

# 2014-2018年中国全自动生化仪（ACA）市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国全自动生化仪（ACA）市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1312/728029AF00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国全自动生化仪（ACA）市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了全自动生化仪产业相关概述、中国全自动生化仪行业运行环境等，接着分析了中国全自动生化仪产业发展的现状，然后介绍了中国全自动生化仪产业竞争格局。随后，报告对中国全自动生化仪产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全自动生化仪行业发展趋势与投资预测。您若想对全自动生化仪产业有个系统的了解或者想投资全自动生化仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着现代科技的不断进步，医疗器械的发展也越来越高科技化。生化分析仪是集电子学、光学、计算机技术和各种生物化学分析技术于一体的医学临床化学检测主要手段。

生化分析仪是医疗机构进行临床诊断和生命科学、生化研究等研究机构进行科研所必需仪器之一，主要用于测定人体液中各种常规生化指标，还可以用于免疫学、分子生物学、药物研究、生化实验等。生化分析仪器有应用广、市场需求量大的特点。一般来说，大医院及大的实验室出于对设备的技术参数和性能要求以及各种经济效益，优先选用国外品牌的全自动生化分析仪。中、小医院受费用和标本量的影响，一般选用中、小型的生化分析仪。

随着现代科技的不断进步，医疗器械的发展也越来越高科技化。生化分析仪是集电子学、光学、计算机技术和各种生物化学分析技术于一体的医学临床化学检测主要手段。济南汉方一直以来在医疗器械的研发生产中走在行业的前沿，对生化分析仪的发展趋势有着自己的见解。

从近年的发展来看，因受到其复杂的结构、繁琐的操作和交叉污染的限制，“流动式生化分析仪”已经逐渐淡出市场，除少数仪器外已基本被淘汰。而离心式生化分析仪由于其任选功能和速度提高受到其结构和工作原理的限制而无多大进展。

生化分析仪是医疗机构进行临床诊断和生命科学、生化研究等研究机构进行科研所必需仪器之一，主要用于测定人体液中各种常规生化指标，还可以用于免疫学、分子生物学、药物研究、生化实验等。生化分析仪器有应用广、市场需求量大的特点。一般来说，大医院及大的实验室出于对设备的技术参数和性能要求以及各种经济效益，优先选用国外品牌的全自动生化分析仪。中、小医院受费用和标本量的影响，一般选用中、小型的生化分析仪。

## 第一章 全自动生化仪产业相关概述

### 第一节 全自动生化仪基础阐述

#### 一、生化仪检验的原理

#### 二、生化仪主要系统组成

三、生化仪测定相关内容

四、生化仪测定的方法

五、全自动生化分析仪测试项目

六、全自动生化分析仪主要部件

七、全自动生化仪的应用

第二节 全自动生化仪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 全自动生化仪市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2013年全球全自动生化仪市场运营态势分析

第一节 2013年世界全自动生化仪产业综述

一、全自动生化仪行业的研发动态

二、全自动生化仪品牌市场运营态势

三、全自动生化仪临床应用情况

第二节 2013年美国全自动生化仪发展分析

一、美国全自动生化仪市场状况

二、美国全自动生化仪研发进展

三、美国医用器械市场前景

第三节 2013年日本全自动生化仪发展分析

一、日本全自动生化仪市场状况

二、日本全自动生化仪技术发展分析

三、日本全自动生化仪市场前景

第三章 2013年中国全自动生化仪行业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2013年中国全自动生化仪市场政策环境分析

### 一、新医改政策要点解析

### 二、数字化医疗设备列入装备制造“十二五”规划

### 三、医疗设备市场监管与进出口政策分析

## 第三节 2013年中国全自动生化仪社会环境分析

## 第四章 2013年国内外医疗设备市场整体运行态势分析

### 第一节 全球医疗设备市场点评

### 第二节 2013年中国医疗设备产业运行总况

#### 一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场

#### 二、中国大型医疗设备应用情况

#### 三、中国医疗设备生产规模及技术应用

#### 二、中国医疗设备市场化程度高

#### 三、中国医疗设备集中度分析

#### 四、基础医疗设备市场本土企业占优

### 第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测

#### 一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

#### 二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

##### 1、城市社区卫生服务需要

##### 2、人口老龄化程度的加剧

#### 三、高技术医疗设备市场需求继续增长

## 第五章 2013年中国全自动生化仪产业局势发展分析

### 第一节 2013年中国全自动生化仪产业发展状况分析

#### 一、产业发展特点分析

#### 二、产业集中程度分析

#### 三、产业发展焦点问题分析

### 第二节 2013年中国全自动生化仪产业技术改进分析

- 一、规范产品技术方案分析
  - 二、中国产品技术发展进步分析
  - 三、我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距
- ### 第三节 中国全自动生化仪产业发展对策分析

## 第六章 2013年中国全自动生化仪市场运行状况分析

### 第一节 2012-2013中国全自动生化仪市场规模分析

- 一、中国全自动生化仪市场总体规模
- 二、中国全自动生化仪市场销售及增长情况

### 第二节 2013年中国全自动生化仪市场动态

- 一、中国全自动生化仪临床普及应用情况
- 二、中国半自动生化仪临床普及应用情况
- 三、中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析

### 第三节 2013年中国全自动生化仪重点市场分析

- 一、各级医院
- 二、防疫站
- 三、计划生育服务站

### 第四节 全自动生化分析仪采购招投标项目分析

- 一、我国全自动生化分析仪设备国际招标市场分析
- 二、我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标项目地区分布及其占比
- 三、我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标代理商及其占比
- 四、我国全自动生化分析仪设备国际招标中标制造商及其占比

## 第七章 2011-2013年中国全自动生化仪制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国全自动生化仪制造所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国全自动生化仪制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国全自动生化仪制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国全自动生化仪制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国全自动生化仪营销策略分析

### 第一节 2013年中国全自动生化仪营销渠道分析

#### 一、中国全自动生化仪营销渠道现状

#### 二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点

#### 三、利弊分析

### 第二节 2013年中国全自动生化仪售后服务市场分析

#### 一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析

#### 二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析

#### 三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析

### 第三节 2013年中国全自动生化仪招标采购状况分析

## 第九章 2013年中国全自动生化仪产业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国全自动生化仪产业竞争现状分析

#### 一、全自动生化仪行业竞争程度分析

#### 二、中国全自动生化仪

#### 三、全自动生化仪行业品牌竞争力分析

### 第二节 2013年中国全自动生化仪产业集中程度分析

#### 一、市场集中程度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2013年中国全自动生化仪市场竞净策略分析

## 第十章 2013年全球全自动生化仪重点厂商分析

### 第一节 东芝

### 第二节 日立

### 第三节 奥林巴斯

### 第四节 西门子

### 第五节 贝克曼

## 第六节 欧霸

### 第十一章 2013年中国全自动生化仪优势企业竞争力分析

#### 第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖

#### 第二节 长春迪瑞实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 深圳市越华科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第五节 长春光机医疗仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京普朗新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京现代瑞利仪器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 其它

- 一、北方奥普森科技发展有限公司
- 二、河南六合科技有限公司
- 三、深圳市华研医疗设备有限公司
- 四、昆明艾毕欧生物技术有限公司
- 五、北京现代瑞利仪器有限责任公司
- 六、北京凯瑞恒医疗设备有限公司

## 第十二章 2014-2018年中国全自动生化仪行业发展趋势分析

### 第一节 2014-2018年中国全自动生化仪产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势

## 二、全自动生化仪市场竞争趋势

### 第二节 2014-2018年中国全自动生化仪产业发展趋势分析

#### 一、全自动生化仪技术革新趋势

#### 二、全自动生化仪产品多元化发展趋势

### 第三节 2014-2018年中国全自动生化仪市场前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、全自动生化仪销售形势预测

#### 三、全自动生化仪进出口贸易预测分析

## 第十三章 2014-2018年中国全自动生化仪行业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2013中国全自动生化仪投资概况

#### 一、全自动生化仪投资环境

#### 二、全自动生化仪投资特性

### 第二节 2013年中国全自动生化仪行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2014-2018年中国全自动生化仪投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力

#### 三、全自动生化仪零部件投资价值研究

### 第四节 2014-2018年中国全自动生化仪行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退壁垒

#### 四、其它风险

## 第十四章 全自动生化仪行业投资战略研究

### 第一节 全自动生化仪行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、全自动生化仪实施品牌战略的意义

#### 三、全自动生化仪企业品牌的现状分析

#### 四、我国全自动生化仪企业的品牌战略

#### 五、全自动生化仪品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1312/728029AF0O.html>