

2014-2018年中国祛湿通淋 中成药市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国祛湿通淋中成药市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1401/831984RR2E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国祛湿通淋中成药市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了祛湿通淋中成药产业相关概述、中国祛湿通淋中成药产业运行环境等，接着分析了中国祛湿通淋药市场运营的现状，然后介绍了中国祛湿通淋中成药产业竞争格局。随后，报告对中国祛湿通淋中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国祛湿通淋中成药产业发展趋势与投资战略。您若想对祛湿通淋中成药产业有个系统的了解或者想投资祛湿通淋中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中成药行业未来能否保持高速发展取决于影响市场发展的两大政策环境：一是中成药降价，二是2012年版基药目录的实施。

分析人士指出，中成药降价可能对中成药独家品种影响不大。这是因为从发改委历次降价的结果来看，独家品种价格走势依旧偏高；中药与西药的一大不同在于其价格在很大程度上受中药材供应的限制，对中成药厂家而言，控制中药材原材料来源对保障产品供给、质量，控制价格至关重要。2009年至今，中药材平均价格上浮2~3倍，中药材供应不足已成为所有大型中成药厂家要面对的潜在的风险。

2013年发改委将降价重点放在中成药上，中成药价格环境必然比以往严峻。但由于中成药的特殊性，主管部门也不可能无视原材料价格上涨而强行将中成药价格降至市场无法承受的程度。掌握原材料供应将成为中成药厂商提高市场竞争力的关键之一。

可以预见的是，中成药市场规模将继续扩大。相关企业如果能在新的市场环境下把握时机，制定正确的营销策略，在中成药领域的发展将不可限量。

数据显示，2012年我国中成药利润总额为436.5亿元，同比增长16.5%，依然超过化学药品原药同比增加的15.9%和生物制药同比增加的14.3%。

第一章 祛湿通淋中成药产业相关概述

第一节 研究范围界定

一、中成药剂型分类

二、现代中成药在疾病防治中的应用

三、中成药严格限用濒危野生药材

四、祛湿通淋中成药临床应用

第二节 中医里的“祛湿”

第三节 中医“祛湿”药物分类及功效

一、芳香化湿药

二、淡渗利水药

三、清热利湿药

四、祛风湿药

第四节 中医“通淋”及常用处方

第二章 2012-2013年中国祛湿通淋中成药产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国祛湿通淋中成药产业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第三节 2012-2013年中国祛湿通淋药社会环境分析

第三章 2012-2013年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2012-2013年中国中成药产业主要地区分析

一、北京市中成药最高零售价格

二、广西中成药产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2012-2013年中国中成药产业发展存在的问题分析

第四章 2011-2013年中国中成药产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国中成药产量数据分析

一、2011-2012年中成药产量数据分析

二、2011-2012年中成药重点省市数据分析

第二节 2013年中国中成药产量数据分析

一、2013年全国中成药产量数据分析

二、2013年中成药重点省市数据分析

第三节 2013年中国中成药产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2012-2013年中国祛湿通淋药市场深度调研

第一节 我国泌尿生殖系统疾病市场容量

第二节 我国结石患者市场状况

一、肝内胆管结石发病率高

二、尿路结石

三、我国尿石症的变化

第三节 前列腺

一、前列腺疾病的阶段性

二、为何前列腺炎发病率上升

第四节 尿路感染

第五节 性病

第六章 2011-2013年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国祛湿通淋药市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国祛湿通淋药整体概况

- 一、祛湿通淋药需求分析
- 二、祛湿通淋药供给分析
- 三、祛湿通淋药销售情况分析

第二节 祛湿通淋药零售市场分析

- 一、近三年祛湿通淋零售市场销售状况
- 二、全国药品零售市场祛湿通淋药(中成药)排行销售

第三节 祛湿通淋医院用药市场分析

- 一、上海市医院用药市场
- 二、广州地区医院用药分析
- 三、重庆地区医院用药分析

第八章 2012-2013年中国主要祛湿通淋中成药热点产品透析

第一节 2012-2013年中国祛湿通淋药中成药市场零售情况

- 一、三金片
- 二、大败毒胶囊
- 三、东泰清淋颗粒
- 四、排石饮液
- 五、排石颗粒
- 六、尿毒清颗粒
- 七、宁泌泰胶囊
- 八、湿毒清胶囊
- 九、良性前列腺增生药物市场分析

第二节 2012-2013年中国利尿通淋中药材市场分析

- 一、车前子
- 二、茯苓
- 三、金钱草
- 四、薏苡仁

第九章 2012-2013年中国祛湿通淋中成药市场营销解析

第一节 2012-2013年中国医药流通概况

第二节 2012-2013年中国祛湿通淋中成药市场营销特点

第三节 2012-2013年中国祛湿通淋中成药市场营销分析

一、湿通淋药市场营销渠道

二、湿通淋药新药推广

三、祛湿通淋药营销要点解析

第四节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药营销策略分析

第十章 2012-2013年中国祛湿通淋中成药产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国祛湿通淋中成药竞争现状分析

一、祛湿通淋中成药价格竞争分析

二、祛湿通淋中成药品牌竞争分析

三、祛湿通淋中成药成本竞争力分析

第二节 2012-2013年中国祛湿通淋中成药行业集中度分析

一、祛湿通淋中成药行业集中度分析

二、祛湿通淋中成药区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国祛湿通淋药重点生产厂家运营财务状况分析

第一节 北京同仁堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 正大青春宝药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州省信邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州康臣药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆希尔安药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆陪都药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西黄河中药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川奇力制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵阳新天药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国祛湿通淋中成药产业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国中成药市场发展趋势分析

一、名牌优质产品持续热销

二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐

三、中药西制产品倍受宠爱

四、新剂型中成药日渐增多

五、滋补保健类中成药销势强劲

六、国家保护的中成药品种受欢迎

七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大

第二节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药产业预测分析

一、祛湿通淋中成药市场供需预测分析

二、祛湿通淋中成药竞争格局预测分析

三、中成药制造行业预测分析

第三节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国祛湿通淋中成药投资战略研究

第一节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药行业投资机会分析

一、中成药企业投资潜力分析

二、中成药主要产品投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国祛湿通淋中成药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1401/831984RR2E.html>