

2014-2018年中国护手霜市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国护手霜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1402/Y67504IFF0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国护手霜市场监测及投资前景研究报告》共九章，报告对我国护手霜行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2012-2013年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国化妆品行业概况

- 一、中国化妆品市场综述
- 二、中国化妆品行业管理模式探讨
- 三、中国化妆品行业地位及提升策略
- 四、中国化妆品业与世界化妆品业的差距

第二节 2012-2013年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

第三节 2012-2013年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

第四节 2012-2013年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

第五节 2012-2013年中国护肤品包装市场发展概况

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第二章中国护手霜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国护手霜行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国护手霜行业运行现状分析

第一节 2012-2013年护手霜行业市场发展动态分析

- 一、护手霜行业市场寻求品牌突围
- 二、药房护手霜另辟蹊径走红
- 三、植物护手霜市场潜力无限

第二节 2012-2013年护手霜行业运行形势分析

- 一、护手霜产品市场价格分析
- 二、护手霜行业市场渠道分析
- 三、各区域市场主要代理商情况

第三节 2012-2013年中国护手霜行业市场问题分析

第四章 2008-2012年中国护肤品市场进出口数据分析

第一节 2008-2012年中国护肤品出口统计

第二节 2008-2012年中国护肤品进口统计

第三节 2008-2012年中国护肤品进出口价格对比

第四节 中国护肤品进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2012年国内护手霜行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国护手霜行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国护手霜行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国护手霜行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国护手霜行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国护手霜行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国护手霜行业集中度分析

一、护手霜市场集中度分析

二、护手霜生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国市场竞争现状行为

一、中国护手霜市场价格竞争

二、中国护手霜市场渠道竞争

三、中国护手霜市场品牌竞争

第三节 2012-2013年中国护手霜企业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国主要护手霜企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2012-2013年中国美容行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国美容行业发展综述

一、中国美容行业基本特征

二、美容业推动美容经济走向人本经济

三、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2012-2013年中医美容行业分析

一、中医美容的若干特点

二、中医美容发展环境良好

三、中医美容发展空间广阔

第三节 2012-2013年中国美容行业存在的问题

- 一、潜规则制约美容美发业的发展
- 二、影响美容产业快速发展的瓶颈
- 三、浅析国内专业线美容群龙无首
- 四、中国美容行业征管的问题诸多

第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策

- 一、美容业发展需要建设品牌文化
- 二、发展美容经济的四个关键点
- 三、加强美容业税收征管的几点建议

第九章 未来五年中国护手霜市场投资机会与投资风险分析

第一节 未来五年中国护手霜市场投资环境分析

第二节 未来五年中国护手霜市场投资机会分析

- 一、中国护手霜行业吸引力分析
- 二、中国护手霜行业区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国护手霜市场投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、成本风险
- 三、其它风险

第五节 未来五年中国护手霜行业投资策略与建议分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1402/Y67504IFF0.html>