

2014-2018年中国酒精市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国酒精市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1312/U25104X6ZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国酒精市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界酒精产业运行态势、中国酒精行业发展环境等，接着分析了中国酒精行业发展的现状，然后介绍了中国酒精行业市场竞争格局。随后，报告对中国酒精行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒精行业发展趋势与投资战略。您若想对酒精产业有个系统的了解或者想投资酒精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为一种原料和中间产品，酒精广泛应用于医药、化工、食品及军事等多种行业。此外，酒精进一步脱水再加上适量变性剂后形成“变性燃料乙醇”，然后和一定比例的汽油混合得到车用乙醇汽油。随着科技的不断进步，社会的发展，酒精的需求量将越来越大，市场前景十分广阔。

乙醇柴油作为车用绿色环保燃料也已进入市场，这些都无疑为酒精生产带来更大的发展空间，使酒精行业再现曙光，焕发出新的生机。

第一章 2012-2013年世界酒精产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界酒精产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界酒精政策状况分析

第二节 2012-2013年世界酒精制造业运行总况

一、世界酒精制造工艺研究

二、世界酒精产量分析

三、酒精制造业区域分布

第三节 2012-2013年世界酒精的主要产品概况

一、食用酒精

二、燃料酒精

三、医用酒精

四、工业酒精

第四节 2014-2018年世界酒精行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界部分国家酒精产业运行透析

第一节 美国

一、美国酒精的生产与消费

二、美国酒精产量创历史最高纪录

三、美国取消酒精进口关税

第二节 巴西

一、巴西酒精产业发展概况

二、巴西酒精业对外贸易分析

三、甘蔗种植拉动巴西乙醇产业

第三节 其他国家

一、日本乙醇年产量有望升至600万立方米

二、泰国以甘蔗增产推动酒精产业发展

三、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

五、印度食糖减产或将抑制酒精生产

第三章 2012-2013年中国酒精行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国酒精行业发展政策环境分析

一、酒精国家标准

1、食用酒精国家标准

2、工业酒精国家标准

二、食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

三、中国酒精制品进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国酒精行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2012-2013年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2012-2013年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第五章 2011-2013年中国酒精制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国酒精制造行业总体数据分析

一、2011年中国酒精制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国酒精制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国酒精制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国酒精产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国酒精产量数据分析

一、2011-2012年酒精产量数据分析

二、2011-2012年酒精重点省市数据分析

第二节 2013年中国酒精产量数据分析

一、2013年全国酒精产量数据分析

二、2013年酒精重点省市数据分析

第三节 2013年中国酒精产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国燃料乙醇行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年国际燃料乙醇行业发展分析

- 一、世界燃料乙醇行业概况
- 二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战
- 三、美国燃料乙醇行业
- 四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2012-2013年中国燃料乙醇行业发展分析

- 一、中国燃料乙醇行业发展概况
- 二、中国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、中国燃料乙醇产业发展特征
- 四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 2012-2013年中国燃料乙醇原料非粮化

- 一、中国停建粮食燃料乙醇项目
- 二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施
- 三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节 2012-2013年中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

- 一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题
- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、中国燃料乙醇行业发展策略

第八章 2012-2013年中国酒精饮料行业市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国酒精饮料行业发展概况

- 一、酒精饮料发展分析
- 二、中国酒精饮料行业利润分析

第二节 2012-2013年中国白酒行业发展分析

- 一、白酒产品基本情况
- 二、中国白酒行业的发展概况
- 三、2012-2013年白酒产量及价格分析
- 四、白酒行业消费特征分析

五、中国白酒行业面临的主要问题

第三节 2012-2013年中国啤酒行业发展分析

- 一、中国啤酒行业发展概况
- 二、中国啤酒行业已进入全面整合阶段
- 三、国内啤酒行业竞争格局
- 四、中国啤酒行业的未来走势

第四节 2012-2013年葡萄酒行业发展分析

- 一、中国葡萄酒行业发展概况
- 二、中国葡萄酒竞争力分析
- 三、中国葡萄酒行业发展趋势

第五节 2012-2013年酒精饮料主要产品比较分析

- 一、消费特征分析
- 二、行业竞争分析

第九章 2012-2013年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国酒精制造业竞争现状

- 一、酒精制造业竞争程度
- 二、酒精制造业竞争力体现
- 三、中国酒精制造业外资进入情况

第二节 2012-2013年中国酒精产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2018年中国酒精产业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国酒精区域市场竞争态势分析

第一节 东北地区

- 一、2012-2013年东北三省酒精产量分析
- 二、东北粮仓成燃料乙醇重要产区
- 三、黑龙江向酒精强省迈进
- 四、吉林省大力发展玉米酒精加工
- 五、辽宁制定《甜高粱转化燃料乙醇产业化发展规划》

第二节 华中地区

- 一、2012-2013年华中地区酒精产量分析
- 二、江苏大力发展甘薯制燃料乙醇产业
- 三、安徽积极推进秸秆制乙醇
- 四、河南发展生物乙醇燃料“非粮”之路
- 五、山东发展甜高粱乙醇

第三节 华南地区

- 一、2012-2013年云南广西两省酒精产量比较分析
- 二、广西打造中国最大非粮生物质能源基地
- 三、广西燃料乙醇产业发展策略
- 四、云南木薯酒精生产概况
- 五、云南燃料乙醇产业趁势崛起

第十一章 2012-2013年中国酒精行业重要企业竞争力对比分析

第一节 南阳天冠集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 四川山山药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 龙口市振龙酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁津县又一春酿酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 梅河口市阜康酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市冠达实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国酒精制造业原料市场运行局势探析

第一节 玉米

一、酒精工业对世界玉米市场行情的影响

二、2012-2013年中国玉米市场概况

三、2012-2013年国内玉米市场走势分析

四、中国玉米深加工发展概况

五、中国玉米酒精产业发展潜力巨大

第二节 木薯

一、以木薯为原料生产酒精的优势

二、木薯产业发展概况

三、国内木薯进口量分析

四、中国木薯酒精产业前景及趋势

第三节 糖蜜

- 一、糖蜜酒精发酵的特点
- 二、中国糖蜜酒精的市场影响力减弱
- 三、甜菜乙醇有望实现规模化发展

第四节 纤维素

- 一、纤维素乙醇的研究与应用概况
- 二、纤维素乙醇不可盲目追求产业化
- 三、影响纤维乙醇产业化的主要因素

第十三章 2014-2018年中国酒精行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国酒精行业发展趋势分析

- 一、中国酒精行业的发展趋势
- 二、中国酒精发酵工艺的发展方向
- 三、中国燃料乙醇行业发展思路
- 四、中国木薯酒精产业发展方向及目标

第二节 2014-2018年中国酒精行业前景展望

- 一、2014-2018年中国酒精制造业预测分析
- 二、中国燃料乙醇非粮原料的发展前景
- 三、中国纤维素乙醇有望实现产业化

第三节 2014-2018年中国酒精市场预测分析

- 一、酒精产量预测分析
- 二、酒精市场需求消费情况预测分析
- 三、酒精进出口贸易预测分析

第十四章 2014-2018年中国酒精产业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国酒精产业投资概况

- 一、中国酒精产业环境分析
- 二、中国酒精产业投资价值研究

第二节 2014-2018年中国酒精行业投资机会分析

- 一、中国酒精产业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国酒精行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、技术创新风险
- 三、竞争风险
- 四、经营管理风险
- 五、其他风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1312/U25104X6ZF.html>