

# 2014-2018年中国宠物食品 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国宠物食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1401/J14380GNNGG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国宠物食品市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了宠物食品相关概述、中国宠物食品市场运行环境等，接着分析了中国宠物食品市场发展的现状，然后介绍了中国宠物食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国宠物食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。中国的宠物食品市场已经开始进入一个蓬勃发展的时期，同时也成为国内国外主要食品生产企业必争的风水宝地。日益增长的中国宠物食品市场引起了国际巨头的竞争态势，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。国内的宠物食品企业通过数年的发展，也开始逐渐站稳脚跟，拥有了与国际知名洋品牌相抗争的实力。

## 第一章 宠物食品相关概述

### 1.1 宠物的概念阐释

#### 1.1.1 宠物的定义

#### 1.1.2 主要宠物种类的介绍

### 1.2 宠物食品的种类及营养成分

#### 1.2.1 宠物食品的一般分类

#### 1.2.2 宠物食品的其他分类

#### 1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品

#### 1.2.4 宠物食品的营养成分

### 1.3 宠物饲料的介绍

#### 1.3.1 宠物饲料的种类

#### 1.3.2 宠物狗的饲料

#### 1.3.3 观赏鱼的饲料

## 第二章 2013年中国宠物食品行业发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

### 2.2 政策环境分析

### 第三章 2013年国外宠物食品的发展

#### 3.1 世界宠物食品的发展概况

##### 3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起

##### 3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状

##### 3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

##### 3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

#### 3.2 美国

#### 3.3 欧洲

#### 3.4 其他国家

##### 3.4.1 越南出台动物食品进口新规

##### 3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准

##### 3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况

### 第四章 2013年中国宠物食品市场的发展

#### 4.1 2013年中国宠物食品行业概述

##### 4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展

##### 4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升

##### 4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大

##### 4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

#### 4.2 2013年中国宠物食品市场竞争状况

##### 4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述

##### 4.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地

##### 4.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位

##### 4.2.4 国产品牌抢占高端宠物食品市场

#### 4.3 国外企业在中国宠物食品市场的发展

##### 4.3.1 美国玛氏公司

##### 4.3.2 法国皇家

##### 4.3.3 雀巢公司

##### 4.3.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场

#### 4.4 2013年中国宠物食品市场存在的问题

##### 4.4.1 中国宠物饲料市场开发的问题

##### 4.4.2 中国宠物食品良莠不齐

- 4.4.3 宠物食品产品缺乏管理
- 4.4.4 中国宠物饲料市场混乱
- 4.5 中国宠物食品市场的发展策略分析
  - 4.5.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
  - 4.5.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管
  - 4.5.3 中国出口宠物食品的策略浅析
  - 4.5.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 2013年宠物食品区域发展及营销概况

- 5.1 2013年部分区域宠物食品行业的发展
  - 5.1.1 牟平最大宠物食品项目建成投产
  - 5.1.2 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业
  - 5.1.3 湖州宠物食品出口增长情况
  - 5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮
  - 5.1.5 烟台宠物食品进入北美市场
- 5.2 中国宠物食品的销售渠道分析
  - 5.2.1 专业渠道
  - 5.2.2 农贸渠道
  - 5.2.3 商超渠道
  - 5.2.4 网络渠道
- 5.3 宠物食品营销策略分析
  - 5.3.1 营销特色
  - 5.3.2 产品定位
  - 5.3.3 产品销售渠道
  - 5.3.4 宣传形式
  - 5.3.5 公共关系处理

## 第六章 2014-2018年中国宠物食品市场的前景趋势分析

- 6.1 2014-2018年宠物食品市场前景展望
  - 6.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势
  - 6.1.2 2014-2018年中国宠物食品行业发展预测
  - 6.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

## 6.2 2014-2018年宠物食品市场发展趋势

### 6.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势

### 6.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势

### 6.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

## 第七章 宠物食品行业投资概况研究分析

### 7.1 2014-2018年中国宠物食品行业投资环境分析

### 7.2 2014-2018年中国宠物食品行业投资现状研究

#### 7.2.1 宠物食品投资周期分析

#### 7.2.2 宠物食品投资景气度分析

### 7.3 影响宠物食品行业发展的主要因素

#### 7.3.1 2014-2018年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

#### 7.3.2 2014-2018年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

#### 7.3.3 2014-2018年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

#### 7.3.4 2014-2018年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

#### 7.3.5 2014-2018年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1401/J14380GNNGG.html>