

# 2014-2018年中国焙烤食品 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/K24775RUWQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了焙烤食品相关概述、中国焙烤食品市场运行环境等，接着分析了中国焙烤食品市场发展的现状，然后介绍了中国焙烤食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国焙烤食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国焙烤食品行业发展趋势与投资预测。您若想对焙烤食品产业有个系统的了解或者想投资焙烤食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国的焙烤食品行业基本形成了独资，合资，国有，民营，私企等多种形式并存的经营体制。从目前看，国内市场大体可以说是三分天下，三资企业占领高档市场，国营企业居中档，乡镇企业，私营企业占领低档市场；从发展趋势看，还有逐步增强的势头，各类焙烤产品均有其销售市场和消费群体。随着中国经济的进一步发展，消费者对焙烤食品的需求也日益呈现出高品位，质量的要求，这对焙烤行业的企业提出了更高的要求。

现在我国的烘焙食品与世界其他国家比，还有相当大的差距。不管是加工技术、成品质量，还是生产规模、花色品种方面，还有大量工作要做。烘焙食品行业在中国的发展历史只有短短的几十年，但随着中国人民饮食习惯的变化和国际交往的增多，烘焙食品的生产有了新的发展，烘焙食品行业成为一个独特的中西饮食文化交融的新兴行业。

进入21世纪，主餐食品工业化将成为食品工业的发展方向。人们将更加注重食品的营养与健康，把食品的安全性放在第一位，安全、营养、方便、美味将成为食品生产的四要素，人们的膳食结构将趋于品种多样化、口味多样化。

## 第一章 焙烤食品概述

### 1.1 烘焙食品基本介绍

#### 1.1.1 焙烤食品的概念与特点

#### 1.1.2 焙烤食品的分类

#### 1.1.3 烘焙食品在饮食行业的地位

#### 1.1.4 烘焙食品的制作工艺

### 1.2 饼干

#### 1.2.1 饼干的定义

#### 1.2.2 饼干的种类

#### 1.2.3 饼干的主要配方

#### 1.2.4 饼干的制作工艺

### 1.3 糕点

- 1.3.1 糕点的定义
- 1.3.2 糕点的种类
- 1.3.3 糕点的基本加工工艺流程
- 1.3.4 各式糕点的制作工艺及实例
- 1.4 面包
- 1.4.1 面包的定义及起源
- 1.4.2 面包的特点及分类
- 1.4.3 面包的制作工艺

## 第二章 焙烤食品行业市场分析

- 2.1 国内外焙烤食品行业发展综述
  - 2.1.1 欧洲各国焙烤食品行业发展概况
  - 2.1.2 中国焙烤食品行业发展综述
  - 2.1.3 中国焙烤食品行业新概念快速涌现
  - 2.1.4 中国传统焙烤食品行业发展分析
  - 2.1.5 中国低能量焙烤食品的开发分析
  - 2.1.6 中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态
- 2.2 2011-2013年中国焙烤食品行业发展分析
- 2.3 中国焙烤食品行业区域发展分析
  - 2.3.1 河南焙烤食品行业发展综述
  - 2.3.2 西安焙烤食品行业发展概述
  - 2.3.3 陕西焙烤食品业发展概况
  - 2.3.4 武汉焙烤食品市场的竞争现状
  - 2.3.5 厦门焙烤食品市场竞争状况
  - 2.3.6 合肥焙烤食品市场格局状况
- 2.4 中国焙烤食品行业竞争分析
  - 2.4.1 中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
  - 2.4.2 中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
  - 2.4.3 焙烤食品企业竞争制胜的关键因素
  - 2.4.4 提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
  - 2.4.5 中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析
- 2.5 超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 2.5.1 中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 2.5.2 连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
- 2.5.3 连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
- 2.5.4 超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 2.6 中国焙烤食品行业发展存在的问题及建议

### 第三章 中国焙烤食品行业财务状况

- 3.1 中国糕点、面包制造行业财务状况
  - 3.1.1 2010-2013年中国糕点、面包制造行业经济规模
  - 3.1.2 2010-2013年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析
  - 3.1.3 2010-2013年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析
  - 3.1.4 2010-2013年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析
  - 3.1.5 中国糕点、面包制造行业财务状况综合评价
- 3.2 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况
  - 3.2.1 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模
  - 3.2.2 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析
  - 3.2.3 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析
  - 3.2.4 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析

### 第四章 饼干

- 4.1 中国饼干行业发展状况
  - 4.1.1 中国饼干行业发展特点
  - 4.1.2 中国功能型饼干发展分析
- 4.2 中国饼干区域市场发展分析
  - 4.2.1 北京饼干市场运行状况
  - 4.2.2 河南饼干市场概述
  - 4.2.3 辽西饼干市场竞争激烈
- 4.3 中国饼干行业发展存在的问题及策略

### 第五章 糕点

- 5.1 中国糕点行业的发展
  - 5.1.1 国内外糕点行业对比分析

- 5.1.2 中国传统糕点行业发展三大误区
- 5.1.3 中国糕点行业质量安全问题分析
- 5.2 中式糕点
  - 5.2.1 中式糕点的特色 and 市场需求
  - 5.2.2 制约中式糕点发展的因素
  - 5.2.3 中式糕点的市场发展方向
- 5.3 中国糕点行业区域分析
  - 5.3.1 陕西糕点行业发展概述
  - 5.3.2 重庆糕点市场运行分析
  - 5.3.3 天津糕点市场竞争变化态势
  - 5.3.4 贵阳糕点市场发展概况
  - 5.3.5 苏式糕饼面临的问题及发展措施

## 第六章 月饼

- 6.1 中国月饼行业发展分析
  - 6.1.1 中国月饼行业整体发展良好
  - 6.1.2 中国月饼市场运行特点
  - 6.1.3 中国月饼市场消费综述
  - 6.1.4 中国月饼企业的取胜之道
  - 6.1.5 中国月饼市场流行方向分析
- 6.2 2009-2012年中国月饼市场运行分析
- 6.3 广式月饼
  - 6.3.1 广式月饼的起源与种类
  - 6.3.2 广式月饼的原料及制作方法
  - 6.3.3 广式月饼的发展历程回顾
  - 6.3.4 广式月饼独领国内月饼市场风骚
- 6.4 其他类型月饼市场概况
  - 6.4.1 京式月饼市场推出“新花样”
  - 6.4.2 苏式月饼有望东山再起
  - 6.4.3 滇式月饼市场变化分析
- 6.5 中国月饼区域市场分析
  - 6.5.1 湖北武汉市月饼市场概述

- 6.5.2 广西崇左市月饼市场特点
- 6.5.3 2012年北京月饼市场调查分析
- 6.5.4 2012年盐城月饼市场发展动态
- 6.6 中国月饼包装状况分析
  - 6.6.1 中国月饼包装发展历程
  - 6.6.2 中国月饼包装存在的主要问题
  - 6.6.3 中国月饼包装行业应遵循的原则
  - 6.6.4 中国月饼包装未来发展两大方向
- 6.7 月饼市场的体验营销探析
  - 6.7.1 月饼的体验营销模式
  - 6.7.2 月饼体验营销与4P要素
  - 6.7.3 月饼体验营销与6E要素

## 第七章 面包

- 7.1 国际面包行业发展概况
  - 7.1.1 欧洲面包种类及制作原料
  - 7.1.2 日本面包行业发展综况
  - 7.1.3 俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大
- 7.2 中国面包行业发展分析
  - 7.2.1 中国面包消费市场概述
  - 7.2.2 江西资溪面包行业发展回顾
  - 7.2.3 山东青岛市面包市场竞争加剧
  - 7.2.4 三种经营形态面包店的盈利策略分析
- 7.3 中国法式小面包市场分析
  - 7.3.1 新式面包流行的原因
  - 7.3.2 法式小面包发展概况
  - 7.3.3 法式小面包的竞争策略

## 第八章 焙烤食品原辅料行业分析

- 8.1 面粉
- 8.2 糖
- 8.3 油脂

## 8.4 其他原辅料及添加剂

### 8.4.1 乳与乳制品

### 8.4.2 蛋与蛋制品

### 8.4.3 酵母

### 8.4.4 食盐

### 8.4.5 食用香精

### 8.4.6 脱氢醋酸钠

## 第九章 国外重点公司

### 9.1 卡夫

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 竞争力分析

### 9.2 宾堡集团

#### 9.2.1 集团简介

#### 9.2.2 竞争力分析

### 9.3 家乐氏

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 竞争力分析

## 第十章 国内重点企业

### 10.1 克莉丝汀

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 竞争力分析

### 10.2 康师傅

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 竞争力分析

### 10.3 达利集团

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 竞争力分析

### 10.4 青岛食品

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 竞争力分析



## 10.5 嘉士利

### 10.5.1 公司简介

### 10.5.2 竞争力分析

## 10.6 嘉顿

### 10.6.1 公司简介

### 10.6.2 竞争力分析

## 第十一章 焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

### 11.1 中国焙烤行业投资前景

#### 11.1.1 中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

#### 11.1.2 中国焙烤食品行业投资机遇好

#### 11.1.3 中国焙烤食品行业农村市场潜力大

#### 11.1.4 低能量健康焙烤食品投资前景广阔

### 11.2 焙烤食品行业未来发展趋势

#### 11.2.1 中国焙烤食品行业的未来发展趋势

#### 11.2.2 中国焙烤食品市场发展动向分析

#### 11.2.3 中国焙烤食品行业的技术发展方向

### 11.3 2014-2018年中国焙烤食品行业发展预测

#### 11.3.1 2014-2018年中国糕点、面包制造行业预测分析

#### 11.3.2 2014-2018年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/K24775RUWQ.html>