

2014-2018年中国方便食品 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国方便食品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/493271FYE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国方便食品市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了方便食品相关概述、中国方便食品市场运行环境等，接着分析了中国方便食品市场发展的现状，然后介绍了中国方便食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国方便食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

方便食品指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成，只需简单烹制即可作为主食的具有食用简便、携带方便，易于储藏等特点的食品制造。

方便食品的种类很多，大致可分成以下四种。一：即食食品：如各种糕点、面包、馒头、油饼、麻花、汤圆、饺子、馄饨等，这类食品通常买来后就可食用，而且各具特色。二：速冻食品：是把各种食物事先烹调好，然后放入容器中迅速冷冻，稍经加热后就可食用。三：干的或粉状方便食品：这些食品像方便面、方便米粉，方便米饭，方便饮料或调料、速溶奶粉等通过加水泡或开水冲调也可立即食用。四：罐头食品：即指用薄膜代替金属及玻璃瓶装的一种罐头。这种食品较好地保持了食品的原有风味，体积小，重量轻，卫生方便，只是价格稍高。另外，还有一部分半成品食品，也算是方便食品。五：方便菜肴：是指将中式菜品经过工艺改进批量生产，之后定量包装、速冻的方便菜品，水浴加热开袋即食。它继承了传统烹饪工艺的色香味，满足了快节奏生活对美味的需求。

目前，我国方便食品行业在产品的品种、质量、数量、生产工艺、技术创新、企业管理等方面都取得了显著的成就，涌现出了像康师傅、今麦郎、白象、统一、三全、思念等一批龙头企业，还有数量众多的中小企业。预计达“十二五”末期，方便食品制造业的产值规模要达到5300亿，年均增长30%，其中方便面行业销售收入将达1000亿元。

数据显示：2012年末，全国规模以上方便食品制造业企业达1096家，总资产达1484.30亿元，同比增长15.14%。2012年1-12月，全国方便食品制造业共计实现销售收入达2818.08亿元，同比增长17.11%；利润总额为210.30亿元，同比增长22.29%。

2012年1-12月，广东省方便食品制造业共计实现销售收入达155.40亿元，同比增长9.17%；利润总额为9.51亿元，同比增长38.4%；2012年1-12月，湖南省方便食品制造业共计实现销售收入达166.89亿元，同比增长29.6%；利润总额为10.05亿元，同比增长31.98%。

2013年1~11月，全国食品行业完成累计工业总产值14,290.73亿元，同比增长20.71%。其中，方便食品制造完成累计工业总产值2620.32亿元，同比增长23.89%；乳制品制造2311.98亿元，同比增长17.51%；调味品、发酵制品制造1921.95亿元，同比增长19.22%；焙烤食品制

造1666.56亿元，同比增长21.1%；罐头制造1150.63亿元，同比增长13.44%；糖果、巧克力及蜜饯制造1052.26亿元，同比增长16.81%。

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。

第一章 方便食品行业总体概述

第一节 方便食品基本概念

第二节 方便食品行业特性分析

第三节 方便食品行业周期性分析

第四节 方便食品行业SWOT分析

第五节 方便食品行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界方便食品行业市场分析

第一节 2013年世界方便食品行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界方便食品市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家方便食品市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界方便食品行业新趋势研究分析

第三章 2013年方便食品行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国方便食品行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国方便食品行业政策法规解读

第三节 中国方便食品行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国方便食品行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年方便食品行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国方便食品行业市场热点分析

第三节 2013年中国方便食品行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国方便食品行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国方便食品所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国方便食品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国方便食品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国方便食品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国方便食品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国方便食品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国方便食品市场竞争格局透析

第一节 2013年中国方便食品竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国方便食品竞争现状分析

一、方便食品价格竞争分析

二、方便食品品牌竞争分析

第三节 2013年中国方便食品市场竞争格局分析

一、方便食品市场集中度分析

二、方便食品区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国方便食品企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年方便食品行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2018年中国方便食品行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国方便食品行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国方便食品行业市场规模预测

第三节 2014-2018年中国方便食品行业盈利水平分析

第四节 2014-2018年中国方便食品投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2018年中国方便食品行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2018年中国方便食品行业发展前景展望

一、方便食品行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对方便食品行业影响研究

第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2018年中国方便食品产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年方便食品行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2018年中国方便食品行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2018年中国方便食品产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/493271FYE7.html>