

# 2014-2018年中国平板电视 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国平板电视市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/E647753CY4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国平板电视市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了平板电视相关概述、中国平板电视市场运行环境等，接着分析了中国平板电视市场发展的现状，然后介绍了中国平板电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平板电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，大屏、4K超高清、OLED、曲面技术的迅猛发展，带给彩电制造企业又一次新的机遇与挑战。同时，硬件与显示技术的提升，也让4K电视、OLED电视颠覆了传统意义上的视听体验。据调研数据显示，4K技术，目前市场上共有10个品牌31个系列近70款产品在售，产品尺寸覆盖39英寸-85英寸。

外资品牌，2013下半年夏普推出了4K超高清电视新品，并获得国际THX4KDisplay认证;三星、LG也分别发布了65、55英寸4K电视;松下推出了集智能和4K于一身的WT60C旗舰产品;索尼则凭借在以4K电视为代表的全线4K终端产品方面的绝对优势，赢得2014年巴西世界杯的4K信号转播权。

国产品牌，海信坚持“以用户体验为中心”，推出了行业领先的4KVIDAA电视，实现了USB、HDMI接口的4K读取;创维的全色域4K电视，进一步提升了色彩表现力;康佳在全力打造彩电线上子品牌KKTV的同时,也通过“适时4K”技术和8核的支撑，令其4K电视的画质细腻而真实;长虹和TCL则在提升4K显示的基础上，不约而同聚焦IMAX放映系统，描绘“高端私人影院”的愿景。

曲面和OLED方面，LG、三星、索尼、创维、长虹领先一步国内市场发布新品，对刺激未来中国彩电行业技术革命意义重大。

在技术规范层面，中国电子技术标准化研究院所属北京赛西认证有限责任公司制订了《超高清显示认证技术规范》。此规范涉及超高清电视产品的功能、图像显示格式、接口、性能等多方面的要求。其中包括消费者比较关心的“色域覆盖率”等指标都有相应提升，并增加了诸如水平色视角等更为丰富和全面的技术指标。上述技术规范及实施意见的出台，不仅进一步提高各彩电品牌4K超高清电视的准入门槛，为我国4K超高清电视产业发展提供更为有效的监管模式，同时也将加速4K超高清电视的普及。

中国电子商会负责人指出，在PC、PAD、手机端将用户资源抢夺殆尽的今天，大屏、4K、OLED等高端显示技术的不断成熟，将重燃消费者对平板电视视屏享受的期待，助力电视“观看”本位的回归。

2014年，4K超高清电视在技术、价格、片源、消费认知等方面的逐步成熟，将促使平板电视消费市场迎来新的发展高潮。智能电视市场在互联网思维的带动下，也将出现新的产品形态和产业格局。另外，基于电子商务的多重优势，家电制造企业与渠道商的合作发展将进入到新的战略高度。从整体来看，2014年平板电视需求市场环境虽比较严峻，但随着产品结构的调整，销售额必将上升。

## 第一章 概述

### 1.1 定义

#### 1.1.1 平板电视

#### 1.1.2 液晶电视

#### 1.1.3 等离子电视

### 1.2 液晶电视原理及技术

#### 1.2.1 液晶电视基本构成

#### 1.2.2 分析LCD液晶原理

#### 1.2.3 浅析液晶电视技术

### 1.3 等离子电视的原理及技术

#### 1.3.1 等离子电视的显示原理及构造

#### 1.3.2 PDP等离子电视技术

#### 1.3.3 等离子电视的主要技术指标

## 第二章 2013年彩电行业发展分析

### 2.1 彩电行业发展沿革及现状

#### 2.1.1 彩电行业发展历程

#### 2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变

#### 2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位

#### 2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网

### 2.2 2011-2013年彩电市场运行分析

#### 2.2.1 2011年中国彩电市场产销情况

#### 2.2.2 2012年中国彩电市场产销分析

#### 2.2.3 2013年中国彩电市场发展分析

### 2.3 2011-2013年彩电产品产量数据分析

#### 2.3.1 2011年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析

#### 2.3.2 2012年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析

### 2.3.3 2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析

## 2.4 2013年彩电行业竞争分析

### 2.4.1 中国彩电业竞争环境走向分析

### 2.4.2 分析彩电业竞争的关键因素

### 2.4.3 国产彩电积极对抗外资高端品牌

### 2.4.4 彩电市场中外品牌技术竞争成焦点

## 2.5 2013年彩电业存在的问题及对策

## 第三章 2013年平板电视产业分析

### 3.1 中国平板电视行业的状况综述

#### 3.1.1 中国平板电视行业的发展现状

#### 3.1.2 中国平板电视行业的发展模式

#### 3.1.3 中国平板电视行业发展的经验和教训

#### 3.1.4 中国彩电企业在平板时代的优势

### 3.2 2011-2013年中国平板电视行业分析

#### 3.2.1 2011年中国平板电视市场需求增速放缓

#### 3.2.2 2012年中国平板电视业运行状况

#### 3.2.3 2013年中国平板电视行业发展现状

### 3.3 2013年中国平板电视市场关注度分析

#### 3.3.1 中国平板电视市场关注度整体分析

#### 3.3.2 中国平板电视市场品牌结构关注分析

#### 3.3.3 中国平板电视市场产品规格关注分析

#### 3.3.4 中国平板电视市场价位区间关注分析

### 3.4 2013年平板电视产业链分析

### 3.5 2013年中国平板电视市场发展存在的问题及挑战

### 3.6 基于市场调查之上的平板电视行业发展策略分析

#### 3.6.1 产品宣传策略

#### 3.6.2 价格策略

#### 3.6.3 渠道策略

#### 3.6.4 品牌策略

## 第四章 2013年液晶电视发展分析

- 4.1 中国液晶电视产业发展状况综述
  - 4.1.1 中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场
  - 4.1.2 国家政策推动液晶电视进入农村市场
  - 4.1.3 中国液晶电视市场竞争态势简析
  - 4.1.4 国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战
- 4.2 2011-2013年液晶电视市场综合分析
  - 4.2.1 2011年液晶电视市场增长幅度下滑
  - 4.2.2 2012年液晶电视市场销量分析
  - 4.2.3 2013年液晶电视市场销量状况
- 4.3 2012年中国液晶电视市场分析
- 4.4 2013年中国液晶电视市场分析

## 第五章 2013年等离子电视发展分析

- 5.1 等离子电视产业发展综合分析
  - 5.1.1 等离子电视产业环境浅析
  - 5.1.2 等离子电视产品与技术的发展现状
  - 5.1.3 等离子电视引领护眼电视时代
  - 5.1.4 等离子电视行业标准出台进入规范化发展
- 5.2 2011-2013年等离子电视市场分析
  - 5.2.3 2011年等离子电视市场发展综述
  - 5.2.4 2012年等离子电视市场发展分析
  - 5.2.3 2013年等离子电视市场发展分析
- 5.3 2013年等离子电视行业存在的问题及对策分析

## 第六章 2013年显示面板产业发展分析

- 6.1 2013年中国液晶面板产业发展现状
  - 6.1.1 我国大尺寸液晶面板供货状况
  - 6.1.2 国内液晶面板市场发展分析
  - 6.1.3 中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
  - 6.1.4 我国液晶面板产业发展建议
- 6.2 2013年广东液晶面板产业发展分析
  - 6.2.1 广东打造液晶面板产业群

- 6.2.2 广东液晶电视面板发展现状及目标
- 6.2.3 广东液晶面板项目建设取得新进展
- 6.2.4 广东政府推动液晶面板产业发展
- 6.3 2013年台湾液晶面板产业发展分析
  - 6.3.1 中国台湾TFT-LCD产业发展概述
  - 6.3.2 台湾液晶面板企业发力大陆市场
  - 6.3.3 台湾面板厂商面临的挑战与优势
  - 6.3.4 台湾五大液晶面板企业概况
- 6.4 2013年等离子面板（PDP）发展分析
  - 6.4.1 中国等离子面板产业开始前行
  - 6.4.2 中国民族离子面板产业发展现状
  - 6.4.3 等离子面板市场发展形势及策略
  - 6.4.4 等离子面板产业的未来趋势
- 6.5 2013年OLED面板发展分析
  - 6.5.1 OLED的相关概述
  - 6.5.2 OLED面板市场快速增长
  - 6.5.3 OLED市场应用前景广阔
  - 6.5.4 电视用OLED面板市场发展展望

## 第七章 2013年国外企业分析

- 7.1 三星
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 竞争力分析
- 7.2 松下
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 竞争力分析
- 7.3 索尼
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 竞争力分析
- 7.4 飞利浦
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 竞争力分析

## 7.5 夏普

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 竞争力分析

## 7.6 LG

### 7.6.1 公司简介

### 7.6.2 竞争力分析

## 第八章 2013年国内重点企业分析

### 8.1 四川长虹

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 竞争力分析

### 8.2 康佳集团

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 竞争力分析

### 8.3 海信电器

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 竞争力分析

### 8.4 厦华电子

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 竞争力分析

### 8.5 创维集团

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 竞争力分析

### 8.6 TCL集团

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 竞争力分析

## 第九章 2013年平板电视产业竞争分析

### 9.1 平板电视市场竞争现状

#### 9.1.1 平板电视走向价值竞争

#### 9.1.2 平板电视竞争转向三四级市场

#### 9.1.3 节能成平板电视市场竞争焦点



- 9.1.4 平板电视市场将回归理性竞争
- 9.2 中国平板电视产业竞争力分析
  - 9.2.1 缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降
  - 9.2.2 创新能力决定平板电视产业的竞争力
  - 9.2.3 国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立
- 9.3 平板电视中外品牌竞争分析
  - 9.3.1 国产品牌引领等离子电视市场
  - 9.3.2 国产等离子电视品牌打败国外品牌
  - 9.3.3 液晶面板降价使国产品牌市场话语权增强
  - 9.3.4 合资与国产品牌两大阵营竞争升级
- 9.4 液晶与等离子电视竞争分析
  - 9.4.1 等离子电视与液晶电视竞争格局
  - 9.4.2 等离子与液晶电视争夺大屏幕市场
  - 9.4.3 液晶电视与等离子电视的发展动态
  - 9.4.4 液晶电视与等离子电视的竞争态势

## 第十章 平板电视产业机遇及前景趋势

- 10.1 中国平板电视行业未来发展机遇
  - 10.1.1 国内市场的旺盛需求提供稳定的成长空间
  - 10.1.2 商用市场将为平板电视开启一片新的天地
  - 10.1.3 国际市场将成为重要市场机遇
  - 10.1.4 国家数字电视标准刺激平板电视产业发展
  - 10.1.5 家电下乡给平板电视带来的市场机遇
- 10.2 中国平板电视市场前景及趋势
  - 10.2.1 中国的平板电视时代将会提前来临
  - 10.2.2 2014-2018年中国平板电视市场规模预测分析
  - 10.2.3 我国平板电视消费的主要趋势
  - 10.2.4 平板电视节能环保趋势分析
- 10.3 中国平板电视面临的产业环境
  - 10.3.1 宽松的政策环境
  - 10.3.2 技术发展趋势
  - 10.3.3 需求趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/E647753CY4.html>