做了重点企业经营状况分析及中国保健品产业发展前景与投资预测。您若想对保健品产业有个系统的了解或者想投资保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分保健品行业发展现状

第一章我国养生保健品行业发展现状 1

第一节全国保健品市场分析 1

一、2012年保健品市场规模分析 1

二、2013年保健品市场变化趋势 1

第二节保健品市场需求分析 3

一、2012年保健品零售市场销量 3

二、2013年保健品市场需求预测 3

第三节养生保健品行业总体规模分析 5

一、2012年保健品企业数量结构分析 5

二、2012年养生保健品行业生产规模分析 7

第四节保健品市场价格分析 7

一、保健品市场价格影响因素 7

二、2012年保健品市场价格走势 10

三、2013年保健品市场价格走势 11

第五节农村保健品市场分析 13

一、农村保健品市场分析 13

二、2012年农村医药保健品市场发展状况 16

三、2014-2018年农村保健品市场前景分析 17

第二章养生保健品行业经济运行分析 19

第一节 2011-2012年保健品产量分析 19

一、2011年保健品产量分析 19

二、2012年保健品产量分析 29

第二节 2011-2012年养生保健品行业主要经济指标分析 29

一、销售收入前十家企业分析 29

二、2011年养生保健品行业主要经济指标分析 30

三、2012年养生保健品行业主要经济指标分析 33

第三节 2012-2013年我国养生保健品行业绩效分析 35

一、2012-2013年行业产销情况 35

二、2012-2013年行业规模情况 36

三、2012-2013年行业盈利能力 37

四、2012-2013年行业经营发展能力 38

五、2012-2013年行业偿债能力分析 43

第三章 保健品消费市场分析 48

第一节 保健品消费者分析 48

一、现代达人保健观念 48

二、保健品消费者消费行为分析 50

三、保健品消费群体分析 54

四、保健品中产阶级消费者分析 56

第二节 保健品消费者市场分析 58

一、2012-2013年中老年保健品市场发展分析 58

二、2012-2013年女性保健品市场发展状况分析 60

三、2012-2013年儿童保健品市场发展状况分析 64

第三节 保健品细分市场分析 68

一、2012-2013年减肥类产品市场发展分析 68

二、2012-2013年补肾壮阳类保健品市场分析 69

三、2012-2013年我国女性补血养颜市场分析 73

四、2012-2013年我国维生素行业发展现状及趋势 77

五、2012-2013年补钙类产品市场现状及趋势分析 78

第二部分 保健品行业竞争格局

第四章 养生保健品行业竞争格局分析 80

第一节 养生保健品行业历史竞争格局概况 80

一、养生保健品行业集中度分析 80

二、 养生保健品行业竞争程度分析	82
第二节中国养生保健品行业结构分析	84
一、 行业的省份分布概况	84
二、 行业销售集中度分析	95
三、 行业利润集中度分析	95
四、 行业规模集中度分析	95
第三节中国保健品产业竞争状况	95
一、 我国养生保健品行业品类竞争现状	95
二、 我国保健品企业的竞争力分析	96
三、 中国养生保健品行业并购重组状况	99
四、 我国养生保健品行业并购整合分析	99
第四节养生保健品行业竞争格局分析	102
一、 2012年国内外保健品竞争分析	102
二、 2012年我国保健品市场竞争分析	112
三、 2012年我国保健品市场集中度分析	112
四、 2013年国内主要保健品企业动向	121

第五章保健品企业竞争策略分析 123

第一节保健品市场竞争策略分析 123

一、 2013年保健品市场增长潜力分析	123
二、 2013年保健品主要潜力品种分析	123
三、 现有保健品产品竞争策略分析	125
四、 潜力保健品品种竞争策略选择	134
五、 典型企业产品竞争策略分析	135

第二节保健品企业竞争策略分析 135

一、 金融危机对养生保健品行业竞争格局的影响	135
二、 金融危机后养生保健品行业竞争格局的变化	136
三、 2014-2018年我国保健品市场竞争趋势	136
四、 2014-2018年养生保健品行业竞争格局展望	138
五、 2014-2018年养生保健品行业竞争策略分析	139
六、 2014-2018年保健品企业竞争策略分析	140

第三部分保健品行业发展预测

第六章养生保健品行业发展趋势分析 142

第一节 2014-2018年中国医药发展趋势分析 142

一、2012-2013年中国医药产业发展趋势总结 142

二、2014-2018年中国医药市场发展方向分析 145

三、2014-2018年中国医药行业发展趋势分析 148

四、2014-2018年中国医药行业竞争态势分析 151

第二节 2012-2013年养生保健品行业发展趋势 154

一、保健品大众化趋势分析 154

二、我国保健食品市场发展趋势 155

三、未来医疗养生保健品行业发展趋向分析 157

四、中国传统保健品发展前景 164

第三节 2014-2018年保健品产业发展趋势 167

一、保健品产业发展走向分析 167

二、保健品产业未来发展策略 168

三、我国保健品产业发展新趋势 172

第四节 2014-2018年保健品产业发展趋势分析 173

一、2014-2018年保健品产业政策趋向 173

二、2014-2018年保健品技术革新趋势 180

三、2014-2018年保健品价格走势分析 181

四、2014-2018年国际环境对行业的影响 182

第七章未来养生保健品行业发展预测 186

第一节 2014-2018年国际保健品市场预测 186

一、2014-2018年全球养生保健品行业产能预测 186

二、2014-2018年全球保健品市场需求前景 186

三、2014-2018年全球保健品市场价格预测 187

第二节 2014-2018年国内保健品市场预测 188

一、2014-2018年国内养生保健品行业产能预测 188

二、2013-2018年营养保健品行业总产值预测 188

二、2014-2018年国内养生保健品行业产量预测 189

三、2014-2018年国内保健品市场需求前景 189

- 四、2014-2018年国内保健品市场价格预测 190
- 五、2014-2018年国内养生保健品行业集中度预测 191

第四部分保健品行业投资战略研究

第八章养生保健品行业投资环境分析 194

第一节养生保健品行业投资环境 194

一、2014-2018年政策环境分析预测 194

二、2014-2018年技术环境分析预测 196

三、2014-2018年市场环境分析预测 197

第二节 2014-2018年我国经济形势分析 203

一、2012年我国宏观经济运行情况分析 203

二、2013年我国宏观经济发展情况分析 215

三、2014-2018年我国宏观经济形势分析 221

四、2014-2018年我国宏观经济的新特点 228

五、2014-2018年我国经济前景与预测 231

六、2014-2018年投资趋势及其影响预测 235

第三节中国医药卫生体制改革分析 236

一、医药卫生体制改革意义 236

二、医药卫生体制改革思想及目标 237

三、医药卫生体系与制度改革分析 239

四、医药卫生体系改革方向 252

五、医药卫生体制改革重点工作分析 264

六、医药卫生体制改革步骤分析 267

第四节中国药品进出口政策分析 269

一、2012年医药产品进出口关税调整情况 269

二、我国出口退税调整对保健品企业的影响 271

三、我国出口退税调整对养生保健品行业的影响 272

四、医药技术出口管制调整情况及其影响 275

五、2012年有关养生保健品行业的政策分析 277

第九章养生保健品行业投资机会与风险 280

第一节养生保健品行业投资效益分析 280

一、2012-2013年养生保健品行业投资状况分析	280
二、2012-2013年养生保健品行业投资效益分析	280
三、2014-2018年养生保健品行业投资趋势预测	281
四、2014-2018年养生保健品行业的投资方向	282
五、2014-2018年养生保健品行业投资的建议	283
六、新进入者应注意的障碍因素分析	283
第二节影响养生保健品行业发展的主要因素	284
一、2014-2018年影响养生保健品行业运行的有利因素分析	284
二、2014-2018年影响养生保健品行业运行的稳定因素分析	284
三、2014-2018年影响养生保健品行业运行的不利因素分析	289
四、2014-2018年我国养生保健品行业发展面临的挑战分析	290
五、2014-2018年我国养生保健品行业发展面临的机遇分析	290
第三节养生保健品行业投资风险及控制策略分析	291
一、2014-2018年养生保健品行业市场风险及控制策略	291
二、2014-2018年养生保健品行业政策风险及控制策略	295
三、2014-2018年养生保健品行业经营风险及控制策略	300
四、2014-2018年养生保健品行业技术风险及控制策略	301
五、2014-2018年保健品同业竞争风险及控制策略	303
六、2014-2018年养生保健品行业其他风险及控制策略	305
七、风险控制分析	307
第十章养生保健品行业投资战略研究	312
第一节养生保健品行业发展战略研究	312
一、战略综合规划	312
二、技术开发战略	315
三、业务组合战略	316
四、区域战略规划	318
五、产业战略规划	319
六、营销品牌战略	319
七、竞争战略规划	322
第二节对我国保健品品牌的战略思考	323
一、企业品牌的重要性	323

- 二、保健品实施品牌战略的意义 324
- 三、保健品企业品牌的现状分析 326
- 四、我国保健品企业的品牌战略 330
- 五、保健品品牌战略管理的策略 333
- 第三节保健品企业发展策略分析 334
 - 一、医药企业进军医药保健品市场策略 334
 - 二、医药保健品企业经营模式 337
 - 三、医药保健品企业细节控制策略 341
- 第四节医药保健品市场突围策略 342
 - 一、产品定位 342
 - 二、营销创新 347
 - 三、消费群体细分 358
 - 四、产品宣传 359
- 第五节养生保健品行业投资战略研究 360
 - 一、2013年医药行业投资战略 360
 - 二、2013年养生保健品行业投资战略 362
 - 三、2014-2018年养生保健品行业投资战略 366
 - 四、2014-2018年细分行业投资战略 368
 - 五、投资战略分析 369

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1311/J14380GX5G.html>