

# 2014-2018年中国火腿肠市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国火腿肠市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/C44775DT1R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国火腿肠市场现状分析及投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

火腿肠是深受广大消费者欢迎的一种肉类食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂（淀粉、植物蛋白粉等），然后再加入调味品（食盐、糖、酒、味精等）、香辛料（葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等）、品质改良剂（卡拉胶、Vc等）、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌（或乳化）、高温蒸煮等加工工艺制成，其特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。

## 第一章2013年世界火腿肠产业运行现状分析

### 第一节2013年世界火腿肠行业运行综述

#### 一、世界火腿肠市场特点分析

#### 二、世界火腿肠加工技术分析

#### 三、世界火腿肠生产情况分析

#### 四、世界火腿肠消费情况分析

### 第二节2013年世界主要国家火腿肠市场运行分析

#### 一、美国火

#### 二、日本

#### 三、加拿大

#### 四、德国

### 第三节2014-2018年世界火腿肠行业发展趋势分析

## 第二章2013年中国火腿肠产业运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 四、中国食品工业在国民经济中的地位分析

## 第二节2013年中国火腿肠产业运行政策环境分析

- 一、火腿肠国家强制性标准
- 二、新标准将实施对火腿肠产业的影响
- 三、相关产业法律法规

## 第三节2013年中国火腿肠行业发展社会环境分析

## 第三章2013年中国火腿肠产业运行新形势分析

### 第一节2013年中国火腿肠产业运行总况

- 一、中国火腿肠产业发展迅速
- 二、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一
- 三、中国火腿肠产业集群分析

### 第二节“瘦肉精事件”对中国火腿肠市场的影响

- 一、对产业发展影响分析
- 二、对火腿肠品牌企业的影响
- 三、对消费者信心

## 第四章2010-2012年国内火腿肠行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国火腿肠行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国火腿肠行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国火腿肠行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国火腿肠行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国火腿肠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国火腿肠行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国火腿肠行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国火腿肠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国火腿肠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国火腿肠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国火腿肠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国火腿肠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章2013年中国火腿肠市场深度剖析

### 第一节2013年中国火腿肠生产分析

- 一、火腿肠生产技术现状
- 二、火腿肠行业总体规模分析
- 三、火腿肠生产供给能力分析
- 四、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

## 第二节2013年中国火腿肠国内消费分析

- 一、消费量变动
- 二、不同客户产品消费特点分析
- 三、主流消费人群

## 第三节2013年中国火腿肠产品价格分析

- 一、火腿肠年度价格变化分析
- 二、火腿肠月度价格变化分析
- 三、火腿肠各厂家价格分析
- 四、火腿肠市场价格驱动因素分析

## 第六章2013年中国火腿肠市场消费者市场调研

### 第一节受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、对火腿肠喜好程度

### 第二节2013年中国火腿肠市场消费心理及行业调研

- 一、中国消费者对火腿肠认知情况
- 二、中国消费者对火腿肠口品牌认知情况
- 三、消费者对火腿肠口味偏好
- 四、消费者对火腿肠价格敏感度分析

### 第三节火腿肠品牌质量指标对比分析

### 第四节影响消费者选购火腿肠的因素分析

## 第七章2013年中国火腿肠市场营销战略研究

### 第一节2013年中国火腿肠营销概况

- 一、火腿肠国内营销模式分析
- 二、火腿肠国内分销商形态分析
- 三、火腿肠国内销售渠道分析

#### 四、火腿肠行业国际化营销模式分析

##### 第二节2013年中国双汇火腿肠品牌营销点评

- 一、双汇开展“体验营销”双汇火腿肠供不应求
- 二、双汇火腿肠新成员“泡面拍档”,悄然走红市场

##### 第三节2013年中国火腿肠市场营销战略研究

- 一、火腿肠企业市场运作思路
- 二、火腿肠企业应主动引导市场消费
- 三、火腿肠营销与健康消费辨证
- 四、火腿肠销售渠道拓展

#### 第八章2013年中国火腿肠行业市场竞争新格局透析

##### 第一节2013年中国火腿肠行业竞争总况

- 一、火腿肠品牌竞争力分析
- 二、火腿肠价格竞争分析
- 三、火腿肠品味及成份竞争分析

##### 第二节2013年中国火腿肠行业集中度分析

- 一、火腿肠市场集中度分析
- 二、火腿肠区域集中度分析

##### 第三节2012年提升中国火腿肠企业整体的核心竞争力分析

- 一、扩大生产规模/总成本领先战略
- 二、研发创新
- 三、改善管理
- 四、目标集聚战略
- 五、进入新业务领域的战略

##### 第四节2014-2018年中国火腿肠市场竞争趋势探析

#### 第九章2013年中国火腿肠知名品牌企业竞争力与关键性财务分析（企业可自选）

##### 第一节通辽金锣食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 长春金锣肉制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 三河市明慧天泽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 阜新双汇食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 阜新汇福食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 眉山市金锣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节洛阳春都食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节湘潭金锣肉食制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节西安得利斯食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十章2013年中国火腿肠上下游产业链透析

#### 第一节2013年中国火腿肠上游原料分析

##### 一、中国家禽养殖业概况

##### 二、中国火腿肠上游主要原料供给及价格分析

###### 1、鸡肉

###### 2、牛肉

###### 3、猪肉

#### 第二节2013年中国肉类加工机械分析

##### 一、肉类加工机械行业发展状况综述

##### 二、肉类加工业机械行业发展指标

##### 三、2014-2018年肉类加工机械行业发展态势展望

### 第十一章2014-2018年中国火腿肠行业发展前景预测分析

#### 第一节2014-2018年中国火腿肠行业发展趋势分析

##### 一、中国肉制品业前景预测

##### 二、火腿肠产业发展方向的探讨

##### 三、流感对中国火腿肠行业的影响分析

##### 四、2014-2018年中国火腿肠市场发展空间

#### 第二节2014-2018年中国火腿肠市场运行分析

##### 一、中国火腿肠市场供给情况预测分析

##### 二、中国火腿肠市场需求消费情况预测分析

##### 三、中国火腿肠市场进出口贸易预测分析

#### 第三节2014-2018年中国火腿肠市场盈利预测分析

### 第十二章2014-2018年中国火腿肠行业投资机会与风险分析

#### 第一节2014-2018年中国火腿肠行业投资概况

##### 一、火腿肠行业投资特性

##### 二、火腿肠行业投资环境分析

##### 三、外资进入对中国火腿肠产业的影响

#### 第二节2014-2018年火腿肠行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节2014-2018年中国火腿肠行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 博思数据投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/C44775DT1R.html>