

2014-2018年中国肿瘤治疗 机市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国肿瘤治疗机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1402/T128536UA0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国肿瘤治疗机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国肿瘤发病情况总体分析、中国肿瘤治疗机行业发展环境等，接着分析了中国肿瘤治疗机行业发展的现状，然后介绍了中国肿瘤治疗机行业竞争格局。随后，报告对中国肿瘤治疗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤治疗机行业发展前景与投资预测。您若想对肿瘤治疗机产业有个系统的了解或者想投资肿瘤治疗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肿瘤治疗设备是国家各类科研计划的重点支持项目之一，也是一流医疗设备企业趋之若鹜的高端产品。肿瘤治疗设备市场前景广阔，需求无限，增长迅速。

肿瘤治疗设备利用各种物理能量治疗肿瘤，如光、声、电、热、磁等等，从本质上属于理疗范畴。由此开发出的各类肿瘤治疗设备，对肿瘤治疗发挥巨大作用，并成为肿瘤治疗学中的重要分支，如放射治疗学，热疗学，超声治疗学，微波治疗学等。

随着国家医疗政策变化及医院信息化趋势到来，医院对中高档医疗设备的需求将构成医疗器械行业发展的一个持续动力，尤其是肿瘤治疗设备领域蕴藏了巨大的市场空间，有广阔的发展前景。

第一章 中国肿瘤发病情况总体分析

第一节 肿瘤的致病因素

第二节 肿瘤发病概述

一、世界肿瘤发病总体分析

二、我国肿瘤发病率分析

1、我国肿瘤发病率现状

2、我国排于前十位肿瘤的发病率

3、2014-2018年我国恶性肿瘤发病趋势

第三节 先进的肿瘤治疗设备

一、肿瘤的治疗手段发展为四大模式

二、先进的肿瘤治疗设备

1、大孔径ACQSIM CT模拟定位机

2、伽玛刀

3、Elekta Precise三光子直线加速器

4、中子刀

5、肿瘤放射治疗设备及其进展

第四节 先进的肿瘤治疗技术

- 一、肿瘤放射外科治疗技术——射波刀
- 二、世界上治疗肿瘤最先进的技术——超声聚焦刀
- 1、超声刀治疗肿瘤的原理
- 2、超声刀治疗肿瘤的优点

第二章 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业政策发展环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第三节 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业社会发展环境分析

第三章 2012-2013年国内外医疗设备生产产业运行状况分析

第一节 国外医疗设备生产市场发展状况

- 一、全球经济现状及对产业的影响分析
- 二、全球医疗卫生产业运行总况
- 三、国外医疗设备生产及新技术应用情况
- 四、国外医疗设备需求与采购情况分析

第二节 2012-2013年中国医疗设备生产市场运行状况分析

- 一、生产基础薄弱，规模小
- 二、行业市场化程度高
- 三、行业集中度很低
- 四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节 2012-2013年中国医疗设备产业运行总况

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场

二、中国大型医疗设备应用情况

三、中国医疗设备生产规模及技术应用

二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析

四、基础医疗设备市场本土企业占优

第四节 我国医疗设备需求发展预测

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

1、城市社区卫生服务需要

2、人口老龄化程度的加剧

三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第五节 我国医疗服务行业市场状况

一、国际上主要的几种医疗体制

二、我国医疗机构的服务对象状况

三、我国医疗机构的所有制现状

第四章 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业发展综述

第一节 2012-2013年世界肿瘤治疗机行业发展现状分析

一、世界肿瘤治疗设备领域蕴藏了巨大的市场空间

二、最新肿瘤机进入欧盟市场

三、意大利引进中国研制的超声波肿瘤治疗机

第二节 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业发展现状分析

一、中国肿瘤治疗机技术水平分析

二、中国肿瘤放疗设备的发展情况

三、中国肿瘤治疗机行业发展特征分析

第三节 2012-2013年中国主要肿瘤治疗机总体情况分析

一、高能聚焦超声治疗机

二、冷极射频肿瘤治疗机

三、光动力肿瘤治疗机

四、微波肿瘤治疗机

五、红外线热疗肿瘤治疗机

第四节 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业发展存在的问题分析

第五章 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业集中度分析

一、肿瘤治疗机生产企业分布分析

二、肿瘤治疗机市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国肿瘤治疗机行业竞争现状分析

一、肿瘤治疗机技术竞争分析

二、肿瘤治疗机价格竞争现状

三、中国肿瘤治疗机行业国际竞争力比较

第三节 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国肿瘤治疗机优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京源德生物医学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京旭飞光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 和佳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京同方神火科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012-2013年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012-2013年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012-2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第九章 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国肿瘤治疗机产品发展趋势预测分析

一、肿瘤治疗机技术走势分析

二、肿瘤治疗机行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业市场发展前景预测分析

一、肿瘤治疗机供给预测分析

二、肿瘤治疗机需求预测分析

三、肿瘤治疗机竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业投资机会分析

一、肿瘤治疗机行业吸引力分析

二、肿瘤治疗机行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国肿瘤治疗机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1402/T128536UA0.html>