

2014-2018年中国进口奶粉 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国进口奶粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/728029ACXO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国进口奶粉市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了进口奶粉行业相关概述、中国进口奶粉产业运行环境、分析了中国进口奶粉行业的现状、中国进口奶粉行业竞争格局、对中国进口奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国进口奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对进口奶粉产业有个系统的了解或者想投资进口奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分产业深度分析

第一章进口奶粉行业发展综述 1

第一节进口奶粉行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、奶粉进口渠道 2

第二节进口奶粉行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、进口奶粉行业在国民经济中的地位 3

三、进口奶粉行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、进口奶粉行业生命周期 5

第三节最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 14

六、竞争激烈程度指标 14

七、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章我国进口奶粉行业运行分析 17

第一节我国进口奶粉行业发展状况分析 17

一、我国进口奶粉行业发展阶段 17

二、我国进口奶粉行业发展总体概况 17

三、我国进口奶粉行业发展特点分析 18

四、我国进口奶粉行业商业模式分析 22

第二节 2012-2013年进口奶粉行业发展现状 23

一、2012-2013年我国进口奶粉行业市场规模 23

二、2012-2013年我国进口奶粉行业发展分析 27

三、2012-2013年中国进口奶粉企业发展分析 29

第三节 区域市场分析 35

一、一线市场进口奶粉占据绝对优势 35

二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海 37

三、2012-2013年重点省市市场分析 38

第四节 进口奶粉细分市场分析 56

一、细分市场特色 56

二、婴幼儿奶粉分析 58

三、孕妇奶粉市场分析 72

四、中老年奶粉市场分析 74

第三章 我国进口奶粉行业供求分析 77

第一节 国内市场需求分析 77

一、需求规模 77

二、需求结构 77

三、区域市场 78

第二节 国内市场供给分析 80

一、供给规模 80

1、奶粉进口分析 80

2、国内产量分析 81

二、供给结构 81

1、供给结构分析 81

2、供给影响因素 83

三、区域分布 89

第二部分 产业结构分析

第四章进口奶粉行业产业结构分析 91

第一节进口奶粉产业结构分析 91

一、市场细分充分程度分析 91

二、各细分市场领先企业排名 91

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 94

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94

一、产业价值链的构成 94

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 95

三、产业链及价值链分布研究 95

第三节产业结构发展预测 96

一、进口奶粉产业结构调整 96

二、国产奶粉产业结构调整 96

第五章我国进口奶粉行业产业链分析 97

第一节进口奶粉行业产业链分析 97

一、产业链结构分析 97

二、主要环节的增值空间 97

三、与上下游行业之间的关联性 97

第二节进口奶粉上游行业分析 98

一、进口奶粉成本构成 98

二、2012-2013年上游行业发展现状 99

三、2014-2018年上游行业发展趋势 101

四、上游行业对进口奶粉行业的影响 102

第三节进口奶粉下游行业分析 103

一、进口奶粉下游行业分布 103

二、2012-2013年下游行业发展现状 107

三、2014-2018年下游行业发展趋势 108

四、下游需求对进口奶粉行业的影响 109

第三部分竞争格局分析

第六章我国进口奶粉行业竞争形势及策略 110

第一节行业总体市场竞争状况分析 110

- 一、进口奶粉行业竞争结构分析 110
 - 1、现有企业间竞争 110
 - 2、潜在进入者分析 110
 - 3、替代品威胁分析 111
 - 4、供应商议价能力 111
 - 5、客户议价能力 111
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析 111
- 三、进口奶粉行业集中度分析 111
- 四、进口奶粉行业SWOT分析 112
 - 1、S-机遇分析 112
 - 2、W-挑战分析 113
 - 3、O-优势分析 114
 - 4、T-劣势分析 114
- 第二节中国进口奶粉行业竞争格局综述 114
 - 一、进口奶粉市场占有率 114
 - 二、中国进口奶粉行业竞争力分析 115
 - 三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析 116

第七章进口奶粉行业领先品牌经营形势分析 124

第一节美赞臣 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业优势分析 125
- 三、2012-2013年经营状况 125
- 四、2014-2018年发展规划 126

第二节多美滋 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、2012-2013年经营状况 127
- 四、2014-2018年发展规划 128

第三节雀巢 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业优势分析 130

三、2012-2013年经营状况	133
四、2014-2018年发展规划	134
第四节惠氏	135
一、企业概况	135
二、企业优势分析	136
三、2012-2013年经营状况	136
四、2014-2018年发展规划	137
第五节雅培	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、2012-2013年经营状况	141
四、2014-2018年发展规划	142
第六节明治	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	145
三、2012-2013年经营状况	146
四、2014-2018年发展规划	147
第七节安满	147
一、企业概况	147
二、企业优势分析	148
三、2012-2013年经营状况	149
四、2014-2018年发展规划	150
第八节澳优	150
一、企业概况	150
二、企业优势分析	152
三、2012-2013年经营状况	153
四、2014-2018年发展规划	153
第九节美素	155
一、企业概况	155
二、企业优势分析	155
三、2012-2013年经营状况	156
四、2014-2018年发展规划	157

第十节 培芝 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 159

三、2012-2013年经营状况 161

四、2014-2018年发展规划 162

第四部分 投资价值研究

第八章 2014-2018年进口奶粉行业投资前景 164

第一节 2014-2018年进口奶粉市场发展前景 164

一、2014-2018年进口奶粉市场发展潜力 164

二、2014-2018年进口奶粉市场发展前景展望 166

三、2014-2018年进口奶粉细分行业发展前景分析 167

第二节 2014-2018年进口奶粉市场发展趋势预测 168

一、2014-2018年进口奶粉行业发展趋势 168

二、2014-2018年进口奶粉市场规模预测 169

三、2014-2018年细分市场发展趋势预测 169

第三节 2014-2018年中国进口奶粉行业供需预测 170

一、2014-2018年中国进口奶粉行业供给预测 170

二、2014-2018年中国进口奶粉行业需求预测 170

第九章 2014-2018年进口奶粉行业投资环境分析 172

第一节 进口奶粉行业政治法律环境分析 172

一、行业管理体制分析 172

二、行业主要法律法规 173

三、行业相关发展规划 183

第二节 进口奶粉行业经济环境分析 185

一、国际宏观经济形势分析 185

二、国内宏观经济形势分析 197

三、产业宏观经济环境分析 213

第三节 进口奶粉行业社会环境分析 219

一、进口奶粉产业社会环境 219

二、社会环境对行业的影响 220

三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响 221

第十章 2014-2018年进口奶粉行业投资机会与风险 225

第一节进口奶粉行业投融资情况 225

一、行业资金渠道分析 225

二、固定资产投资分析 225

三、兼并重组情况分析 225

第二节 2014-2018年进口奶粉行业投资机会 230

一、产业链投资机会 230

二、细分市场投资机会 231

三、重点区域投资机会 232

第三节 2014-2018年进口奶粉行业投资风险及防范 234

一、政策风险及防范 234

二、供需波动风险 236

三、宏观经济波动风险及防范 236

四、市场风险及防范 238

五、其他风险及防范 240

第十一章进口奶粉行业投资战略研究 241

第一节进口奶粉行业发展战略研究 241

一、战略综合规划 241

二、技术开发战略 249

三、业务组合战略 254

四、区域战略规划 256

五、产业战略规划 266

六、竞争战略规划 268

七、营销品牌战略 276

第二节对我国进口奶粉品牌的战略思考 277

一、品牌的基本含义 277

二、品牌战略在企业发展中的重要性 278

三、进口奶粉品牌的特性和作用 279

四、进口奶粉品牌的价值战略 279

- 五、我国进口奶粉品牌竞争趋势 280
- 六、进口奶粉企业品牌发展战略 281
- 七、进口奶粉行业品牌竞争策略 282
- 第三节进口奶粉行业投资战略研究 283
 - 一、2012年奶粉行业投资战略 283
 - 二、2013年进口奶粉行业投资战略 284
 - 三、2014-2018年进口奶粉行业投资战略 284

第十二章 博思数据研究结论及投资建议 288

- 第一节进口奶粉行业研究结论 288
- 第二节进口奶粉行业投资价值评估 290
- 第三节进口奶粉行业投资建议 290
 - 一、行业发展策略建议 290
 - 二、行业投资方向建议 292
 - 三、行业投资方式建议 293

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/728029ACXO.html>