

# 2014-2018年中国竹炭纺织品 品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国竹炭纺织品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1312/V35043GGKW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国竹炭纺织品市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了竹炭产业相关概述、世界竹炭纺织品产业运行等，接着分析了中国竹炭纺织品产业运行的现状，然后介绍了中国竹炭纺织品行业市场竞争格局。随后，报告对中国竹炭纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹炭纺织品行业发展前景与投资预测。您若对竹炭纺织品产业有个系统的了解或者想投资竹炭纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

竹炭是古老的材料，现代科技赋予它新生命，跃身为21世纪最具发展潜力的环境清道夫，竹炭与纺织品的结合，正是科技回归自然最佳典范。目前在中国、台湾、以及许多竹产地，「以竹代木」是一个新兴的趋势。

近两年来致力将竹炭应用于各项纺织品领域，运用纳米科技将其微粉化，并于纺丝制程将竹炭炼入纤维之中，制成竹炭机能纤维，保有竹炭优异的吸附性，调湿性、抗菌性、远红外线效果及负离子功能，开创衣着、家饰、产业纺织品利用性。目前开发成功的竹炭原料及竹炭纤维纱线，广泛应用于内睡衣、袜类、套装及家饰纺织品等，充分发挥竹炭天然环保及优异机能特性。

竹炭是古老的材料，现代科技赋予它新生命，跃身为21世纪最具发展潜力的环境清道夫，竹炭与纺织品的结合，正是科技回归自然最佳典范。目前在中国、台湾、以及许多竹产地，「以竹代木」是一个新兴的趋势。

近两年来致力将竹炭应用于各项纺织品领域，运用纳米科技将其微粉化，并于纺丝制程将竹炭炼入纤维之中，制成竹炭机能纤维，保有竹炭优异的吸附性，调湿性、抗菌性、远红外线效果及负离子功能，开创衣着、家饰、产业纺织品利用性。目前开发成功的竹炭原料及竹炭纤维纱线，广泛应用于内睡衣、袜类、套装及家饰纺织品等，充分发挥竹炭天然环保及优异机能特性。

## 第一章 竹炭产业相关概述

### 第一节 竹炭基础阐述

#### 一、竹炭功能原理

#### 二、竹炭的物理化学性质

#### 三、竹炭产品

### 第二节 竹炭的主要特点特性

#### 一、竹炭的物理性质

二、吸附分解作用

三、自动调湿作用

四、远红外线作用

五、负离子作用

六、吸收微波的作用

第三节 竹炭应用情况分析

一、竹炭的使用方法

二、竹炭、竹醋液的应用

三、竹炭在全球的应用

第四节 炭养文化及对产业发展的影响分析

第二章 2013年世界竹炭纺织品产业运行分析

第一节 2013年世界竹炭纺织品现状综述

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节 世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节 2014-2018年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 2013年中国竹炭纺织品行业相关政策和标准分析

第一节 2013年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

五、保健功能纺织品标准

第二节 2013年中国家纺行业产品质量标准分析

一、甲醛限量标准规定

二、产品使用说明标准

三、被褥内填料符合卫生标准

#### 四、国际市场家纺产品进口强制性标准

#### 第三节 2013年中国市场对生态纺织品的技术要求分析

### 第四章 2013年中国竹炭纺织品产业运行形势分析

#### 第一节 2013年中国竹炭纺织品现状综述

##### 一、竹炭纺织品行业特点分析

##### 二、台湾竹炭纤维纺织品技术

##### 三、竹炭在纺织品开发中的应用

##### 四、竹炭功能性纺织品获科技成果

#### 第二节 2013年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

##### 一、竹炭纺织品供给分析

##### 二、竹炭纺织品市场需求分析

##### 三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

#### 第三节 2013年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

### 第五章 2013年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

##### 一、竹炭纺织品行业竞争力分析

##### 二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

##### 三、竹炭纺织品成本竞争分析

#### 第二节 2013年中国竹炭纺织品行业集中度分析

##### 一、竹炭纺织品市场集中度分析

##### 二、竹炭纺织品区域集中度分析

#### 第三节 2013年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

### 第六章 2013年中国竹炭纺织品重业竞争性财务指标分析

#### 第一节 南通市信友纺织有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江卖炭翁生态开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 遂昌县文照竹炭有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 临湘市沈君炭仙有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 安吉县建中竹炭制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章 2013年中国纺织品行业市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国纺织品行业发展现状

- 一、中国纺织业主要经济指标分析
- 二、2013年中国纺织品制造行业运行情况
- 三、推动纺织业发展关键的举措

## 第二节 2013年中国纺织品行业市场状况

- 一、2013年中国纺织业竞争格局分析
- 二、2013年中国纺织业竞争新特点分析
- 三、2013年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

## 第三节 2014-2018年中国纺织品行业发展趋势分析

# 第八章 2013年中国竹炭产业市场运行动态分析

## 第一节 2013年中国竹炭产业市场供给概况

- 一、竹炭生产现状分析
- 二、国内竹炭企业规模越来越大
- 三、影响竹炭市场供给的因素分析

## 第二节 2013年中国竹炭产业需求分析

- 一、竹炭纤维需求分析
- 二、竹炭市场销售情况分析
- 三、影响竹炭产业需求的因素分析

## 第三节 2013年中国竹炭产业进出口贸易分析

# 第九章 2014-2018年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

## 第一节 2014-2018年中国竹炭纺织品行业预测分析

- 一、竹炭纺织品发展方向分析
- 二、竹炭纺织品技术走势分析
- 三、竹炭纺织品价格预测分析

## 第二节 2014-2018年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

- 一、竹炭纺织品供给预测分析
- 二、竹炭纺织品行业需求预测分析
- 三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

## 第三节 2014-2018年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

# 第十章 2014-2018年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险分析

## 第一节 2014-2018年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

## 第二节 2014-2018年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

### 一、行业拥有资源与能力

### 二、面临投资机遇

## 第三节 2014-2018年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、原材料风险分析

### 三、进退入壁垒

## 第四节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1312/V35043GGKW.html>