

# 2014-2018年中国戒烟产品 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国戒烟产品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1312/S027163OB6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国戒烟产品市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国戒烟产品行业市场发展环境、中国戒烟产品整体运行态势等，接着分析了中国戒烟产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国戒烟产品市场竞争格局。随后，报告对中国戒烟产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国戒烟产品行业发展趋势与投资预测。您若想对戒烟产品产业有个系统的了解或者想投资戒烟产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于肺癌指数每年上涨，使得人们纷纷开始关注起吸烟的危害，很多吸烟者都开始戒烟，从而保护自己的健康，也保障了家人的健康，而戒烟是一个非常痛苦的过程，健康戒烟产品不仅能够让人轻松戒烟，而且还能够保护戒烟者的身体，得到了广大戒烟人群的青睐，销量也特别好。所以，投资健康戒烟产品，是很有商机、很有潜力的。

药物辅助治疗主要有两种类别，一是采用尼古丁替代法，采用的药物一般是尼古丁贴片；二是非尼古丁替代疗法，主要指盐酸安非他酮，这是一种抗抑郁的精神病药，亦对戒烟有一定疗效，采取的是中枢抑制的原理。通过药物治疗，可以帮助克服戒断症状，但烟民自我的行为控制也是十分重要的，比如有人习惯性地坐在电视、电脑前，就顺手点燃一根烟，种种类似行为都是需要改变的，不要让香烟出现在视线范围之内，慢慢改变生活习惯，才能达到戒烟的目的。目前全球约有13亿人吸烟，其中中国有烟民3.5亿人。由于受“国际控制烟草公约”的鼓励，目前全球很多国家均在公众场所采取了禁烟措施，不少烟民也开始自觉戒烟。因此，形形色色的戒烟产品（包括药物）应运而生，从而带动了戒烟产品市场的发展。随着世界各国加强控烟力度，戒烟产品也如雨后春笋般出现在戒烟市场中。

## 第一章2012-2013年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

### 第一节2012-2013年世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

### 第二节2012-2013年世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税烟民平添戒烟动力

四、欧盟再出新招推动戒烟

五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品

六、力克雷戒烟产品获批上市

七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节2012-2013年世界戒烟产品市场发展动态分析

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

一、世界烟草消费的演变与动向

第四节2012-2013年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节2013-2018年世界戒烟产品新趋势探析

第二章 2012-2013年中国戒烟产品行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2012-2013年中国戒烟产品市场政策环境分析

一、国家控烟与消费税政策

二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节 2012-2013年中国戒烟产品市场社会环境分析

- 一、吸烟对健康危害受到关注
- 二、烟民数量及世界烟民占比
- 三、吸烟人数增加数量

### 第三章2012-2013年中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

#### 第一节2012-2013年中国戒烟产品行业动态分析

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

#### 第二节2012-2013年中国戒烟产品市场发展现状分析

- 一、戒烟产业运行特点分析
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

#### 第三节2012-2013年中国戒烟产品热点问题探讨

### 第四章2012-2013年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

#### 第一节2012-2013年中国戒烟产品市场动态分析

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

#### 第二节2012-2013年中国戒烟产品市场运行分析

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂
- 四、吸烟导致疾病情况分析
- 五、吸烟导致肺癌的比率

#### 第三节2012-2013年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- 二、烟力健突破戒烟市场困局
- 三、金融危机促龙康戒烟王热销
- 四、“高科技”戒烟产品销售火爆

### 第五章2012-2013年中国戒烟产品市场销售透析

#### 第一节2012-2013年中国戒烟产品市场营销现状

- 一、戒烟产品市场营销特点

## 二、戒烟广告人群关注度

### 第二节2012-2013年中国戒烟产品市场营销渠道

#### 一、药店

#### 二、网购

#### 三、电视购物

### 第三节戒烟产品市场营销案例解析

#### 一、烟力健

#### 二、烟脉克

#### 三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

### 第四节2012-2013年中国戒烟产品市场营销策略分析

## 第六章2012-2013年中国戒烟产品市场消费调查

### 第一节2012-2013年中国受访者基本情况分析

#### 一、男性和女性吸烟率

#### 二、吸烟者年龄分布

#### 三、在校学校吸烟情况率占比

##### 1、大学

##### 2、高中

##### 3、初中男生

#### 四、15岁以上人群吸烟率

### 第二节2012-2013年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

#### 一、消费者年龄调查分析

#### 二、消费者戒烟的原理分析

#### 三、消费者对戒烟产品认识渠道

#### 四、消费者购买戒烟产品的调查分析

#### 五、消费者购买戒烟产品价格分析

#### 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

#### 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

#### 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

### 第三节影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

## 第七章2012-2013年中国戒烟产品市场竞争格局透析

## 第一节2012-2013年中国戒烟产品行业竞争现状

### 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

### 二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

## 第二节2012-2013年中国戒烟产品市场集中度分析

## 第三节2012-2013年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

## 第四节2013-2018年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

## 第八章2012-2013年中国戒烟产业相关行业运行分析——卷烟制造业

## 第一节2009-2013年烟草行业经济运行情况分析

### 一、卷烟生产

### 二、卷烟销售

### 三、卷烟库存

### 四、卷烟税利

### 五、低档卷烟

## 第二节2009-2013年中国卷烟产量分析

### 一、2009-2010年全国卷烟产量分析

### 二、2013年全国及主要省份卷烟产量分析

### 三、2013年卷烟产量集中度分析

## 第三节2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

### 一、“芙蓉王”

### 二、“中华”

### 三、“玉溪”

### 四、“黄鹤楼”

### 五、“利群”

### 六、“云烟”

## 第四节2013-2018年中国卷烟产业前景分析

## 第九章2012-2013年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

## 第一节强生

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

## 四、国际化发展战略分析

### 第二节诺华

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节瑞辉

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章2012-2013年中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节上海强生制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节北京赛波特如烟科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2013-2018年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节2013-2018年中国戒烟产品行业发展前景分析

#### 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

#### 二、戒烟产业的市场前景



### 三、戒烟产品市场潜力巨大

#### 第二节2013-2018年中国戒烟产品行业发展趋势分析

##### 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

##### 二、戒烟新产品研发趋势

#### 第三节2013-2018年中国戒烟产品行业市场预测分析

#### 第四节2013-2018年中国戒烟产品市场盈利预测分析

### 第十二章2013-2018年中国戒烟产品投资战略研究

#### 第一节2012-2013年中国戒烟产品投资概况

##### 一、戒烟产品投资特性

##### 二、戒烟产品投资环境分析

#### 第二节2013-2018年中国戒烟产品行业投资机会分析

##### 一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

##### 二、中国戒烟产品投资吸引力分析

#### 第三节2013-2018年中国戒烟产品行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、技术风险

#### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2008-2013年我国卷烟产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2013年我国卷烟重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟前5位省市产量比例图

图表：2013年我国卷烟重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国卷烟市场集中度和2012年同期对比图

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国戒烟产品市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1312/S027163OB6.html>