

2014-2018年中国鱼油制品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国鱼油制品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1312/613827P46A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国鱼油制品市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了鱼油制品相关概述、中国鱼油制品市场运行环境等，接着分析了中国鱼油制品市场发展的现状，然后介绍了中国鱼油制品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国鱼油制品重点企业经营状况分析，最后分析了中国鱼油制品行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼油制品产业有个系统的了解或者想投资鱼油制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要成份是：甘油三脂、磷甘油醚、类脂、脂溶性维生素，以及蛋白质降解物等。

伴随着生活水平的提高，人们对一些以前陌生的保健食品也开始青睐，鱼油就是其中的一种。近年来，我国市场悄然出现了深海鱼油类制品消费热，深海鱼油类制品生意越来越红火。把深海鱼油介绍到我国来的主要是留美中国学生和华裔美国人。一开始，深海鱼油就吸引不少非常重视自身健康的我国消费者。当时一瓶深海鱼油价格虽然贵达数百元，但购买的人趋之若鹜。眼明手快的外国客商和中国进口商们抓住这一机会，大规模地进口深海鱼油制品。

据统计，时下我国市场上打着从欧美进口旗号的鱼油制品约有50多种。在引进多品牌进口鱼油的同时，我国一些有眼光的厂商做出了自己的深海鱼油品牌，国产的系列鱼油在质量上和销售上都做得比较成功。由于深海鱼油有市场需求，有产销商的热情推销，短时间内，深海鱼油制品成为保健食品市场的热点。

第一章 鱼油制品产业相关概述

第一节 鱼油的基础阐述

一、鱼油的主要成份

二、鱼油加工工艺

三、鱼油产品的营养保健价值

第二节 鱼油成分分析

一、EPA——守护血液循环

二、DHA——活化脑细胞，健康好视力

三、OMEGA-3——抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第三节 深海鱼油阐述

第二章 2013年世界鱼油市场运行分析

第一节 2013年世界鱼油产业运行概况

第二节 2013年世界鱼油市场运行动态分析

第三节 2013年世界鱼油品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

第四节 2014-2018年世界鱼油保健品消费趋势分析

第三章 2013年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 中国鱼油深加工工业发展演进

第二节 2013年中国鱼油深加工工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节 2013年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2013年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第四章 2008-2013年中国鱼油提取及制品行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国鱼油提取及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国鱼油提取及制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国鱼油提取及制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国鱼油提取及制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2013年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品规模较小

二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡

三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

第二节 2013年中国鱼油深度剖析

一、国内鱼油保健品市场占有率

二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析

三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

第三节 2013年中国深海鱼油市场运行分析

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

二、中国深海鱼油消费群体及消费心理

三、中国深海鱼油价格同比分析

第六章 2013年中国鱼油进出口贸易数据监测

第一节 2013年中国鱼油产品进出口贸易运行综述

一、中国已成为世界渔产品进出口国

二、保健食品及药用的高档鱼油市场仍被发达国家所垄断

三、检验检疫局加强进出口鱼油产品监管

第二节 2013年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析

一、进口鱼油底部盘整 后期反弹可能性增强

二、中国鱼油进出口数量大幅增长

三、中国鱼油进出口贸易监测波动情况

四、影响中国鱼油进出口贸易的因素

第七章 2011-2013年中国鱼肝油及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国鱼肝油及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国鱼肝油及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国鱼肝油及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国鱼肝油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2013年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国鱼油市场消费者调查分析

第一节 2013年中国鱼油消费者基本情况

- 一、消费者信心指数分析
- 二、消费者对鱼油的认知程度调查分析
- 三、购买鱼油产品的原因
- 四、购买鱼油产品的人群分析
- 五、消费者对鱼油产品满意度调查

第二节 消费者对鱼油认知渠道调查分析

第三节 中国重点省市鱼油消费者调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、成都
- 四、广州

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第十章 2013年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

第一节 2013年中国鱼油制品竞争总况

第二节 2013年中国鱼油制品市场竞争动态

- 一、鱼油山寨产品称雄市场
- 二、鱼油品牌竞争分析
- 三、鱼油市场价格竞争分析

第三节 2013年中国鱼油制品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2014年中国鱼油制品企业竞争策略分析

第十一章 2013年中国鱼油优势生产企业分析

第一节 福建高龙实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津尚赫保健用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2013年中国保健品业发展动态

第三节 2013年中国保健品业市场运行分析

一、2013年中国滋补类保健品销售情况

二、2013年中国保健品市场营销现状

三、2013年中国保健品业存在的问题

第四节 2014-2018年中国保健品业发展前景展望

第十三章 2014-2018年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2018年中国鱼油前景预测分析

第二节 2014-2018年中国鱼油行业发展趋势分析

- 一、作为初级产品的鱼油丸销路增长缓慢
- 二、复合制剂产品的鱼油深加工产品的销路将迅速上升
- 三、技术的发展方向

第三节 2014-2018年中国鱼油行业市场预测分析

- 一、中国鱼油市场供需预测分析
- 二、中国鱼油产品进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国鱼油制品进出口贸易预测分析

第十四章 2014-2018年中国鱼油制品行业投资前景预测

第一节 2014-2018年中国鱼油制品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2014-2018年中国鱼油制品行业投资风险分析

- 一、鱼油制品行业技术风险
- 二、鱼油制品同业竞争风险
- 三、鱼油制品行业其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1312/613827P46A.html>