

2014-2018年中国特色幼儿教育市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国特色幼儿教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/G81651S41A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国特色幼儿教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界特色幼儿教育产业运行概况、中国特色幼儿教育市场运行环境等，接着分析了中国特色幼儿教育运行的现状，然后介绍了中国特色幼儿教育竞争格局。最后分析了中国特色幼儿教育发展趋势与投资战略。您若想对特色幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资特色幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着社会和家庭对幼儿教育重视程度的日益提高，幼儿教育事业已步入从量的扩展到质的提高的新阶段，以提高教育教学质量为中心的走内涵发展道路成为当前很多幼儿园所追求的办学目标。很多幼儿园都在办园过程中致力于打造特色、发展个性，蒙特梭利幼儿园、双语教育幼儿园、艺术教育幼儿园、体育特色幼儿园等纷纷涌现。各幼儿园都针对幼儿全面发展的需要，结合优秀幼儿教育理论，为儿童积极创设舒适、愉快的学习环境和活动环境，努力促进儿童健康、快乐成长。提升幼儿教育内涵，打造教育特色，提炼教育亮点，离不开幼儿教师的积极参与和创造。面对新形势下幼儿教育的新变化和新趋势，身处教育教学第一线的广大幼儿教师肩负的是历史的使命，接受的是历史的挑战。教师们必须不断加强自身修养，努力提升自身的专业水平，才能适应新形势下幼儿教育发展的需要。

我国特色幼儿教育市场广阔、利润率高，行业并未形成固定的游戏规则与品牌垄断，是最后的少有的高利润行业。在整个教育产业中，特色幼儿教育是一个待开发的金矿，近年来被投资者看好。从目前的情况看，其产业发展背景已经到了一个最好的时期。

第一章 2012-2013年世界特色幼儿教育产业运行概况分析

第一节 2012-2013年世界幼儿教育简述

- 一、多种类型的幼儿教育机构的类型
- 二、多种模式的幼儿教育课程
- 三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2012-2013年世界幼儿教育行业发展现状阐述

- 一、幼儿教育业发展特征分析
- 二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点
- 三、美加日儿童教育特色鲜明
- 四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2012-2013年全球主要国家幼儿教育的特色分析

- 一、德国幼儿教育的特点及其启示

二、苏格兰幼儿教育特点及其启示

三、日本幼儿教育的特点及其启示

四、法国幼儿教育的特点及其启示

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2012-2013年中国特色幼儿教育市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国特色幼儿教育政策环境分析

一、各国的幼儿教育政策

二、出台幼儿教育收费政策

三、中国幼儿教育相关政策法规

第三节 2012-2013年中国特色幼儿教育社会环境分析

第三章 2012-2013年中国幼儿教育行业数据统计分析

第一节 2012-2013年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入幼教的比例

第二节 2012-2013年中国幼儿教育行业数据统计分析

一、学前教育分年龄学生数

二、幼儿园教职工数

三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况

- 四、幼儿园园数、班数
- 五、幼儿园教职工政治面貌及其他
- 六、幼儿园校舍及其他情况

第四章 2012-2013年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 中国特色幼儿教育动态分析

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 三、政府设立专项经费加大学前教育投入
- 四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
- 五、江苏加大优质幼儿园创建力度
- 六、山西加大对农村幼教事业扶持力度
- 七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第二节 2012-2013年中国特色幼儿教育行业发展分析

- 一、我国幼儿教育发展的新特点
- 二、2012-2013年特色幼儿教育的新变化
- 三、从六个方面着手构建特色化幼儿园
- 四、发民中国特色幼儿教育需要创新思维

第三节 2012-2013年特色幼儿教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的忧思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第五章 2012-2013年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国特色幼儿教育行业供需分析

- 一、生育高峰影响波及幼儿园
- 二、幼儿教育行业供求分析

第二节 2012-2013年中国特色幼儿园的选择

- 一、父母择园心态剖析
- 二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节 2012-2013年中国特色幼儿教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2012-2013年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育行业概述

二、亲子教育行业存在问题

三、亲子教育之家庭教育趋势

四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节 潜能开发教育

一、潜能开发教育综述

二、潜能开发教育的意义

三、潜能开发教育研究范围和内容

四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、我国幼儿心理问题情况

三、我国幼儿心理教育初探

四、幼儿心理健康教育模式

五、幼儿心理教育课程建构

第四节 早期阅读教育

一、幼儿早期阅读教育概述

二、早期阅读教育应从分享开始

三、在游戏中进行早期阅读教育

四、幼儿早期阅读教育的重要性

五、家庭早期阅读教育误区分析

- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

第七章 2012-2013年中国特色幼儿教育竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国特色幼儿教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 二、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 2012-2013年中国幼儿园在竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节 2012-2013年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

- 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心
- 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
- 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章 2012-2013年国内外幼儿教育知名企业运行分析

第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

第二节 中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆

七、金色摇篮

八、红缨教育集团

九、小哈津幼教连锁机构

第九章 2012-2013年中国特色幼儿教育经营管理分析

第一节 2012-2013年中国幼教经营管理概述

一、社区教育与幼教管理体制变革

二、建设学习型社会与幼儿教育的创新

三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2012-2013年中国幼儿园科学化管理分析

一、引入竞争建立教师聘任制

二、追求绩效建立岗位考核制

三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

一、幼儿园教育资源的发掘

二、幼儿园教育资源的拓展

三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第十章 2014-2018年中国特色幼儿教育发展趋势与发展策略分析

第一节 2014-2018年中国特色幼儿教育发展前景

一、特色幼儿教育市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2014-2018年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2014-2018年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2014-2018年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2014-2018年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2014-2018年中国特色幼儿教育投资战略研究

第一节 2012-2013年中国特色幼儿教育产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节 2014-2018年中国特色幼儿教育投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国特色幼儿教育投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/G81651S41A.html>