

2014-2018年中国游艇市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国游艇市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1312/X516188BFJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国游艇市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了游艇产业相关概述、中国游艇产业运行环境等，接着分析了中国游艇产业运行的现状，然后介绍了中国长三角地区游艇行业、中国泛珠三角地区游艇行业。随后，报告对中国游艇制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游艇行业发展趋势与投资预测。您若对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为未来新兴消费领域，游艇产业有广阔的成长空间。更重要的是，游艇产业还能带动大批相关产业的发展。作为一种附加值极高的产品，游艇制造会对上下游产业形成拉动效应，如游艇维修、游艇专业保养、游艇码头等一大批相关行业。

随着中国经济的发展，休闲产业蓬勃发展，大众对于水山运动，户外休闲，旅游度假、休闲健身等相关的装备、用品、服务的需求越来越大。不过，游艇一直被大众认为是奢侈品，行业也面临着一些瓶颈。对此，许多知名品牌的老板都表示，今后游艇产品将在吸引包括高级白领在内的人群参与“合买”上下功夫，“用买车的钱就能享受游艇，而且这笔费用甚至还能按揭”。这样能大大降低用户购买游艇的费用，也能节省维护和保养成本。

据国际游艇设施委员会提供的统计数据，发达国家平均每171人就拥有1艘游艇，在挪威、新西兰等地，游艇的人均拥有比例为八分之一；在美国，该比例为十四分之一，其中仅美国就有1700万艘游艇。目前世界游艇年消费额高达400亿美元，如果加上相关的维修、管理、娱乐等费用，全球每年的游艇经济收入超过500亿美元；在目前的世界船舶市场上，仅游艇一项的年销售额与海洋运输船舶一样高达2000多亿美元，加上游艇配件、水上运动器材，年销售总额高达3000多亿美元，甚至超过了商船和远洋发达国家的销售额。从未来发展趋势看，游艇装备制造业的潜在市场空间非常巨大。游艇除了本身价值不菲外，游艇业形成的产业链价值也非常大。据了解，一艘普通游艇一年的保养费用最低也要10万元以上。游艇消费不仅可以吸收大量的劳动力，还可以为当地政府带来大量的税收收入。

目前我国游艇业仍然存在多个亟须解决的问题，包括政策服务配套不够完善，检验以及牌照等标准混乱，船检、注册、驾照以及码头、航线等相关管理滞后等。以游艇生产消费，推动旅游二、三产业融合，还有待克服游艇产业政策的瓶颈。据悉，中国的游艇制造企业主要是生产中小型的游艇，大概有320家企业主要生产工作用艇和零配件，利润不高。由于游艇产业是一条长长的产业链条，从设计制造到消费、维修再到售后服务等，面对中国尚未开发的庞大游艇市场，海外游艇制造企业有向中国转移的趋势。

第一章 游艇产业相关概述	1
第一节 游艇的概念分类及价格	1
一、游艇的种类	1
二、游艇价格及消费游艇的条件	5
第二节 游艇的生产设计介绍	6
一、游艇生产行业的特殊性	6
二、游艇的生产特点	7
三、游艇的设计和建造特点	9
第三节 游艇配套设施	11
一、游艇内部的配套设施种类	11
二、游艇用发动机简介	12
三、木材和混凝土游艇码头比较分析	13
四、游艇的停泊维修和保养问题	15
第四节 游艇经济简述	17
一、游艇经济概念	17
二、游艇经济的特征与产业链构成	18
三、游艇经济发展的要素条件	20
第二章 2012年中国船舶工业整体运行态势分析	22
第一节 2012年世界船舶工业发展概况	22
一、世界船舶工业发展总体回顾	22
二、全球船市步入萧条	24
三、全球船机制造商发展变局分析	24
四、全球造船业价格走势解析	25
五、全球船舶运力未来年增长率情况分析	27
第二节 2012年中国船舶工业经济运行情况	27
一、船舶工业与国民经济的发展	27
二、中国船舶工业主要数据监测分析	34
三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位	35
四、中国船舶工业科技发展分析	35
第三节 我国船舶工业发展预测及建议	59
一、船舶市场预测及建议	59

二、促进船舶工业健康发展的措施 61

三、船舶工业应早谋长远发展 61

第三章 2012年世界游艇业运行形势分析 63

第一节 2012年世界游艇行业运行概况 63

一、世界豪华游艇品牌点评 63

二、世界游艇市场规模与结构分析 72

三、世界游艇工业竞争格局分析 73

四、世界游艇市场需求预测 74

第二节 美国游艇市场分析 75

一、美国游艇市场概况 75

二、美国游艇业发展的四个阶段 80

三、美国游艇市场地位分析 80

四、美国游艇市场对新船需求出现反弹 81

第三节 法国游艇市场分析 82

一、法国游艇准备进入国内市场 82

二、法国游艇业大众化之路 82

三、法国游艇制造业占据世界至高点 83

第四节 意大利游艇市场分析 84

一、意大利游艇进军上海 84

二、意大利游艇制造业仍处于领先地位 84

第四章 2013年中国游艇产业运行环境解析 86

第一节 国内宏观经济环境分析 86

一、GDP历史变动轨迹分析 86

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 93

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 96

第二节 2013年中国游艇行业政策环境分析 103

一、游艇安全管理规定 103

二、游艇的法规与管理尚不健全 111

三、规范游艇业发展正式提上日程 112

四、国家扶持政策频出 113

- 五、拉动内需对产业的影响分析 114
- 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行） 115
- 七、国内船舶管理业规定 118
- 八、中华人民共和国船舶登记条例 123

第三节 2013年中国游艇产业社会环境分析 133

- 一、人口环境分析 133
- 二、教育环境分析 134
- 三、文化环境分析 138
- 四、生态环境分析 140
- 五、中国城镇化率 141
- 六、居民的各种消费观念和习惯 141

第五章 2013年中国游艇产业运行新形势透析 146

第一节 2013年中国游艇产业运行总况 146

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 146
- 二、中国游艇产业区域布局分析 148
- 三、中国游艇产业发展进入快车道 148
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 151
- 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航 151
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 152

第二节 2013年中国游艇市场现状综述 153

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 153
- 二、中国游艇业跨入国际市场 154
- 三、中国游艇外销量大额少 155
- 四、中国四大类游艇出口分析 156
- 五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 157

第三节 2013年中国游艇企业分析 157

- 一、国内主要游艇生产厂家分布 157
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋 157
- 三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国 158
- 四、中国游艇企业存在的问题 158
- 五、国内企业发展游艇业的建议 159

第四节 2013年游艇行业存在的问题及对策 160

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战 160
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题 160
- 三、中国游艇业存在的不足 163
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素 164
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 164

第六章 2011-2013年中国游艇制造行业数据监测分析 167

第一节 2011-2013年中国游艇制造行业总体数据分析 167

- 一、2011年中国游艇制造行业全部企业数据分析 167
- 二、2012年中国游艇制造行业全部企业数据分析 169
- 三、2013年中国游艇制造行业全部企业数据分析 170

第二节 2011-2013年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 172

- 一、2011年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 172
- 二、2012年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 173
- 三、2013年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 173

第三节 2011-2013年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 173

- 一、2011年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 173
- 二、2012年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 174
- 三、2013年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 174

第七章 2013年中国长三角地区游艇行业分析 176

第一节 长三角游艇行业总体概况 176

- 一、游艇产业成长三角开发新亮点 176
- 二、长三角游艇经济产业链初具雏形 176
- 三、长三角游艇经济稳步提速 176

第二节 上海 178

- 一、上海游艇产业发展露出端倪 178
- 二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链 182
- 三、上海游艇产业SWOT分析 182

第三节 浙江 184

- 一、浙江省首次立规引领游艇产业 184

- 二、浙江游艇行业现状综述 185
- 三、浙江资本加速进入游艇产业 187
- 四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证 188
- 第四节 江苏 188
 - 一、连云港发展游艇制造业的有利条件 188
 - 二、江苏发展游艇制造业须解决的问题 190

- 第八章 2013年中国泛珠三角地区游艇行业分析 192
 - 第一节 珠三角地区游艇行业总体概况 192
 - 一、珠三角游艇经济产业链正在形成 192
 - 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大 192
 - 三、珠三角政府开始重视游艇产业 193
 - 第二节 深圳 194
 - 一、深圳抢占国内游艇产业先机 194
 - 二、深圳游艇产业日趋红火 195
 - 三、深圳游艇产业亟待升级 197
 - 第三节 珠海 198
 - 一、珠海游艇产业整体情况 198
 - 二、珠海游艇企业简介 199
 - 三、珠海游艇产业集群竞争力提升 201
 - 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战 203
 - 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择 204
 - 第四节 福建 206
 - 一、福建省发展游艇产业的有利条件 206
 - 二、厦门五个海湾发展游艇经济 207
 - 三、厦门将尝试游艇销售按揭 208
 - 四、福建省游艇产业发展建议 209
 - 第五节 海南 211
 - 一、海南生产的私家游艇首次试航 211
 - 二、海口游艇经济产业链建设全面提速 212
 - 三、游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校 213
 - 四、海南游艇业发展亟待规范 214

五、海南将积极发展邮轮游艇旅游 217

第九章 2013年中国其它地区游艇产业分析 218

第一节 青岛 218

- 一、青岛发展游艇产业的思考 218
- 二、青岛游艇制造业存在的问题 221
- 三、青岛市游艇码头建设叫停 224
- 四、青岛游艇产业链初具规模 225
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级 226

第二节 大连 226

- 一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展 226
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连 228
- 三、大连游艇业应盯紧北方机遇 229

第三节 三峡库区游艇经济发展概况 229

第十章 2013年中国游艇俱乐部运行动态分析 232

第一节 游艇俱乐部简述 232

- 一、游艇俱乐部的产生及种类 232
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序 235
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式 236

第二节 2013年中国游艇俱乐部总体概况 238

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态 238
- 二、中国三大游艇聚集区域状况 239
- 三、游艇俱乐部开发潜力无限 243
- 四、中国游艇俱乐部发展存在的不足 244

第三节 2013年中国游艇俱乐部项目开发动态 247

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目 247
- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目 247
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目 248
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目 248
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目 250

第十一章 国内外主要游艇制造企业分析 252

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团 252

一、公司简介 252

二、公司主要产品介绍 252

三、公司经营状况 260

第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团 264

一、公司简介 264

二、博纳多历史介绍 265

三、公司发展大事记 266

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团 267

一、公司简介 267

二、法拉帝游艇品牌介绍 268

三、法拉帝游艇全面进军中国市场 270

四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术 271

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团 272

一、公司简介 272

二、AZIMUT游艇携卓越品质开拓中国市场 273

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP) 274

一、公司简介 274

二、RODRIGUEZ经营状况 274

第十二章 2013年中国游艇制造业重点企业运行透析 275

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 275

一、企业概况 275

二、企业主要经济指标分析 276

三、企业盈利能力分析 277

四、企业偿债能力分析 277

五、企业运营能力分析 278

六、企业成长能力分析 278

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司 278

一、企业概况 278

二、企业主要经济指标分析 280

三、企业盈利能力分析	280
四、企业偿债能力分析	281
五、企业运营能力分析	281
六、企业成长能力分析	281
第三节 东莞杰腾造船有限公司	282
一、企业概况	282
二、企业主要经济指标分析	282
三、企业盈利能力分析	283
四、企业偿债能力分析	283
五、企业运营能力分析	284
六、企业成长能力分析	284
第四节 文登市明汇游艇有限公司	284
一、企业概况	284
二、企业主要经济指标分析	285
三、企业盈利能力分析	286
四、企业偿债能力分析	286
五、企业运营能力分析	287
六、企业成长能力分析	287
第五节 平湖东昌游艇制造有限公司	287
一、企业概况	287
二、企业主要经济指标分析	287
三、企业盈利能力分析	288
四、企业偿债能力分析	289
五、企业运营能力分析	289
六、企业成长能力分析	289
第六节 上海宝岛游艇有限公司	290
一、企业概况	290
二、企业主要经济指标分析	290
三、企业盈利能力分析	291
四、企业偿债能力分析	291
五、企业运营能力分析	291
六、企业成长能力分析	292

第七节 威海中复西港游艇有限公司 292

一、企业概况 292

二、企业主要经济指标分析 293

三、企业盈利能力分析 293

四、企业偿债能力分析 294

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 294

第八节 珠海杰腾造船有限公司 295

一、企业概况 295

二、企业主要经济指标分析 295

三、企业盈利能力分析 296

四、企业偿债能力分析 296

五、企业运营能力分析 297

六、企业成长能力分析 297

第九节 威海海飞游艇有限公司 297

一、企业概况 297

二、企业主要经济指标分析 298

三、企业盈利能力分析 298

四、企业偿债能力分析 299

五、企业运营能力分析 299

六、企业成长能力分析 299

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司 300

一、企业概况 300

二、企业主要经济指标分析 300

三、企业盈利能力分析 301

四、企业偿债能力分析 301

五、企业运营能力分析 301

六、企业成长能力分析 302

第十三章 2014-2019年中国游艇业投资及前景分析 303

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划 303

第二节 2014-2019年中国游艇投资剖析 303

- 一、中国游艇投资热潮此起彼伏 303
- 二、游艇投资商机突显 304
- 三、未来游艇经济投资机会与风险并存 305
- 四、中国游艇行业投资建议 306
- 第三节 2014-2019年中国游艇行业前景预测分析 306
 - 一、世界游艇市场需求预测 306
 - 二、中国游艇市场前景看好 309
 - 三、中国游艇业发展空间广阔 309
 - 四、未来中国游艇产业发展的趋向 310
 - 五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析 311

第十四章 2014-2019年中国游艇行业发展趋势及建议 312

第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析 312

- 一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势 312
- 二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显 312
- 三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式 313

第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题 313

- 一、水域、陆域规划应适时推进 313
- 二、相关的法律、法规需要逐步配套 314
- 三、企业发展模式需要创新 314
- 四、企业管理水平应逐步提高 315

第三节 游艇产业集群的可持续发展规划 315

- 一、建好一个专业市场 315
- 二、办好一个游艇展会 315
- 三、做好一个游艇俱乐部 315
- 四、发展好一个创新中心 316
- 五、维护好一个公共码头 316
- 六、营造好一个集群 316
- 七、开拓出一片营地 317

第四节 游艇行业发展建议 317

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1312/X516188BFJ.html>